旅 悦 集 团

花筑加盟
标杆门店

旅悦 tripmod

景区
民宿

旅悦 tripmod

酒店名称：花筑·泰山景尚山居民宿（红门景区店）

项目地址：山东省泰安市泰山区红门东村57号

产品风格：中式园林小院

门店体量：8间房

门店基础：2022年4月下旬开始运营

配合程度：高

优点：自带二楼公共露台，可以眺望山景，远望南天门



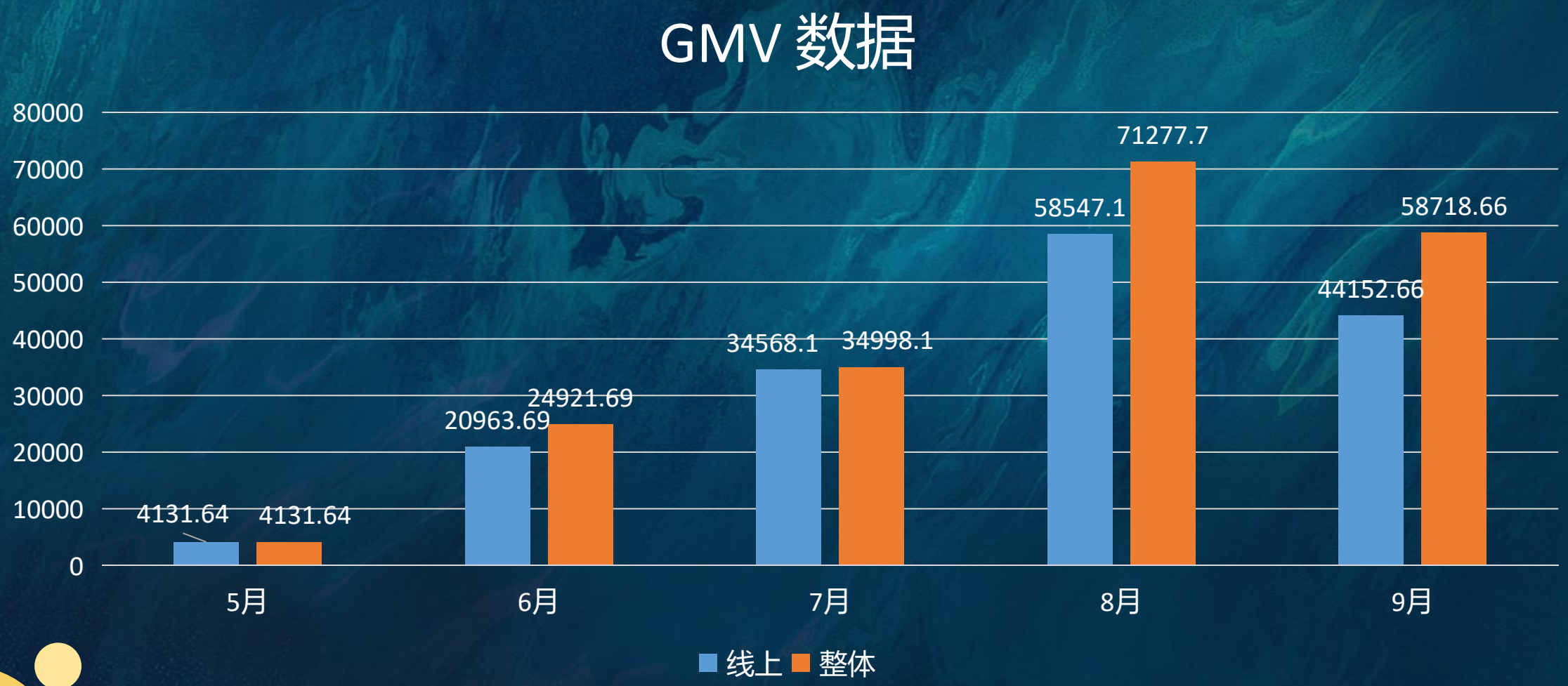
数据情况：



门店OCC从5-8月稳定提升，9月随市场回落略微下降，但是整体仍与7月份持平

8月对比5月整体提升73.18%，9月对比5月提升61.15%

数据情况：



门店4-8月份无论是线上GMV还是整体GMV都持续上升，总GMV在9月份**达到18W+**

渠道情况



销售数据对比

上周 | 上月

对比指标	我的酒店	竞争圈平均	竞争圈排名
离店销售额	32179	11179	2
在店间夜	115	45	2
预订订单量	89	39	2
出租率	47.92%	11.16%	2

销售榜单

昨日 | 上周 | 上月 | 本月

酒店名称	离店销售额	在店间夜	预订订单量	出租率
花筑·泰安安遇美宿民宿酒店	1	1	1	10
我的酒店	2	2	2	2
花筑·汉涯山居民宿(泰山红门景区店)	3	3	3	1
尚泉历舍(泰山景区红门登山口店)	4	6	6	9
花筑·拙园山居客栈（泰山红门登山口店）	5	5	5	3
巴里岛假日酒店（泰安环山路宝龙城市广场店）	6	4	4	13
花筑·泰山梅园小筑客栈	7	11	11	8
泰安麓垚酒店	8	8	7	7
如家精选酒店(泰安红门路岱庙店)	9	7	8	15

意见反馈

离店销售额超竞圈平均**2w+**，在店间夜超竞圈**70**单，预定订单量是竞圈的**两倍+**，出租率超竞圈**36%**。

渠道情况

——美团民宿

长期获得超赞房东称号

- 房源名称优化
- 增加描述
- 价格调整

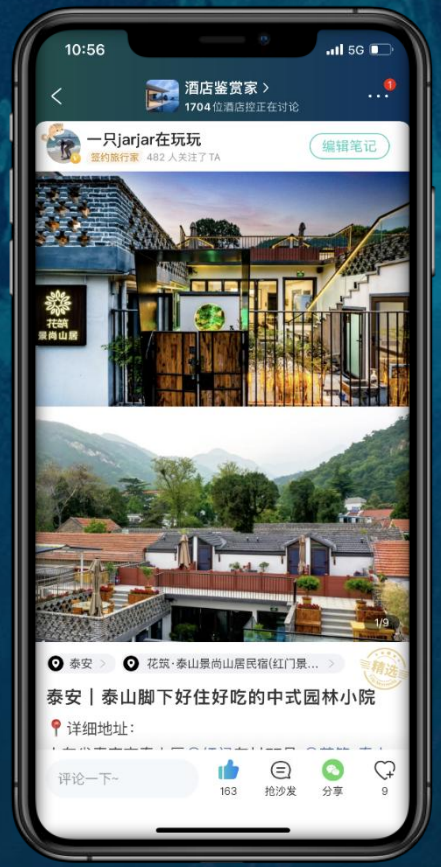




内容营销

发布多篇携程优质旅拍







线上运营动作

01

运营期（4月-5月）

1.基础信息完善：设施设备的检查勾选；地图位置修改；门店照片的替换

2.根据周边情况梳理并铺设价格、活动，保证活动完善性和价格的合理性。

3.协助业主熟悉系统以及平台规则，正确控制房态

02

提升期（6月）

1.针对门店地理位置优越、有露台等优势在各渠道添加相关描述，加强竞争力

2.门店升至3星；携程详情页视频制作；房型名称优化，增加房间设施描述；

3.根据售卖情况多次调整价格，更换起价房型，提高转化率

03

稳定期（7月-8月）

1.剩余房间全量加盟花筑，进行房量增加

2.点评管理：差评了解情况，做出相应的申诉或回复措施；好评提醒回复，整理模板

3.流量提升：根据市场情况使用付费推广工具

04

后期

持续监控线上数据，提升门店收益管理

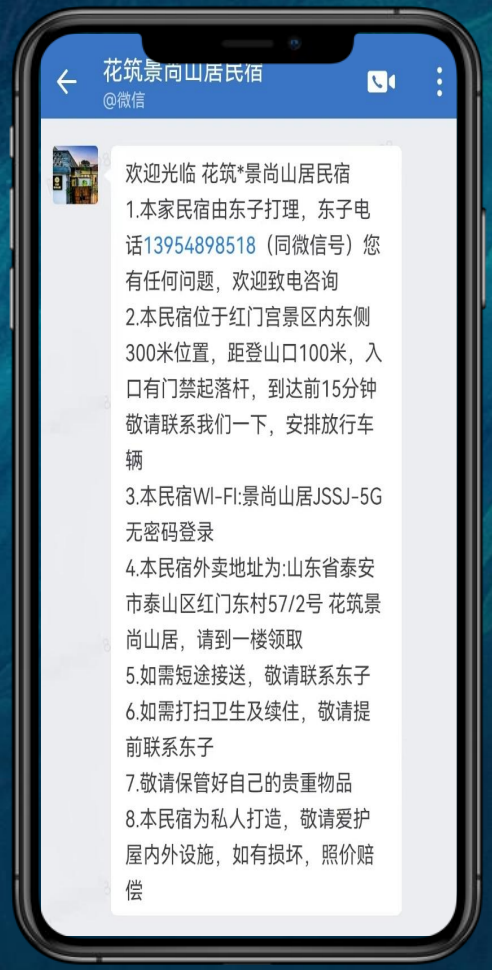
门店服务

1、入住前，提前电话联系客人礼貌问候，询问到店时间、地址、天气等，添加客人微信并向客人发送温馨提醒；

2、到店时，遵循“10-5-F-L”原则，礼貌问候，并提醒早餐、出行、天气等事项；

3、离店时，主动询问入住感受和下一站行程。并提醒客人出行安全；

4、对所有预订客人提前联系提供短途接送服务，涵盖送岱庙景区及接送核酸检测服务。





线下动作

1. 销售动作

引导入店客人加前台微信

景区套餐活动

促销团购活动

朋友圈互动

2. 运营动作

每日对所有房间进行检查

为客人提供按摩仪器

给客人提供家常菜

感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING