旅 悦 集 团

蔚徕酒店
标杆门店

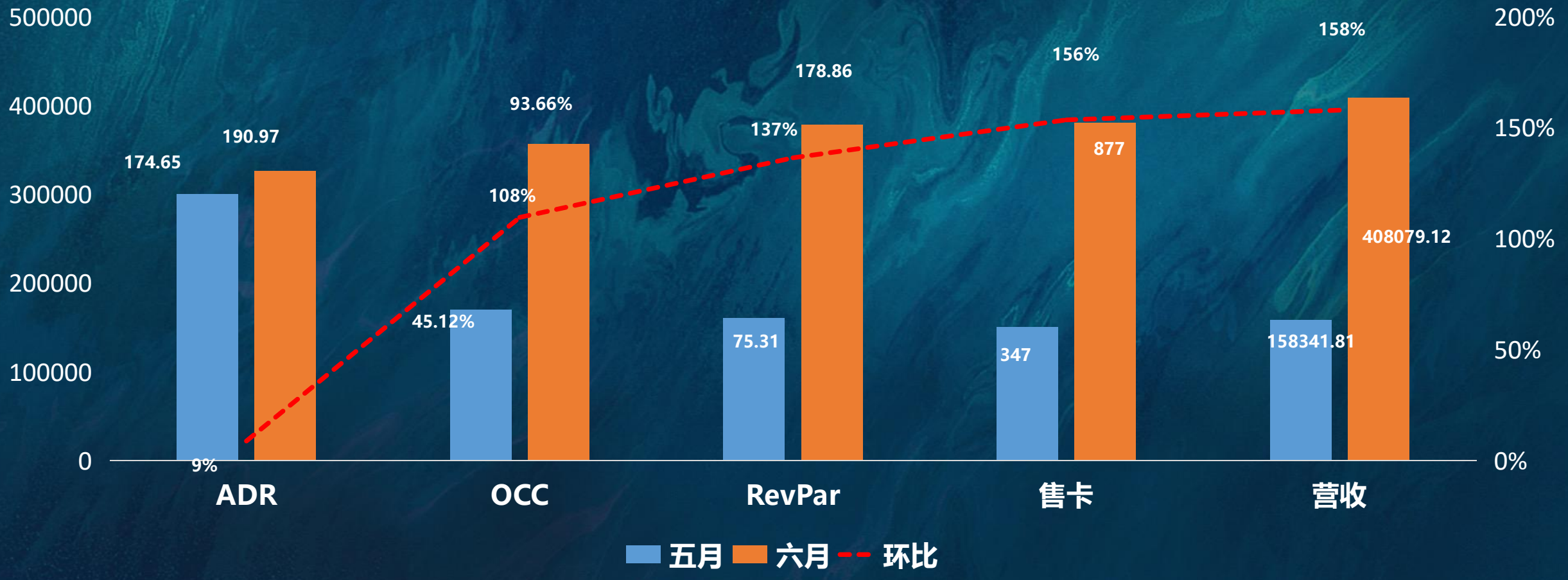
旅悦 tripmod

蔚徕酒店(南宁广西大学地铁站动物园店)



酒店南宁市西乡塘区大学东路35号，正对面为广西第一学府广西大学，距地铁1号线广西大学站I出口仅50米。北靠南宁野生动物园，西邻南宁火车站，南近南宁农院路美食街，酒店客房采用小度智能客控，让您无需操作便可享受智能带来的轻松愉悦，酒店配备75/82寸巨屏电视、极米高清投影，配置洗衣房、健身房、自助早餐厅，让每一位追求不平凡的你舒适前行。

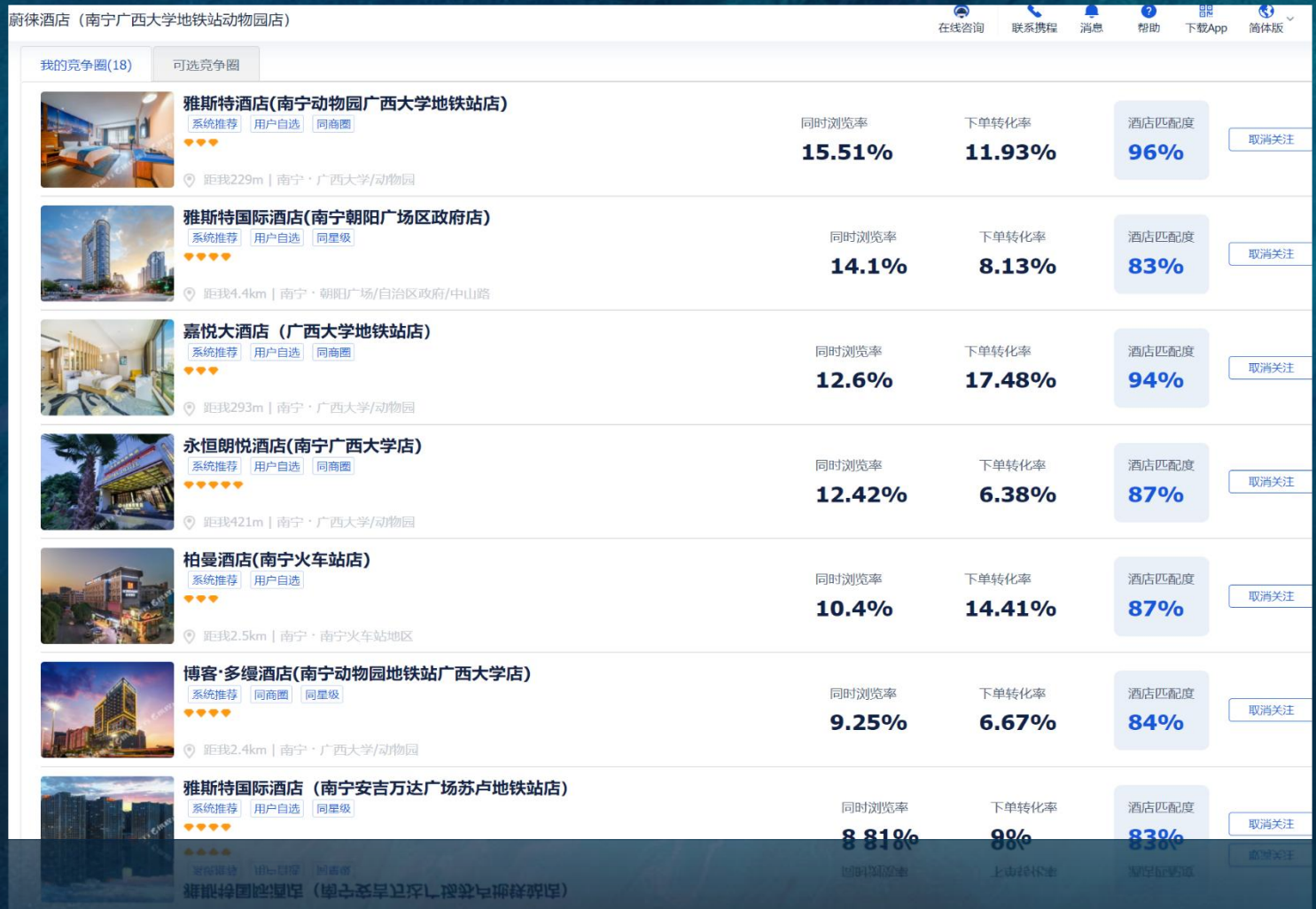
数据情况：



门店5月初开业上线，六月数据持续攀高，月度14天出租率达100%以上，使门店在第二个月就达到收支平衡

携程情况

数据来源：携程数据中心-市场分析



相关竞对选取均为强相关竞对酒店，贴合真实情况

携程情况

数据来源：携程数据中心-市场分析

PSI分值排名竞争圈排名第一



携程情况

数据来源：携程数据中心-市场分析

对比竞圈，曝光、浏览、成交量都远超



运营动作

门店从5月开业初期重重困难，到进入六月，在集团与投资人的不断沟通下，所提方案也得到相对支持，大力发展会员、转化OTA订单，提高客户黏性。



01

会员发展

不间断的加强会员卡销售量，增加会员池的数量

02

增加设施

完善门店设施，提供核心竞争

03

增加流量

OTA渠道的付费工具使用

04

桥梁搭建

与投资人沟通良好，构建初步信任

05

丰富价格

设定单早、双早覆盖不同需求

间夜渠道来源占比



官网直销:	826	38.68%
IDS:	765	35.82%
美团:	318	14.89%
携程:	129.5	6.06%
门店协议:	68	3.18%
散客:	25	1.17%
飞猪:	3	0.14%
微官网:	1	0.05%

点评



1、高激励、高处罚，

2、针对每条低于5分评论进行专门分析，避免同类问题出现

3、每日、每班分配好评条数指标

4、提高管理层KPI中点评分权重

品质服务



- 赠送精致小吃拼盘，大堂提供百宝盒供客人免费自取
- 生日暖心，生日当天入住门店都会提供蛋糕
- 门店在每日下午15时会对预订未到客人进行预抵服务，提前按客人喜好进行安排

PROJECT RESUMPTION

营销

——持之以恒

- 中端命门还需协议，协议贵精不在多。长期挖掘有消费能力客户
- 摒弃满街抛撒单页，针对性做BD合作，做到精准宣传
- 持久性大力度发展门店会员，使会员池不断充盈，提高忠实消费

01

初始期

1.进场协助，直连调试

2.基础内容优化

3.市场竞对数据匹配

02

爬坡期（1个月）

1.渠道名称标准化

2.价格体系梳理、折扣方案匹配

3. 业务关系建立，关系沟通

4. 点评体系建立、好评维护

03

稳定拓展期（2个月）

1、内容营销：小红书，携程旅拍，抖音等外部流量，

2、抖音预售套餐

04

后期

1.点评监控

2.周期性热销房型梳理，客户引导

感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING