旅 悦 集 团

花筑民宿
标杆门店

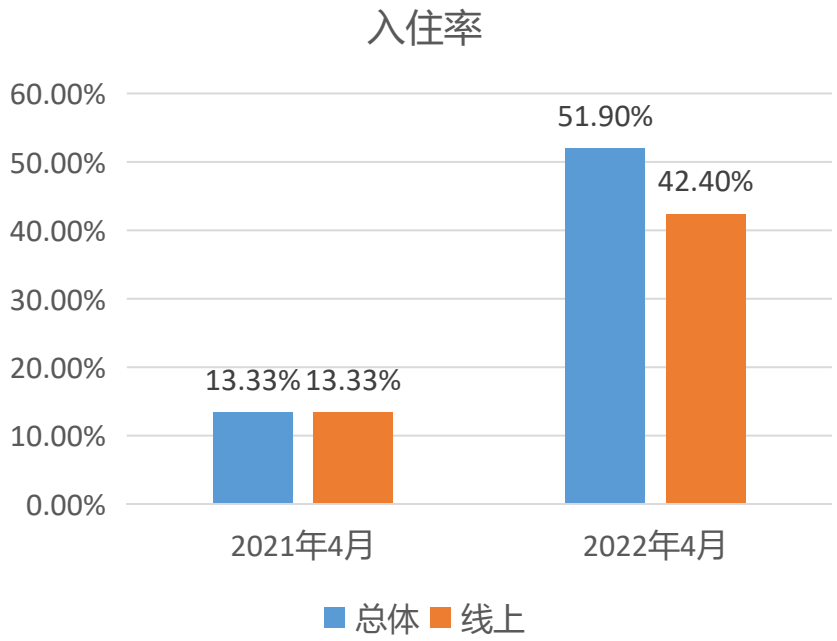
旅悦 tripmod

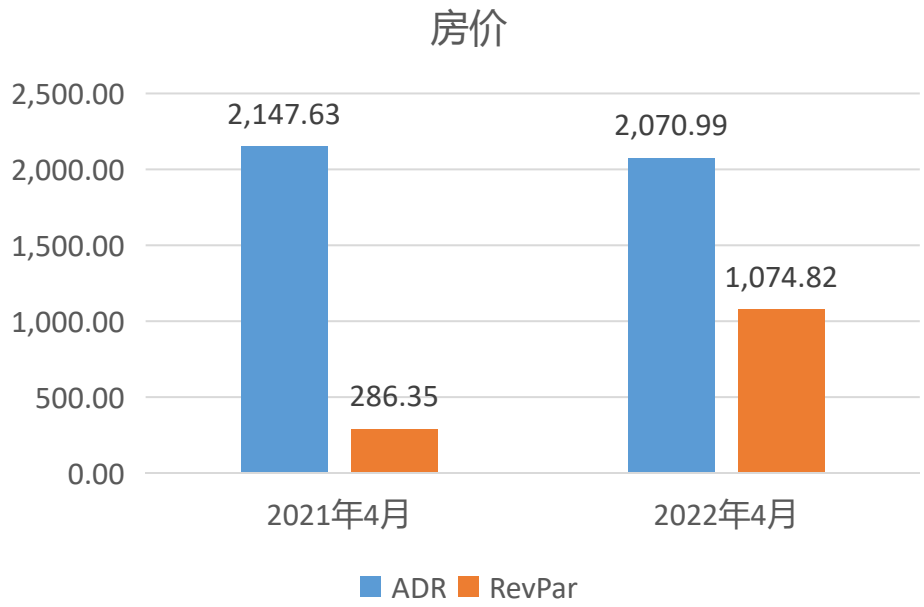
花筑·北京长城玖号院



花筑·长城玖号院紧邻明代长城，伴随着悠然而至的碧草芬芳，随心所欲的漫步幽静安然的村落，喧嚣之外沉淀下来的恬静生活中和了长城文化。民宿拥有4间规格各异的客房，简洁明朗，房间内100M网络带宽，配合我们热情周到的服务，将为您的商务、休闲度假活动提供良好的保障。民宿设有开放式厨房，多功能厅，棋牌室，KTV，会议室，游泳池，温泉私汤各种。紧邻明代长城的玖号院将是您感受历传百年、浓郁书香气息的心灵归属。

经营数据





-2021年3月24开始运营，经过一年左右的平台运营后，至今平均整体47.10%，2021年8月达到峰值，整月入住率达94.57%

***数据截止日期：2022年5月9日**

进场后运营动作

01

初始期（21年4-6月）

新店准备期21年4月-6月，在线加盟上线，上照片，铺垫全年价格体系，三钻提升到四钻，申请3月挂牌保护，基础完善，申请内部资源自媒体流量推广

02

爬坡期（21年7-10月）

对渠道覆盖运营，在特牌保护期间不断发展新渠道，小红书，携程旅拍，抖音等外部流量，上线民宿小渠道拓宽曝光

03

稳定期（21/12-22/5）

在携程旅拍、小红书、微信公众号等平台的花筑官方号多次推送，16W+高曝光量和互动量1000+。各路王网友慕名而来，目前持续动销，在疫情影响下，任然保持高入住率。

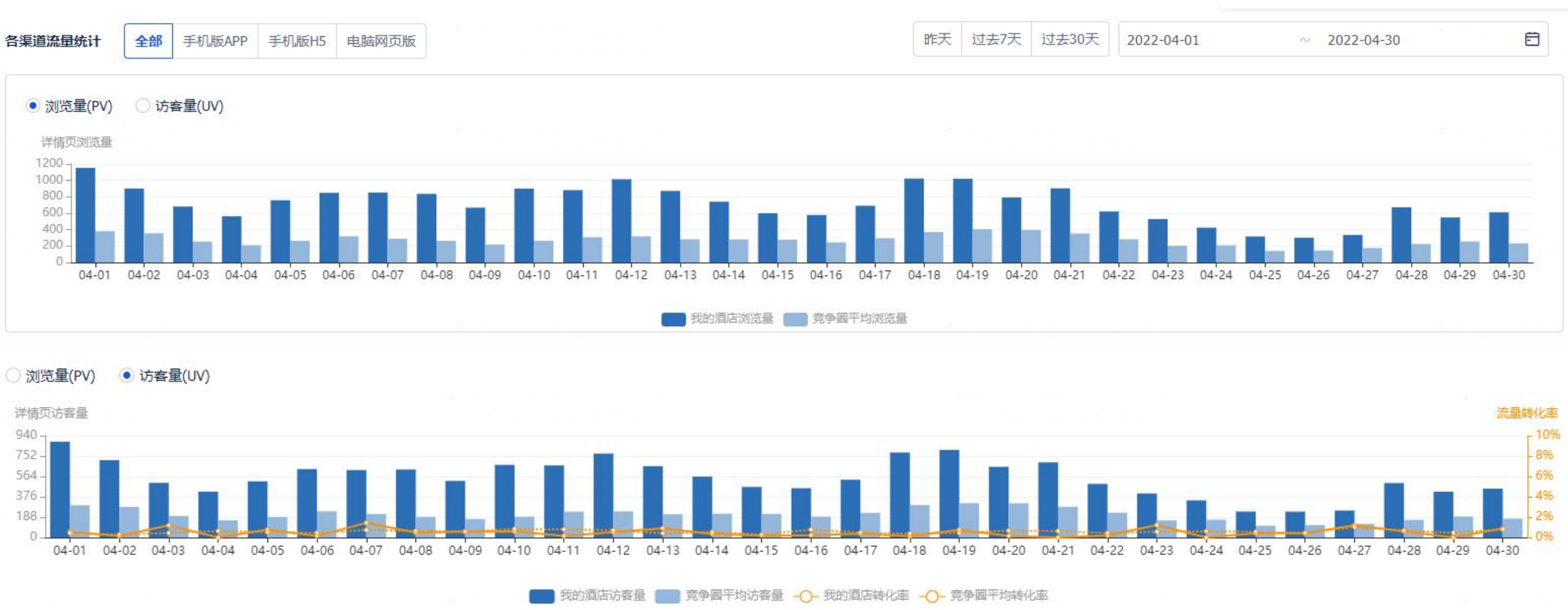
04

后期

不断创新，做好门店渠道监控，提升门店收益管理

携程流量情况

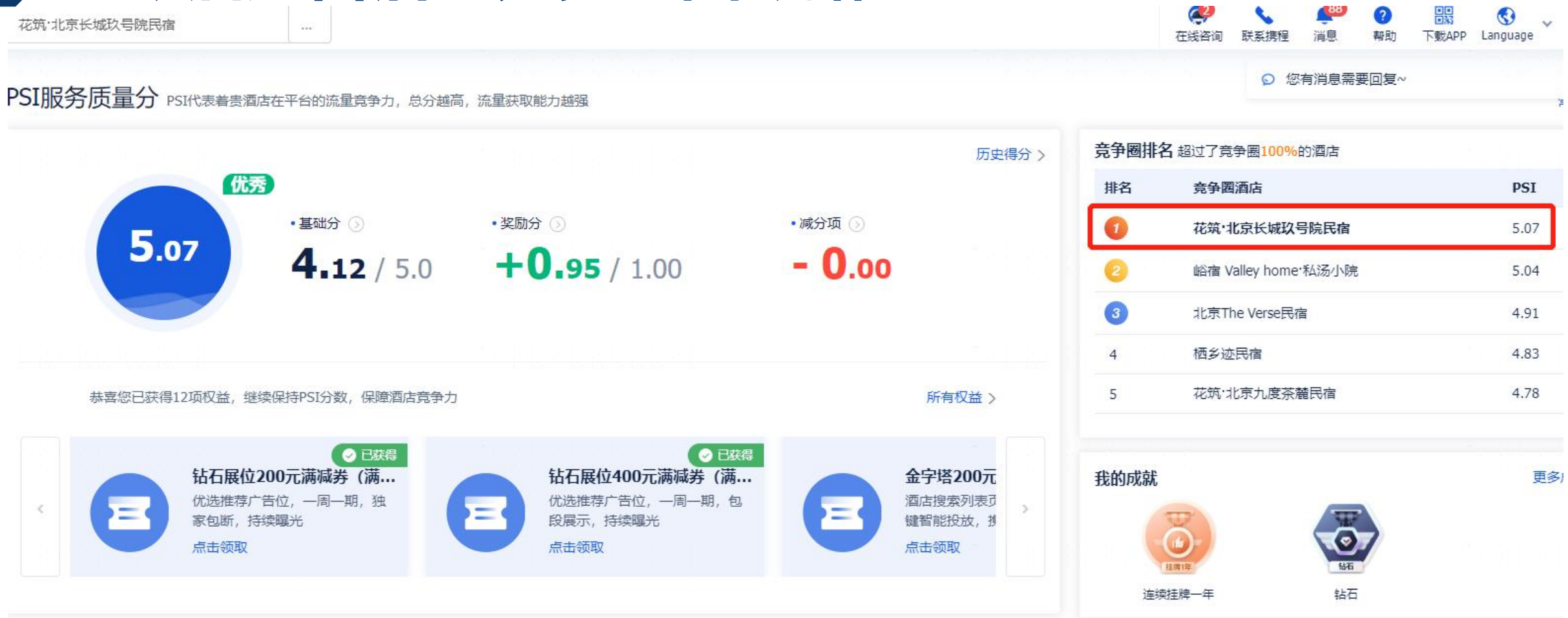
数据来源：携程数据中心



- UV和PV长期远高于竞圈

新店运营后对比竞争圈数据

数据来源：携程数据中心



- 整体排名遥遥领先竞争圈
- 在店出租率和离店销售额均在竞争圈内长期占据榜首位置

营销展示


17:48
花筑 · 北京长城玖号院民宿
全部
使用者
商品
綜合
最熱
最新
影片
圖文
周末好去处
北京周边游丨长城脚下的温泉民宿♨感谢国家好...
llxcc
12
北京周边游丨网红度假别墅➡在都市的快节奏生...
NemoSinge_Lee
120
北京周边|民宿控超爱！1.5h✅团建聚会好去处...
怀柔美宿|水长城神仙小院，咖啡火锅泡温泉 •...
BEIJING
玖號院
Floral Hotel


下午5:37
笔记封面
坐拥泳池 温泉的高品质精品民宿
小跟班10
打败此地12人，占领了封面
花筑·北京长城玖号院民宿
北京
17篇笔记
相关攻略
北京亲子民宿榜第1名
推荐
发现精彩笔记
综合
最热
最新
北京｜长城玖号院悠然而至碧草芬芳
长城脚下向往的生活|北京怀柔玖号院


住客秀
温泉民宿
花筑 · 北京长城玖号院民宿
北京周边🏠花筑系列民宿出门住酒店不用愁
298
花筑 · 北京长城玖号院民宿
12
发笔记瓜分百万现金
建在冰河上的白色院落窗前烽火台近在咫尺
200
亲子出行住这里
夏天避暑哪里去，京郊小院提前带你看，大家快快收藏了
24

营销展示





- 携程民宿榜单中，北京口碑榜前三，亲子榜榜首

提前联系







1. 入住订单中午退房，晚上回访，这个时间段客人感知度比较强。

2. 客人反馈下次想再来的，及时介绍其他产品。

3. 顺势而推的索要好评，不要强要，即使客人觉得各方面体验很好，但是态度很冷漠就不要索要好评，避免适得其反。

好评动作







1. 在客人入住前2天提前联系客人，如果为节假日订单可提前3-5天。

2. 发送酒店地址以及注意事项并询问是否需要订餐。

3. 加微信名字备注格式：姓名+日期+房型，方便客人到店很容易的辨认，做到雨前送伞；其次，客人二次复购的时候，可以告知客人上次住了什么房型这次建议您住什么房型，增加客人对门店的一个好感度。

好评动作



1. 做自己的私域流量，建立适合自己门店与客人的联系方式，门店新动态及时更新。

2. 不定期做一些适合门店的活动，促销、买赠、或者减免等，私域客人，都是愿意复购的客人。

3. 让客人评价，他们的评价往往是让人觉得可信，不是商家在吹捧自己的行为。

感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING