旅 悦 集 团

花筑加盟
标杆门店

旅悦 tripmod

高端民宿

旅悦 tripmod

酒店名称：花筑奢·栖地55号民宿

项目地址：河南省郑州市新密市尖山风景区

产品风格：北欧轻奢风格设计

门店体量：5间房

门店基础：2022年6月开始运营

配合程度：高

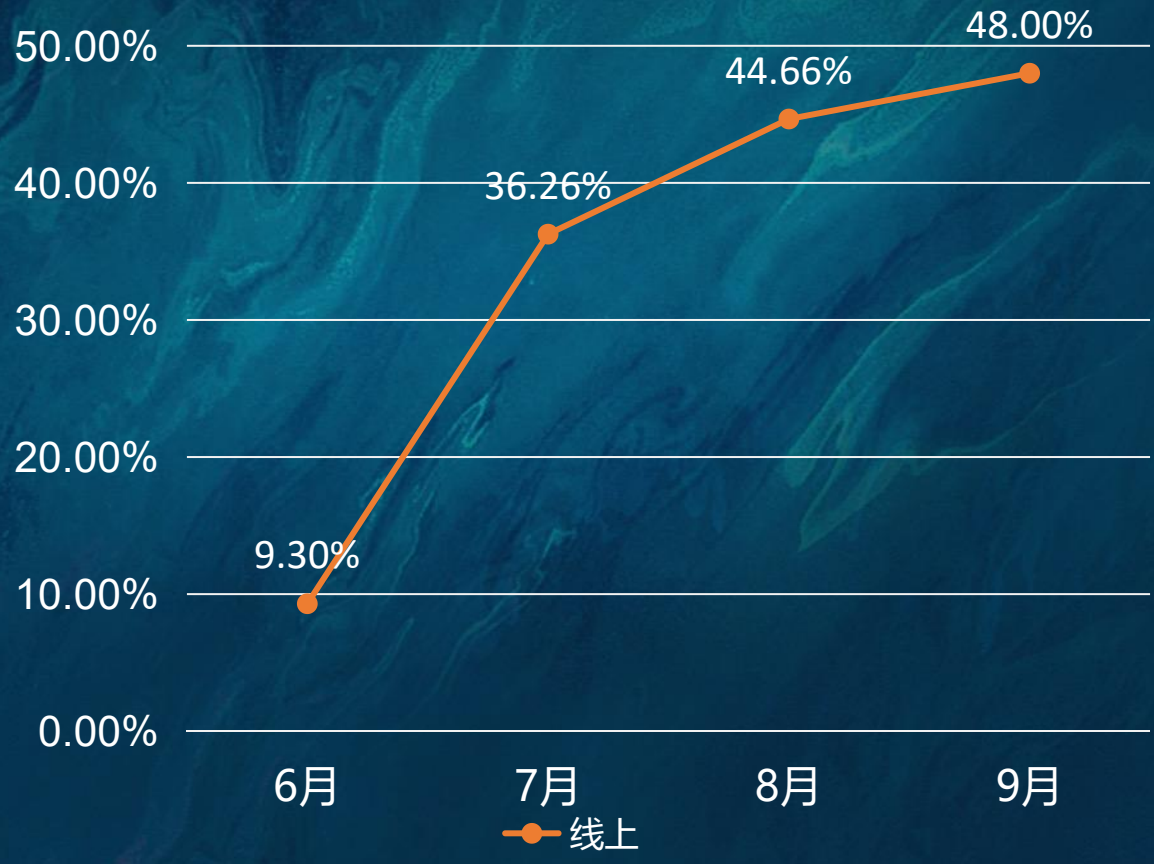
优点：纯白色的别墅坐落于海拔800米的景区山顶，群山环绕，格外耀眼。个性化的管家式服务、爱马仕套装洗护用品，高端定制客用品。户外泳池、室内健身房等



GMV数据



线上渠道占比



8月GMV对比运营初期**提升126%**，线上渠道占比稳步向好，在9月市场淡季，依然保持

渠道情况

数据来源：携程数据中心-市分析场

9月出租率竞争圈**排名第一**



数据来源：携程数据中心-市分析场

PSI分竞争圈**排名第一**



渠道运营

一、渠道运营摸底：

根据该店的实际位置和品质进行梳理排查，

1.该店地理位置较好，在伏羲山上，视野广阔，自身条件及硬件设施较好，本身具有较大的吸引力；

2.品质好，房间宽敞舒适，自带露台，可视化风景棒，公区宽阔设备齐全，客房用品均为高端品牌，排查当地市场和奢华民宿，结合门店自身心理预期定价，跟随市场情况及出租率调整价格；

3.独栋别墅，私人泳池和中式餐厅，平时适合聚会，家庭生日派对等，对于家庭出游、朋友聚会、情侣入住等，增加套餐，包含餐食、饮品、水果，提供一价全包式的体验；

4.调查当地市场销售订单量各渠道占比携程较多，其次是线下散客。

二、运营方案制定：

1、携程挂特牌，活动尽量全部参加，民宿渠道名称涵盖周围景点+门店优势；

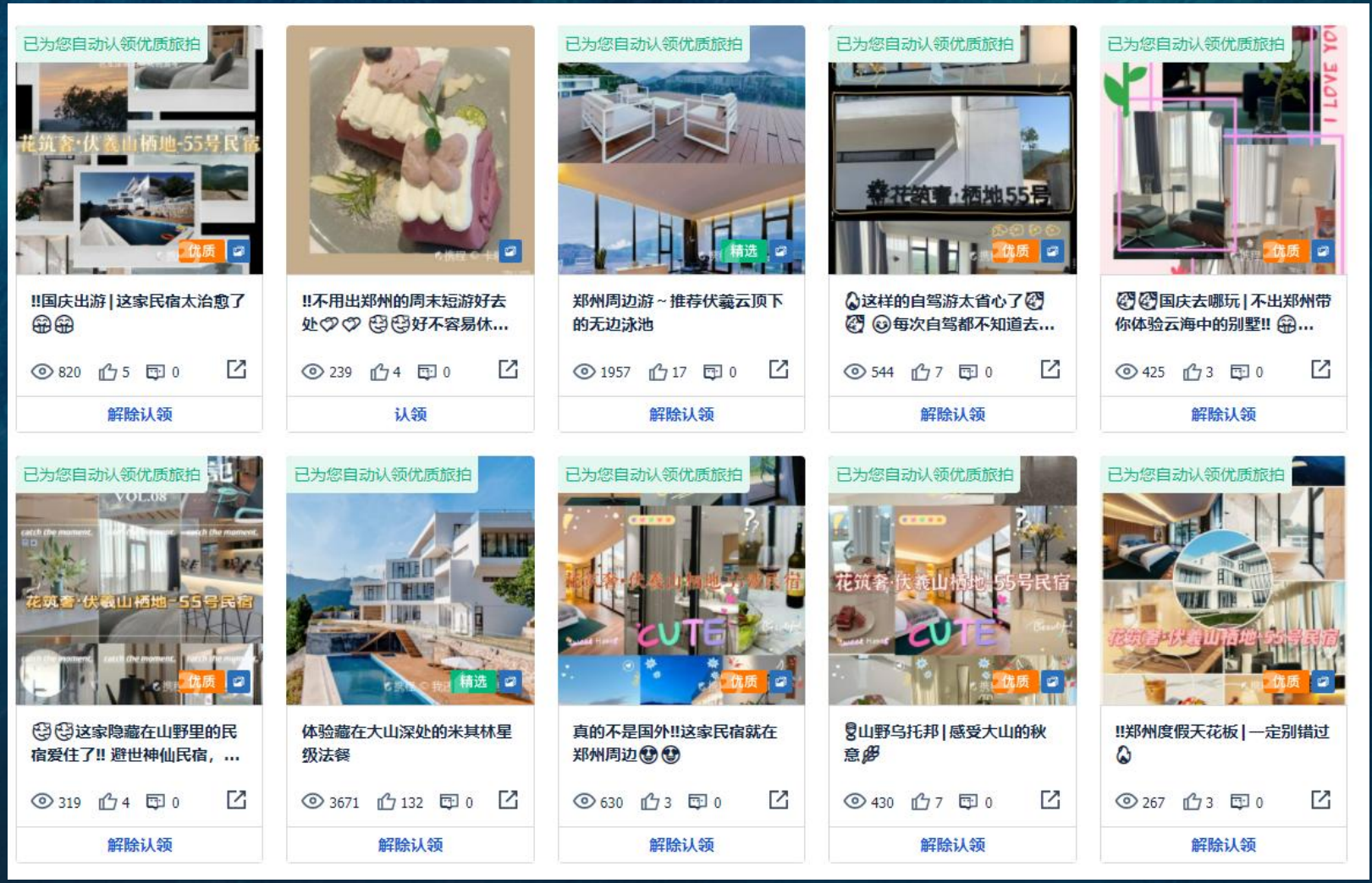
2、预铺设价格按照门店和市场的定位，按照门店品质及心理预期铺设全年价格；携程基础信息多次核对修改，图片归类，精修图替换之前的照片，根据河南省防疫政策随时调整修改取消政策；

3、按照季节和景区热度日期进行金字塔等付费推广的投放+时令活动提报。

4、增设携程高价值套餐，提供晚餐、酒水软饮、时令水果不限量，提高下单转化，且入店提供管家服务，实时跟进服务，提高离店好评转化。

内容营销

- 公司签约旅行家发布多篇携程优质旅拍，
- 抖音带货计划上线，沟通套餐及流程中。



内容营销







小红书推广，

单篇曝光两万

感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING