日历房套餐直连V1.0版本

方案说明: 该方案支持门店通过直连推送裸房+套餐价值金额, 套餐内容无法通过直连推送. 需要门店按照历史操作方式,直接联系对应的携程业务经理绑定.

该方案适用场景: 同一个房型裸房&套餐价格希望同时在线

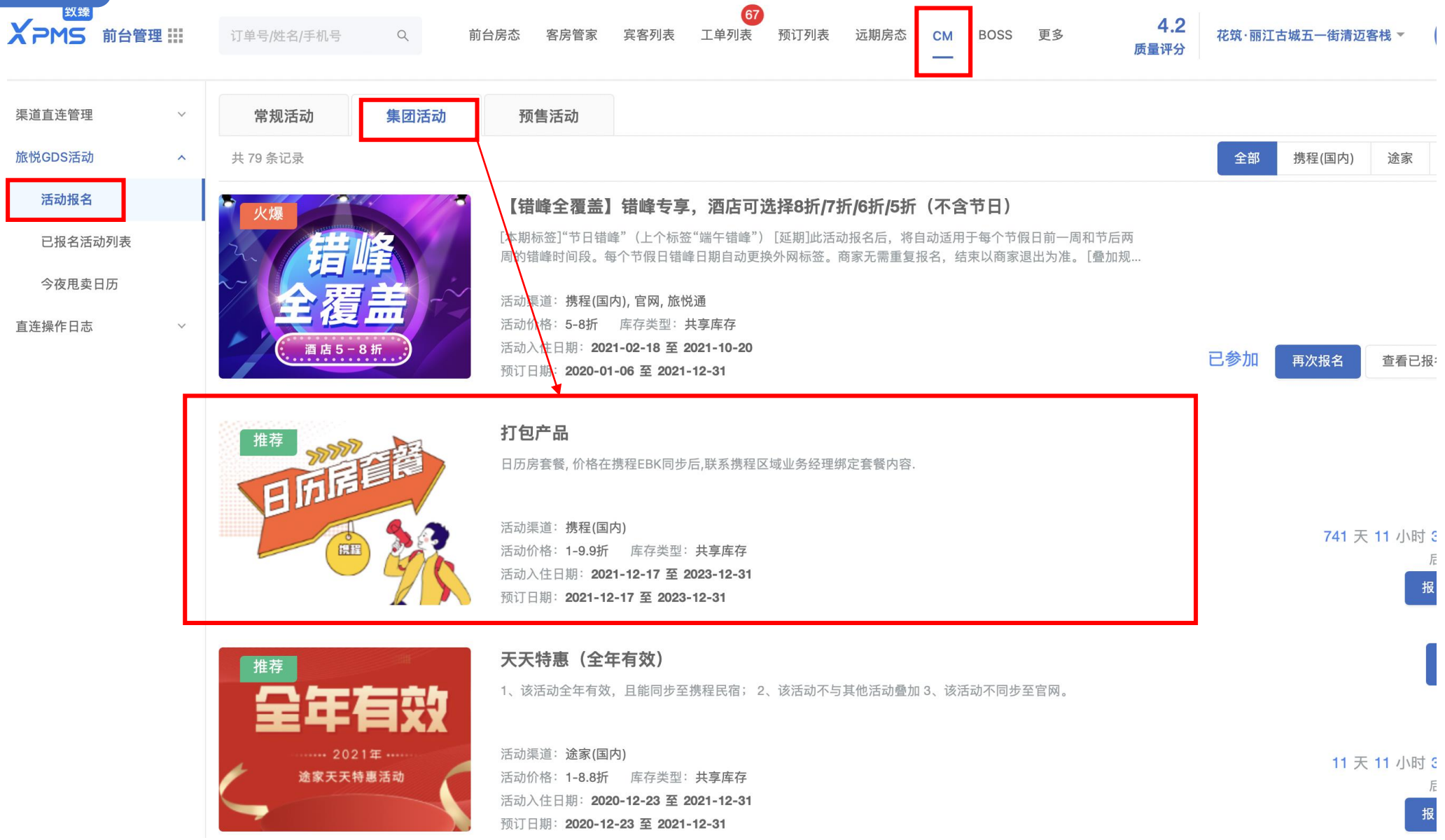
步骤1: XP后台操作:打包活动报名—— 门店操作

步骤2: 报名成功后,携程人工操作生效, 门店EBK后台会自动创建一个日历房专用的活动房型—— 携程直连操作(T+1天完成)

步骤3: 联系携程区域业务经理帮忙绑定套餐内容—— 门店联系业务

步骤4: 查看外网轮出情况,确保套餐产品正常展示—— 门店操作

步骤1 :XP报名


XPMS 前台管理
订单号/姓名/手机号
前台房态
客房管家
宾客列表
工单列表 67
预订列表
远期房态
CM
BOSS
更多
4.2 质量评分
花筑·丽江古城五一街清迈客栈
渠道直连管理
旅悦GDS活动
活动报名
已报名活动列表
今夜甩卖日历
直连操作日志
常规活动
集团活动
预售活动
共 79 条记录
全部
携程(国内)
途家
火爆
错峰全覆盖
酒店5-8折
【错峰全覆盖】错峰专享，酒店可选择8折/7折/6折/5折（不含节日）
[本期标签]"节日错峰"（上个标签"端午错峰"）[延期]此活动报名后，将自动适用于每个节假日前一周和节后两周的错峰时间段。每个节假日错峰日期自动更换外网标签。商家无需重复报名，结束以商家退出为准。[叠加规...
活动渠道：携程(国内), 官网, 旅悦通
活动价格：5-8折 库存类型：共享库存
活动入住日期：2021-02-18 至 2021-10-20
预订日期：2020-01-06 至 2021-12-31
已参加
再次报名
查看已报
推荐
日历房套餐
打包产品
日历房套餐, 价格在携程EBK同步后,联系携程区域业务经理绑定套餐内容.
活动渠道：携程(国内)
活动价格：1-9.9折 库存类型：共享库存
活动入住日期：2021-12-17 至 2023-12-31
预订日期：2021-12-17 至 2023-12-31
741 天 11 小时 3
报
推荐
全年有效
2021年
途家天天特惠活动
天天特惠（全年有效）
1、该活动全年有效，且能同步至携程民宿； 2、该活动不与其他活动叠加 3、该活动不同步至官网。
活动渠道：途家(国内)
活动价格：1-8.8折 库存类型：共享库存
活动入住日期：2020-12-23 至 2021-12-31
预订日期：2020-12-23 至 2021-12-31
11 天 11 小时 3
报

步骤1 :XP报名


打包产品
1.活动信息
活动说明
日历房套餐, 价格在携程EBK同步后,联系携程区域业务经理绑定套餐内容.
2.请选择参加促销的房型
全部
预付
全部房型
全选
全选
胧月豪华双...
预付
0早
2早
铭月舒适大...
预付
0早
2早
揽月高级大...
预付
0早
2早
剧本杀专属...
预付
0早
3.设置促销活动规则
* 预订日期
2021-12-17 至 2023-12-31
* 入住日期
2021-12-17 至 2023-12-31
取 消
确 定
勾选需要参与日历房套餐的
预付产品房型
常规活动
渠道直连管理
旅悦GDS活动
活动报名
已报名活动列表
今夜甩卖日历
直连操作日志
共 79 条记录
火爆
推荐
推荐
已参加
再次报名
741 天 11 小时
11 天 11 小时
活动入住日期：2020-12-23 至 2021-12-31
预订日期：2020-12-23 至 2021-12-31

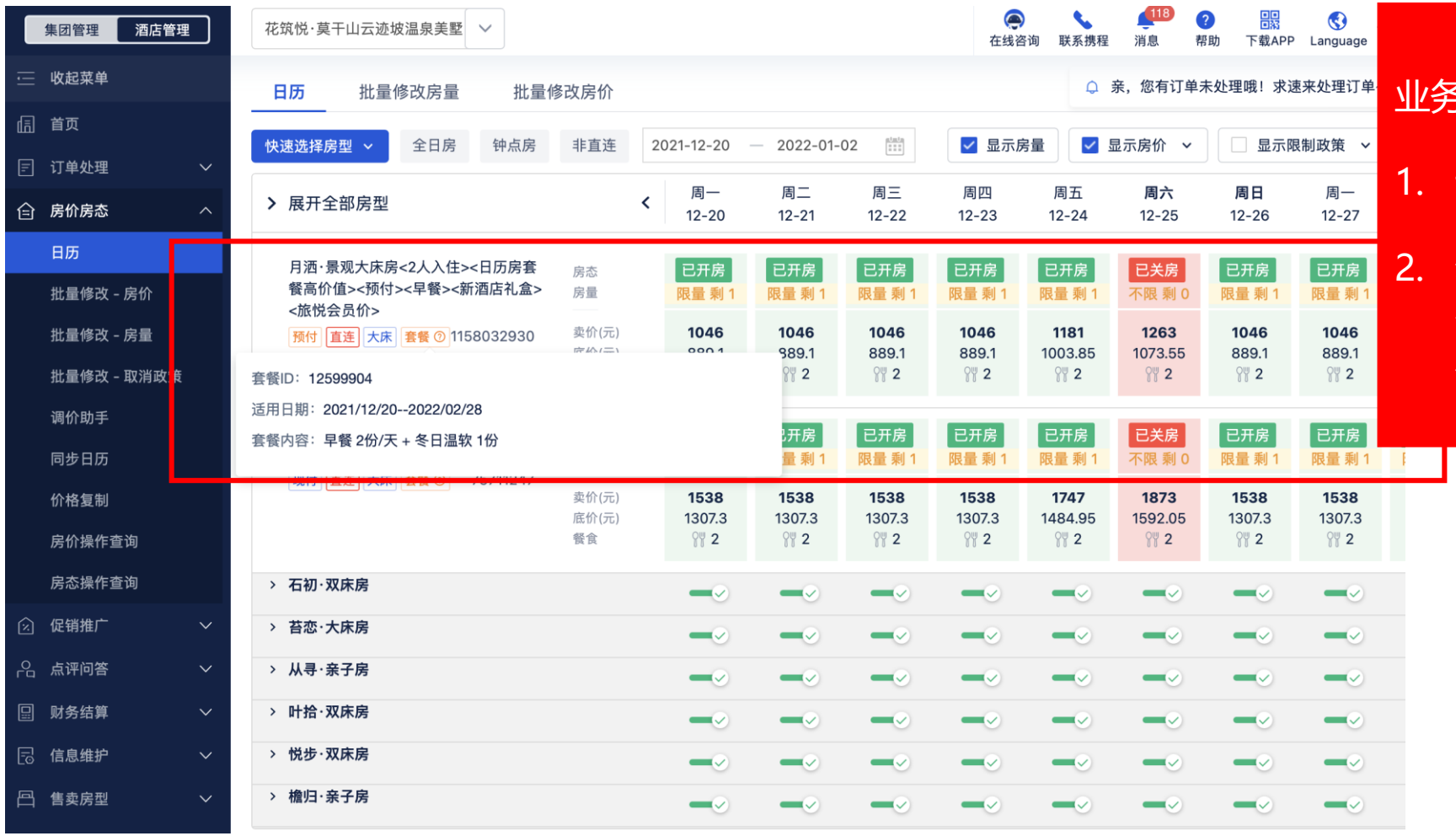
步骤1 :XP报名



日历房套餐价格组成：门市价*折扣%+套餐价值金额。举例门店该房型门市价为100元，其他非打包产品常规活动基准折扣为7折．套餐内容价值50元．对应操作如下：

1. 加价策略：输入套餐价值具体金额．比如套餐价值50元，输入50 即可
2. 售卖价格：填写该房型基准折扣(或更低折扣,实际看门店情况配置)， 比如8折
3. 最终直连推送价格：100*8折+50 =130元（该套餐价格与优享会以及常规活动不叠加)

步骤2&3: EBK后台自动生效活动房型+联系携程业务经理协助绑定套餐内容



业务绑定套餐内容后

1. 请及时查看外网展示,确保展示无问题
2. 套餐价格展出后，需把原有房型的套餐内容下架.否则会出现在展示时该活动房型把原有房型内容顶替掉的情况