旅 悦 集 团

般蓝酒店
标杆门店

旅悦 tripmod

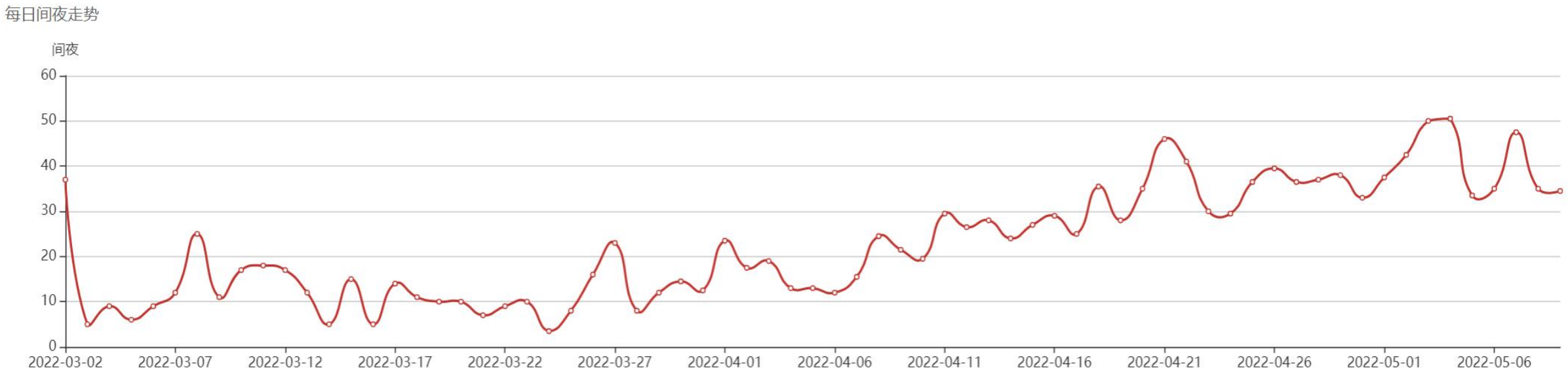
般蓝酒店(九江火车站万达广场店)



酒店地处九江市濂溪区浔南大道，距离国家五A级景区庐山约18分钟车程，交通便利。酒店毗邻浔南花谷公园，距离万达商业购物中心步行仅需8分钟，周边生活、休闲配套资源丰富，地理环境优越，宾客出行便捷。
酒店外观宏伟大气，拥有超大型专属停车场，共计130多个车位，并配有休闲茶吧、洗衣房、健身房、大堂休息区、免费WIFI全面覆盖、智能家居电器等一系列设施。内部装饰现代典雅，客房舒适宽敞、格调高雅，房型类别众多，房内配置中央空调、液晶电视、智能马桶盖、24小时热水、干湿分离的独立卫浴，所有房间配备慕思床垫、科勒卫浴系统，且设置了棋牌房、浴缸房等房型，满足宾客品质生活所需，更有着优质的管家服务，我们致力于客户拥有舒适典雅、健康美食、豪华品质、健康睡眠的美好体验，让您不必舟车劳顿就能享受青山绿水的浔庐风光。

般蓝

数据情况：



3月初门店开业上线，中下旬收到疫区管控影响，爬坡速度有所放缓。直至4月疫情放缓，爬坡表现逐渐走高。

竞对选取情况

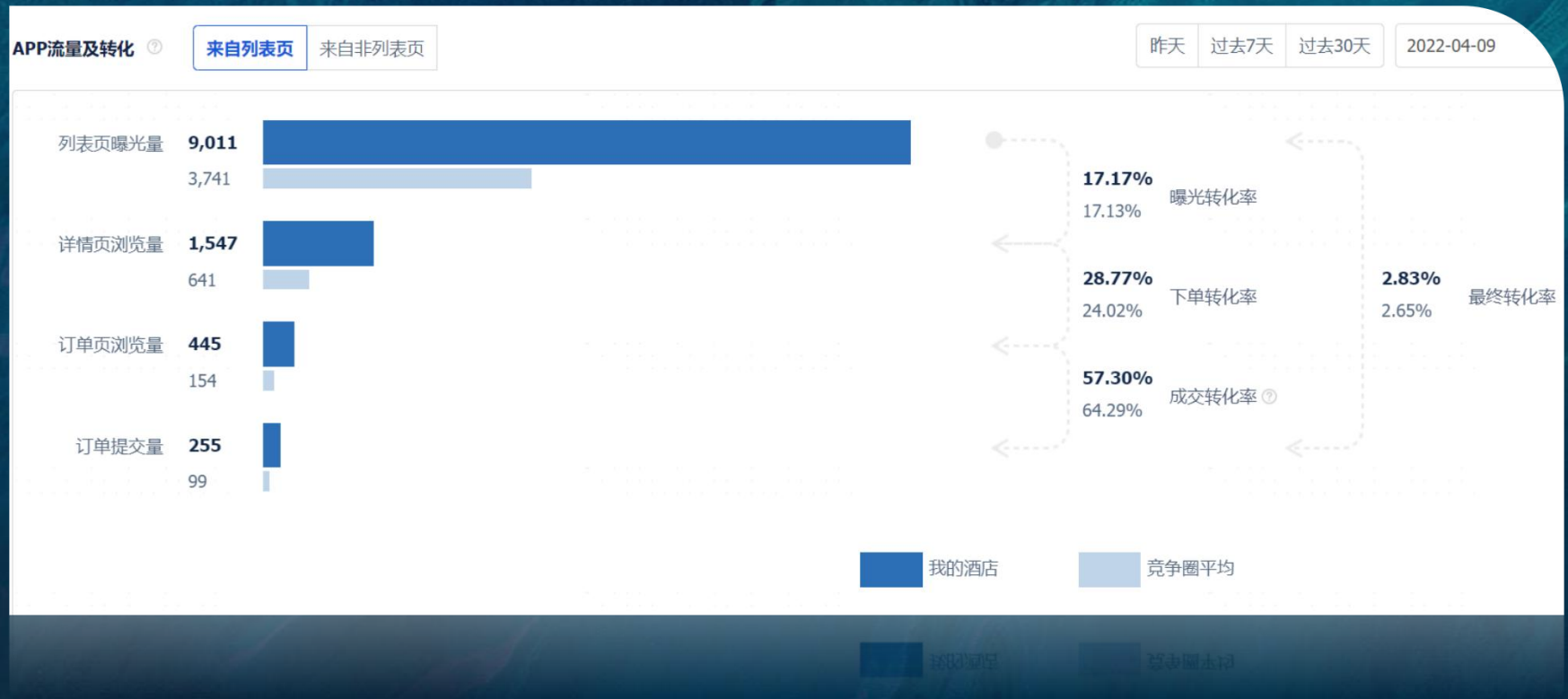
数据来源：携程数据中心-市场分析



相关竞对选取均为**强相关**竞对酒店，贴合真实情况

流量情况

数据来源：携程数据中心-市场分析



流量为竞争圈均值2.4倍，曝光转化率持平于均值，另外下单转化率高于竞争圈均值。

整体订单提交量为竞争圈2.5倍，在流量表现、转化率表现上碾压竞对

流量情况

数据来源：携程数据中心-市场分析



综合数据城市排名第一

竞争圈排名 超过了竞争圈81%的酒店

排名	竞争圈酒店	PSI
1	天海柏唐酒店(联盛快乐城九江市第三中学店)	5.85
2	雲上洲际酒店(九江火车站庐山风景区店)	5.84
3	天海柏唐酒店（火车站九江学院浔东校区店）	5.79
4	**般蓝酒店(九江火车站万达广场店)**	5.74
5	九江远洲国际大酒店	5.70

进场后运营动作

01

初始期

1. 进场协助，直连调试

2. 基础内容优化

3. 市场竞对数据匹配

02

爬坡期（3月至6月）

1. 渠道名称标准化

2. 价格体系梳理、折扣方案匹配

3. 业务关系建立，关系沟通

4. 点评体系建立、好评维护

03

稳定拓展期（6月到8月）

1、内容营销：小红书，携程旅拍，

抖音等外部流量，

2、上线抖音预售套餐

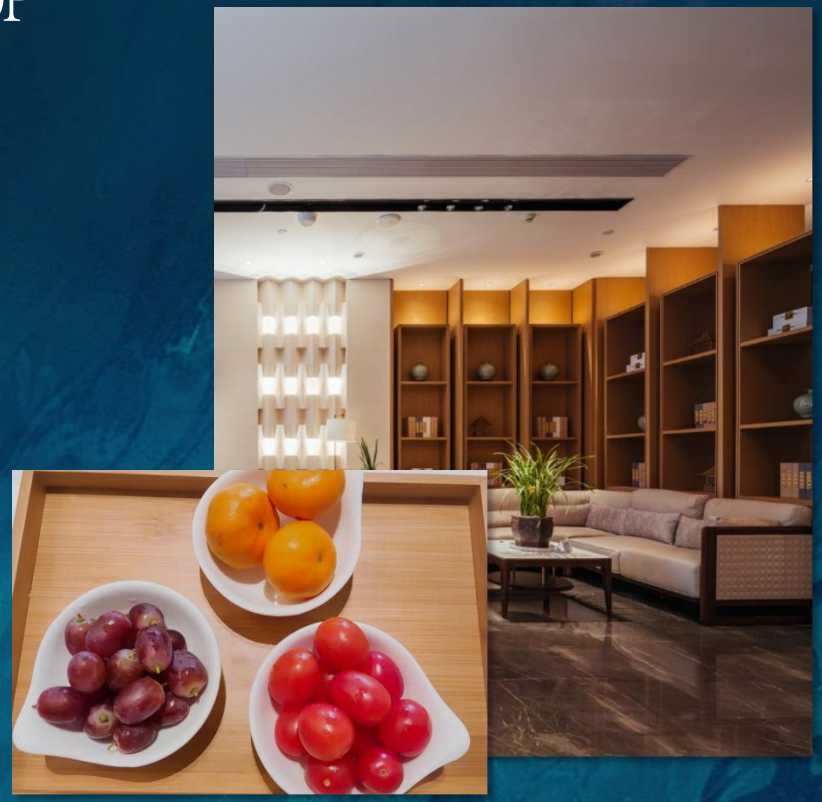
04

后期

1. 点评监控

2. 周期性热销房型梳理，客户引导

服务SOP



- 入住赠送欢迎水果，
  获得好感
- 进门一杯热茶，一条热毛巾
  温暖体验
- 退房赠送伴手礼
  提升好评

好评培训
以及效果







1、每周四固定前台培训，培训SOP服务流程等
2、接到客人订单区分渠道，如同程、去哪网等能当场点评的订单，通过赠送早餐等活动引导客人点评
3、电话回访：每天下午15点，由服务大使对当天离店的客人进行电话回访并邀约好评
4、添加微信：客人入住时尽量添加客人微信，客人离店后可以微信邀约好评
5、做好全员好评工作，客房服务员在清扫续住卫生时询问宾客入住体验并邀约好评

销售动作

——势在必行

- 协议客户：拜访客户进行协议签订
- 在周边人流量较大的地方派发宣传单页策
- 邀请抖音达人到店探店，增加酒店知名度为产单打好基础

私域流量





1、每天朋友圈发送酒店视频&图片以及活动内容

2、加强员工培训，设置员工返利方案，增强全员销售意识

感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING