线上运营联盟

标杆门店

旅悦 tripmod



目录

- 北京向北山舍
- 柳州澜庭酒店
- 伯特利文创酒店

壹

北京向北山舍

温馨小院

项目背景：

酒店名称：向北山舍
项目地址：北京通州

产品风格：温馨

门店体量：3间房

门店基础：2020年1月新店上线运营

配合程度：高



线上运营情况

酒店2022年1月16日进场开始运营，新店开业

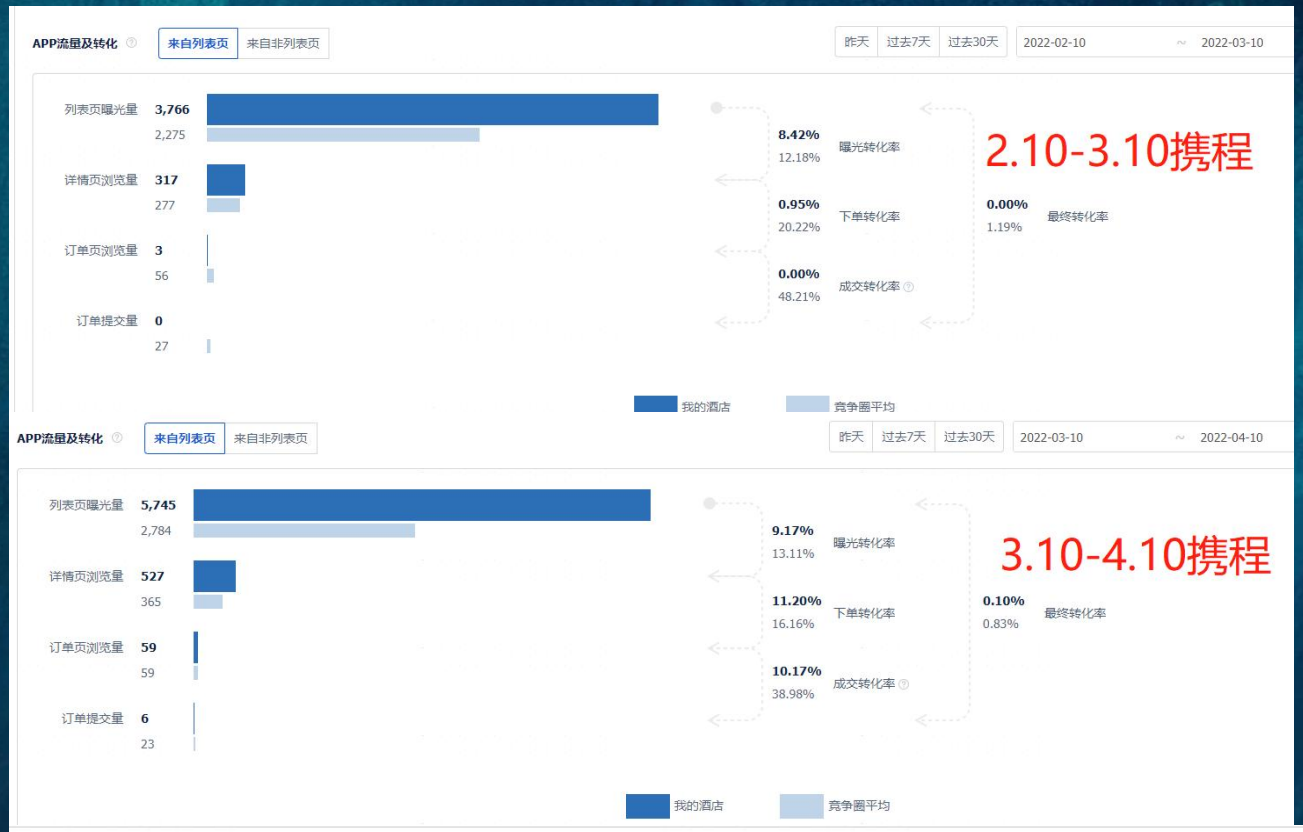
经过1个半月的运营，渠道上线及信息优化
民宿渠道：爱彼迎房东等级提升至LV3、美团民宿HSR三项＞90。

3月开始产单17间夜，总营收9158.98元，总occ18.28%，线上占比94.1%

4月产单32间夜，总营收25718.86元，总occ39.51%，线上占比100%



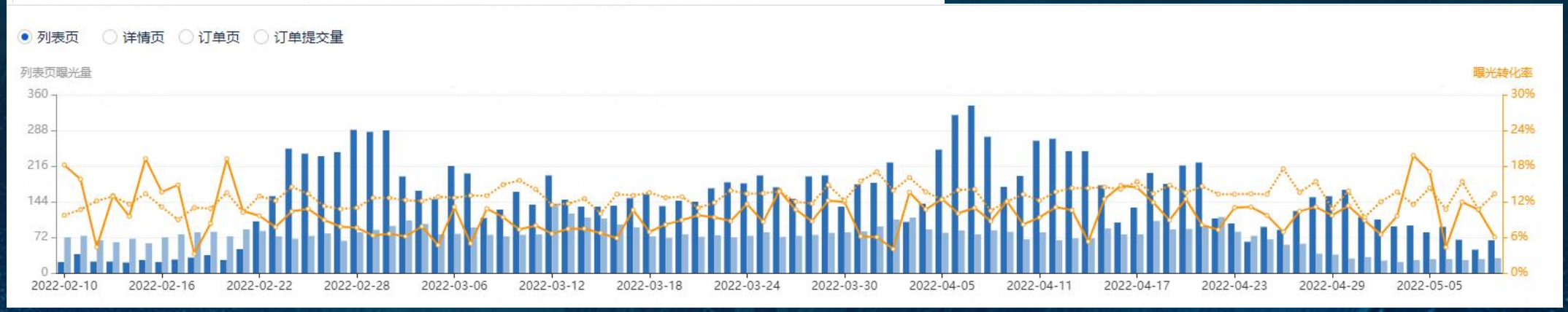
运营案例——北京向北山舍



携程

2月10日新建

2月底开始携程曝光量显著提升

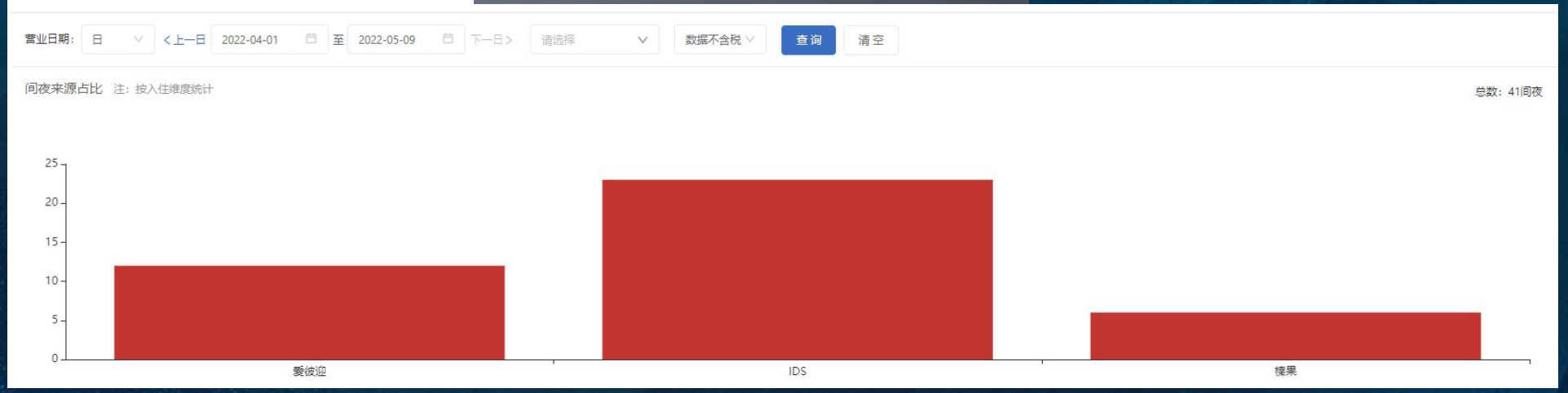


运营案例——北京向北山舍



民宿渠道稳定产单

- 美团民宿
  稳定产单HSR均在90+
  全部房型甄选房源
- 爱彼迎
  房东等级lv3



贰

柳州澜庭酒店

现代
酒店

旅悦 tripmod

项目背景：

酒店名称：澜庭酒店
项目地址：广西柳州

产品风格：现代简约

门店体量：60间房

门店基础：2021年11月开始线上运营

配合程度：高



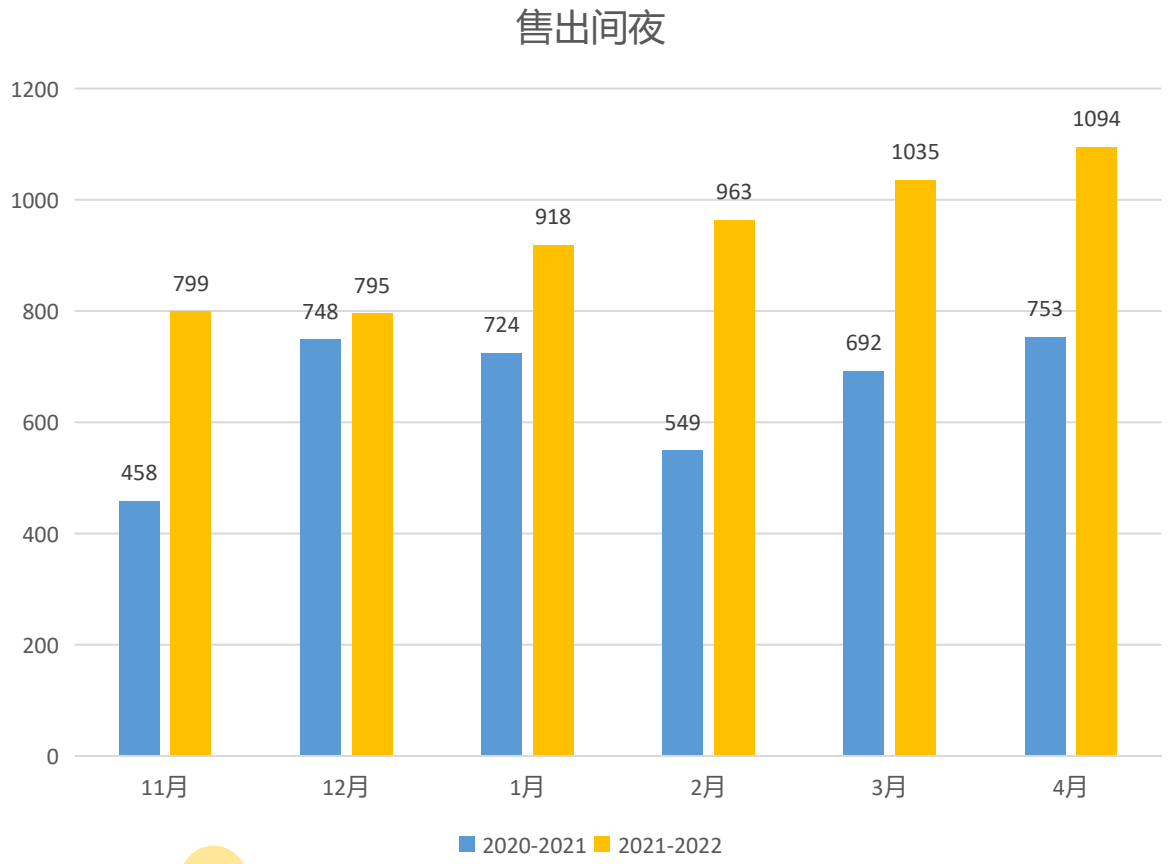


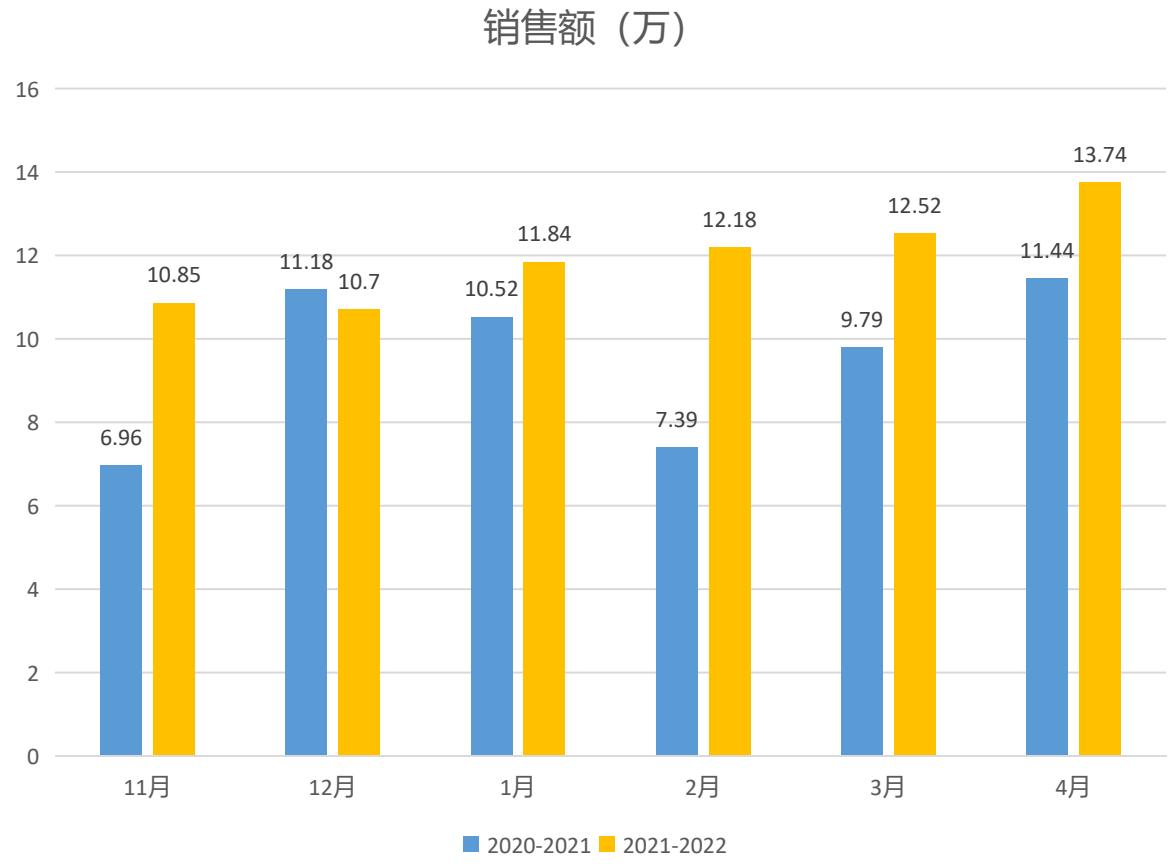
线上运营情况

酒店2021年10月底进场，11月开始运营
经过2个月的爬坡期线上渠道量价双升。

目前酒店出租率稳居75%以上，线上占比60%
以上。

运营案例——柳州澜庭酒店



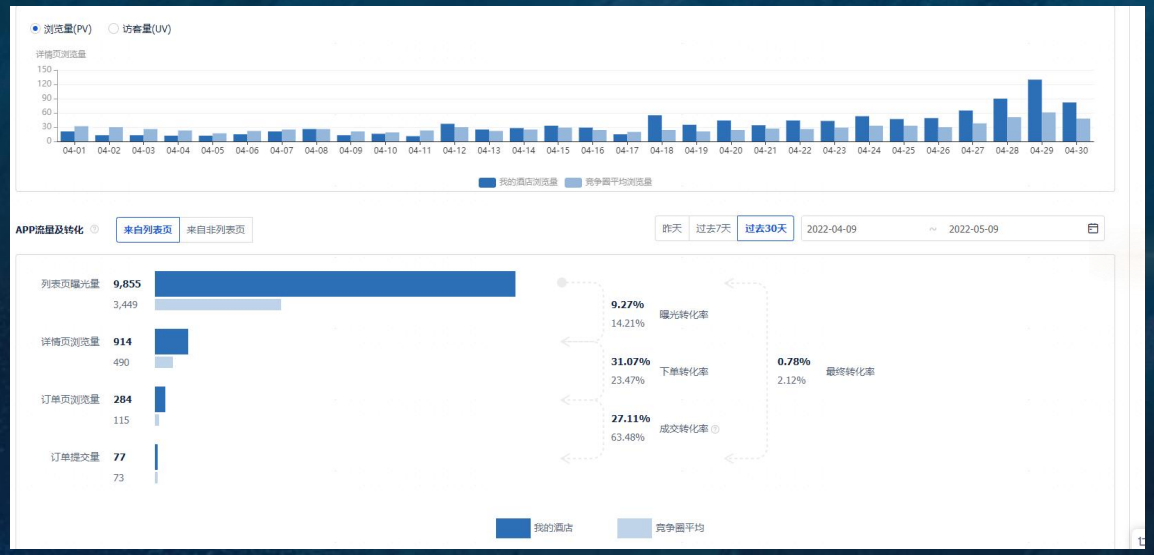


11月-4月半年时间，通过对线上OTA渠道的拓展，曝光与转化的优化，间夜量同比增长42.8%，月度在店间夜实现稳定正增长，增速稳定在5%-8%之间。
线上运营对门店自身定位和周边竞对酒店分析，市场大盘流量监控，实现了销售额同比增长25.4%，月度离店销售额实现稳定正增长，增速稳定在3%。

运营案例——柳州澜庭酒店

销售&入住榜单

酒店名称	参与活动	房费收入排行	入住间夜排行	销售间夜	销售额
J&R嘉瑞云端酒店	今夜特价7.5折、 天天特价8.0折、 连住优惠8.0折、 早订多减8.0折、 首住折扣7.5折、	2	1	1	1
人人红观瀑酒店	今夜特价7.0折、 天天特价7.0折、 连住优惠8.0折、 早订多减8.0折、 首住折扣8.0折、	3	2	2	2
城市精选酒店（柳州五星步行街金谷大厦...	天天特价一口价158元、 首住折扣8.0折、	1	3	3	3
澜庭花园酒店（窑埠古镇灯泡厂店）	今夜特价7.9折、 天天特价8.5折、 连住优惠8.2折、 早订多减8.4折、 首住折扣8.1折、	4	4	4	4
美驿嘉酒店（城中万达广场阳光100店...	今夜特价7.5折、 天天特价7.0折、 连住优惠7.5折、 早订多减7.5折、 首住折扣8.0折、	8	6	5	5
梦非酒店（阳光100店）	今夜特价立减20元、 天天特价立减10元、 连住优惠立减10元、 早订多减立减10元、 首住折扣8.5折、	5	5	6	6
星语酒店（万象城店）	今夜特价立减125元、 天天特价立减99元、 连住优惠立减55元、 早订多减9.0折、	6	7	7	7
铂顿国际公寓（城中万达广场店）	今夜特价一口价156元、 天天特价一口价198元、 连住优惠一口价144元、	9	12	11	8



美团

每月销售额和入住间夜稳居同行第4，实现稳定增长，曝光稳居同行前5。

携程

每日浏览量和曝光转化均高于同行均值。


叁一
伯特利文创酒店

文创
酒店

旅悦 tripmod

项目背景：

酒店名称：伯特利文创酒店
项目地址：湖南永州

产品风格：文化创意

门店体量：18间房

门店基础：2021年1月7日新店上线运营

配合程度：高



线上运营情况

酒店1月7日进场为OTA多渠道发展门店，因城市民宿性质，进场后从OTA多渠道门店变更为OTA/民宿多渠道发展门店，快速完善其他渠道。

经过1个月的爬坡期线上渠道出租率显著提升，目前酒店出租率同比提升136%。



运营案例——伯特利文创酒店

美团HOS
第一

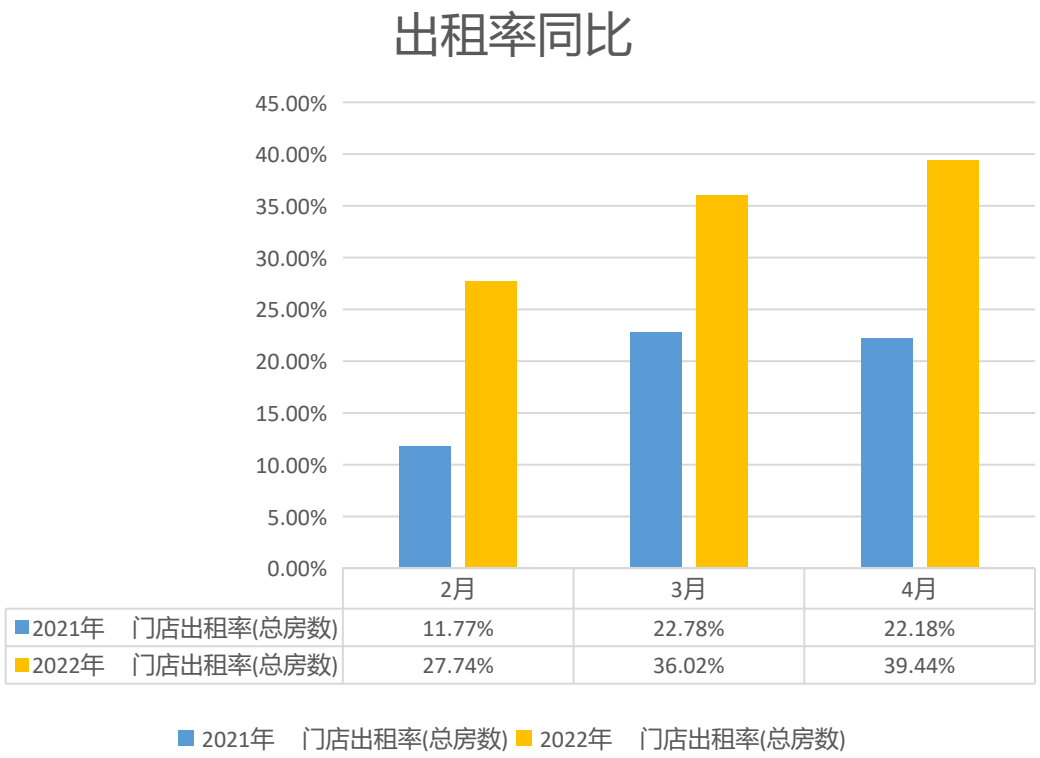
同期美团订单成交59% up

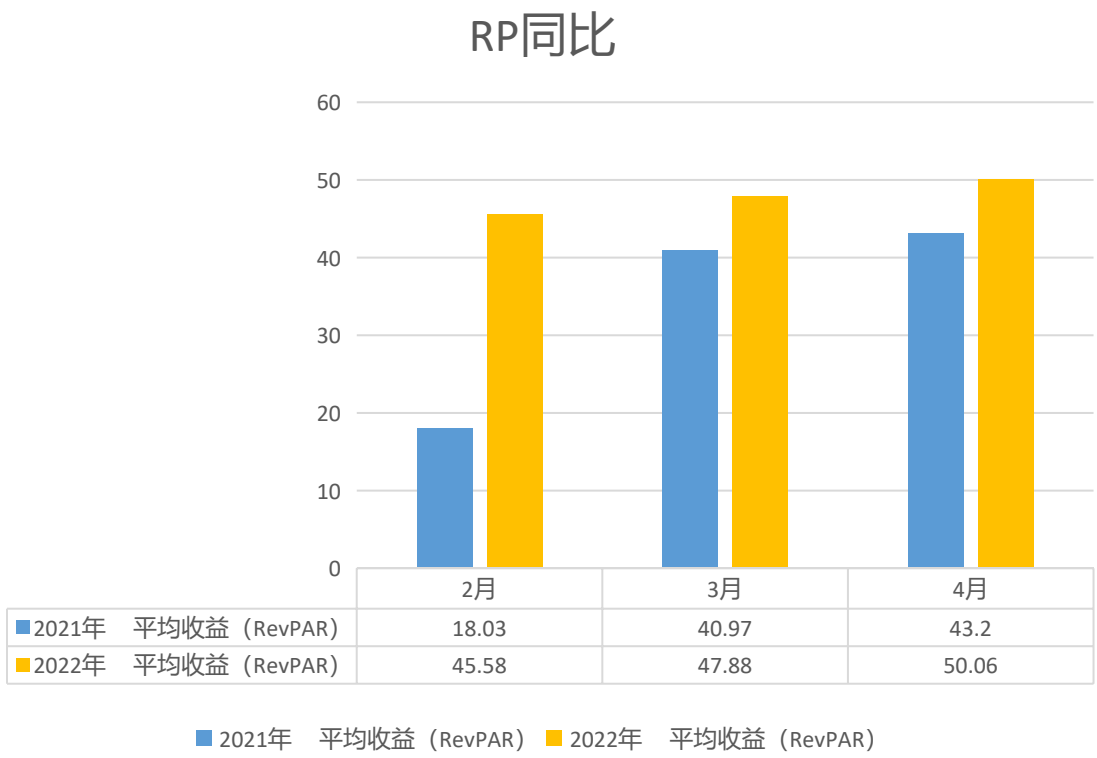


附近同行HOS排名

排名	门店	得分
1	伯特利文创酒店	5.3
2	花美时民宿（永...	5.1
3	尚客优品酒店（...	5.0
4	云水瑶民宿	4.1
5	沐兰民宿	4.1
6	渝馨民宿	4.0
7	洣漾洣居民宿	3.5
8	驿旅阳光民宿	2.4
9	大学生阁中楼公寓	2.0
10	潇湘印象民宿	0.8

运营案例——伯特利文创酒店





门店出租率同比提升**158%-236%**,RP在2月同比提升153%

入住率以及RP在3月10日大面积疫情影响下，不降反增，保持一个缓慢增长的水平

感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING