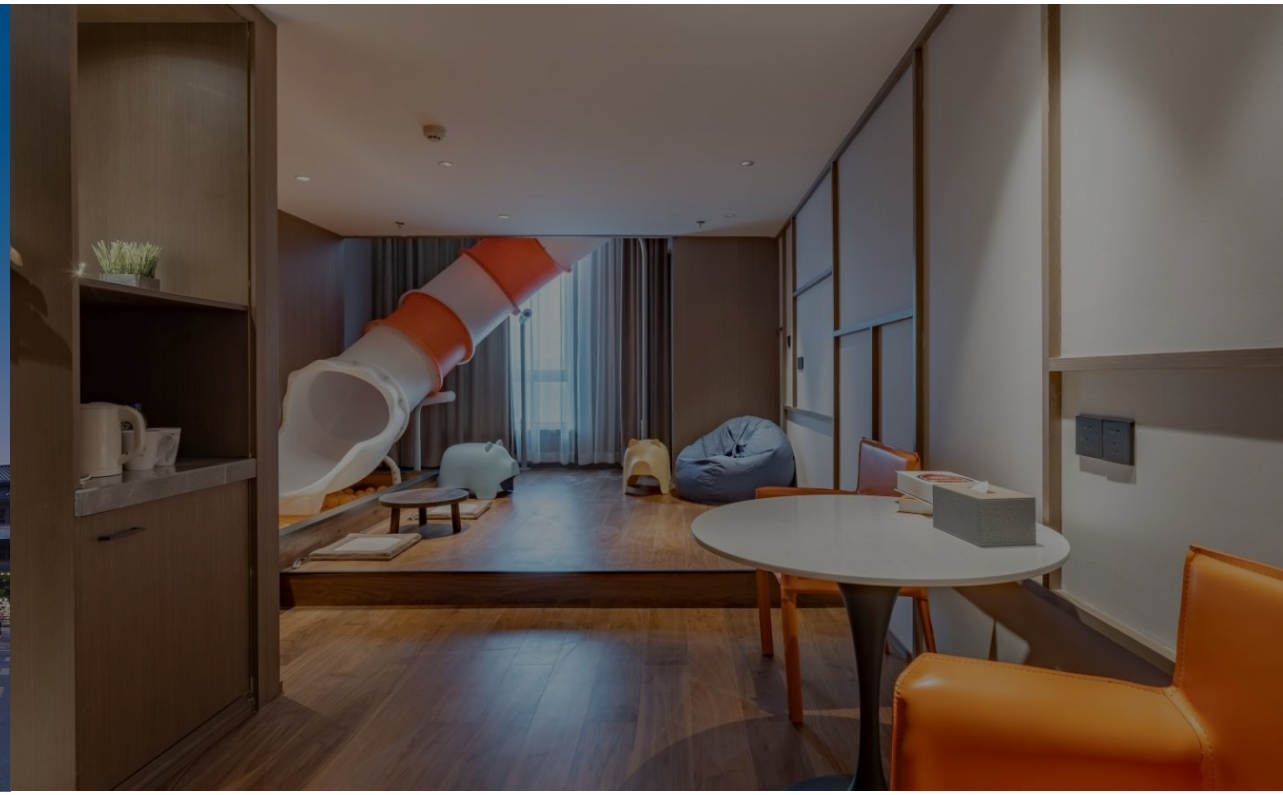
旅 悦 集 团

花筑民宿
标杆门店

旅悦 tripmod

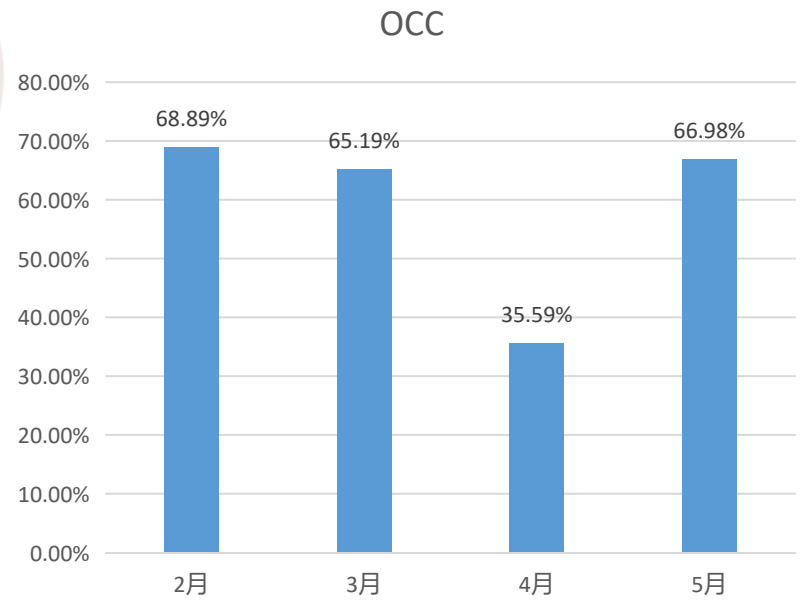
花筑·杭州悦隐全复式精品酒店

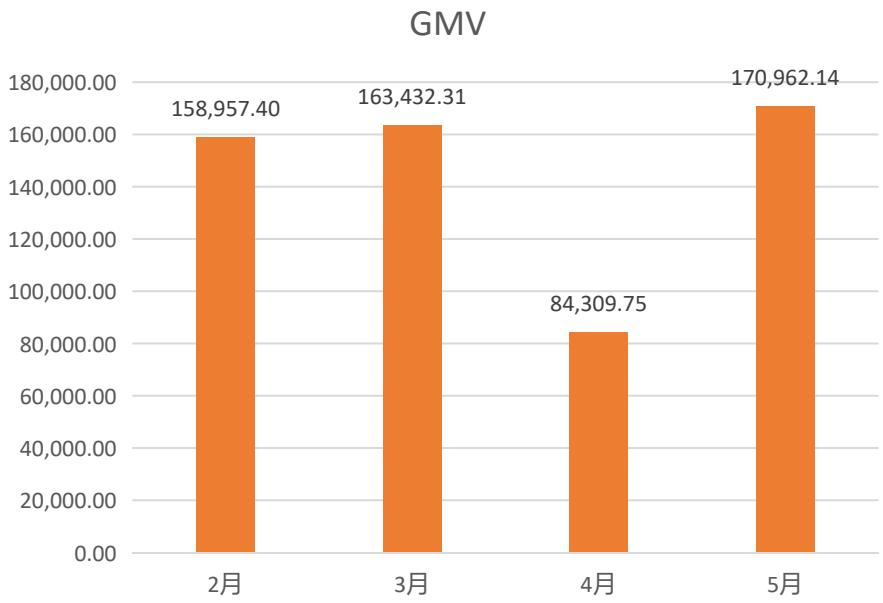




酒店毗邻澳门广场，衣之家等娱乐购物中心，距离杭州火车东站仅2公里，距离西湖景区约20分钟车程，距离杭州市中心约15分钟车程，地理位置优越，紧邻地铁1号线，4号线，交通便利。
酒店采用高端床垫、布草，精致卫浴。配有液晶电视，极米投影。位于18层的全复式房型并设有带滑梯的亲子房，给入住顾客带来开阔的视野和愉悦心情的同时，也满足旅行出游，商务出行等各种需求。

经营数据





门店2-5月GMV总收益达57万+，每月平均收益14万+。

门店每月出租率维持在65%以上，4月份受杭州疫情影响，有短暂歇业情况。

***数据截止日期：2022年5月31日**

数据来源：携程数据中心

携程情况

曝光转化率高于竞争圈，订单提交量约为竞争圈平均订单3倍。



数据情况

数据来源：携程数据中心

上周门店预定订单量及出租率竞争圈排名第一。

销售榜单

昨日 上周 上月

酒店名称	离店销售额	在店间夜	预订订单量	出租率
杭州火车东站亚朵酒店	1	2	3	5
杭州汇和君享酒店	2	1	2	6
我的酒店	3	3	1	1
星城·Z设计师艺术酒店(杭州东站旗舰店)	4	4	4	2
如家商旅酒店（杭州火车东站新店）	5	5	5	4

查看更多

竞争圈概览 流失分析 竞争圈榜单 竞争圈管理

经营均值对比 竞争圈调价情况 流量对比

销售数据对比

上周 上月

对比指标	我的酒店	竞争圈平均	竞争圈排名
离店销售额	33047	16329	3
在店间夜	112	54	3
预订订单量	105	42	1
出租率	51.61%	11.54%	1

营销内容





携程社区&小红书多位达人推荐超高曝光

数据来源：携程外网&小红书

进场后运营动作

爬坡期（3.1-3.31）

1.检查民宿渠道房源信息，优化静态信息展示

2.了解竞对及周边流量情况并调整

3.监控渠道数据，保证门店收益

后期

持续监控线上数据，提升门店收益

01

02

03

04

初始期（2.08-2.28）

1.接手门店，了解门店情况

2.知悉门店上线渠道

3.检查民宿渠道报名活动，统一折扣

稳定期（4.01-至今）

1.携程挂牌预警监控，保证特牌流量

2.PSI扣分培训，同步扣分类型，做好日常注意

3.差评管理，培训好评引导话术



酒店服务SOP

客房巡查

铺床标准、客房四无、客房卫生

公区卫生

公区物品摆放整洁

清洁卫生

四色抹布使用、房间布草更换、消毒卫生

前台巡查

问候服务、带入客房、奉茶服务、离开提示牌

安全巡查

消防通道，客房走道不堵塞不占用不闭锁

仪容仪表

在岗期间按公司规定穿工作制服，不留长指甲，统一穿深色鞋

线下运营

和业主做好沟通提高业主配合度

业主支持配合整改

1、淡季积极配合动销

2、业主门店抖音账号维护自媒体宣传 —— 前台伙伴5元/条奖励

3、配合房价调整适时引流，收益最大化 —— 订单量和OCC在竞争圈排名第一

4、业主积极配合CPC充值（从2020年至今从未停止）

5、配合更换330L滴露矿泉水为500L农夫山泉

线下运营

员工落地执行


员工落地执行
1、SOP流程规范
2、根据当天流程情况为客人提供免升服务，提高用户体验和回头率
门店统计复购率达到46%+
3、提供精美到店水果和咖啡
4、做线下预售团购
如程产单11600元
子川装饰OCC占比18%
5、维护好友商关系相互推荐客户
2公里10家竞对：5家全季，1家桔子、1家维也纳1家亚朵、2家如家商旅
每2小时关注竞对流量价格动态及时做好动态房控
6、关注商圈热度及时调整金字塔投放时间每30分钟关注一次
7、抖音平台每日1条5元/条
8、21年4月配置自动售卖机
为用户提供方便，提高复购率
增加门店二销收入1500/月
9、产品把控
更换洗涤公司和亚朵同厂家
确保洗涤质量
更换布草
提高用户体验
彰显酒店细节品质
21年3月份更换易一次性耗品
通过旅悦好物集购
10、开源节流
做好库存管理
物品归类，先进先出，根据预算使用量采购，物资不积压
规范进销存报表
规范电器使用时间，做好节能
对比规范前节约200元/月

感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING