旅 悦 集 团

线上运营联盟
标杆门店

旅悦 tripmod

城市
中端

旅悦 tripmod

酒店名称：铂曼智慧酒店

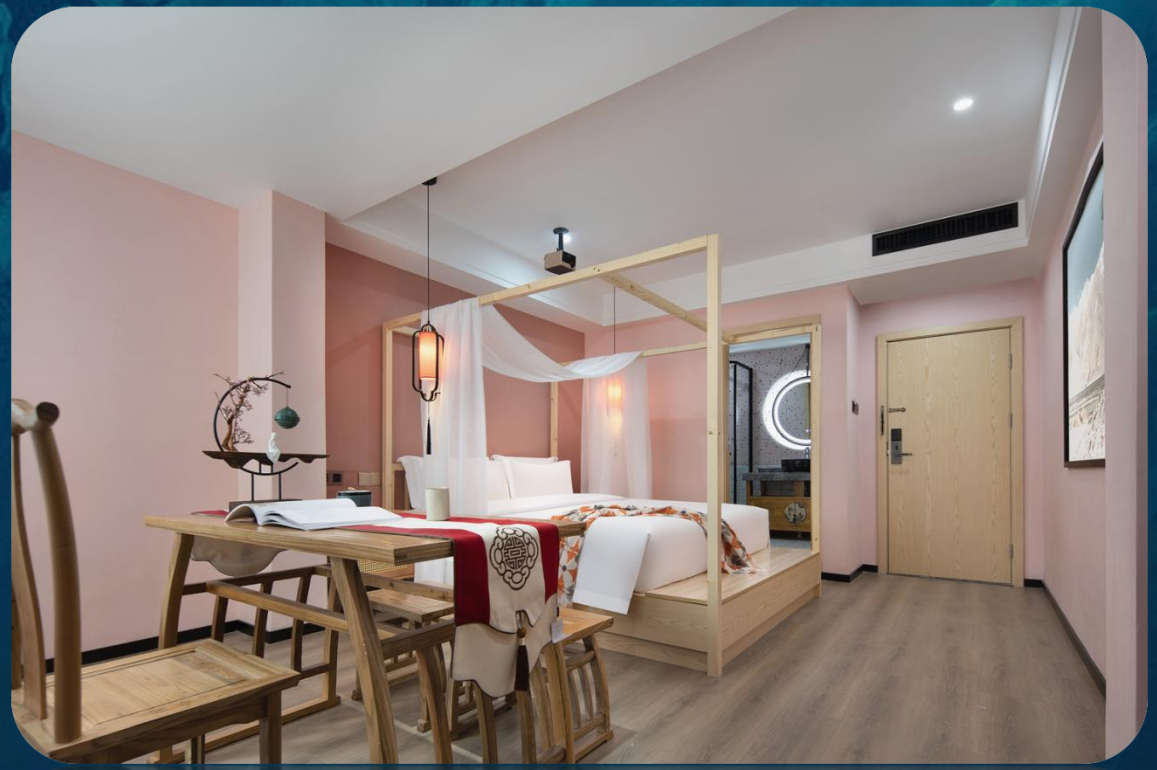
项目地址：湖南长沙

产品风格：简约时尚

门店体量：55间房

门店基础：2022年4月开始运营

配合程度：高



数据情况：

数据口径：xpms-RMS-出租历史和预测



售出间夜逐步上升，6、7月每周均300+间夜

GMV较运营初期提升576%

渠道情况

携程渠道

——各项售卖数据持续增长



运营动作

页面整体重塑梳理
（酒店名称更改+凸显酒店特质）

产品内容优化调整
（房型变更+增值服务）



更名

产品

价格

图片

运营动作

因疫情，4.20日运营工作正式开展

①针对当前存在的问题，提出优化建议。

②询问门店意见和期望，制定价格体系。

确定线上运营计划包括：

产品包装+重点提升门店转化+提升曝光流量

01

3.17日代运营专员进场

①收集账号，酒店信息，历史经营数据等

②围绕“曝光+转化”对现有OTA平台各项数据展开分析。

③分析所在城市+商圈主要竞品酒店的线上OTA销售数据。

④通过图片，点评，设施设备，视频，小红书推文熟悉项目。

⑤针对当前存在的问题，远期运营计划制作运营分析报告。

02

03

5.27日—当前：

①每日数据监控实时起价，实时访客量，曝光转化，订单流失。

②根据当日可售房，远期可售房给予门店运营策略。

③点评回收率监控督促，缺陷订单处理。

④IM咨询回复培训，协助提升咨询转化。

感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING