旅 悦 集 团

花筑民宿
标杆门店

旅悦
tripmod

古镇
民宿

旅悦 tripmod

酒店名称：花筑·柳州月未圆客栈(窑埠古镇景区店)

项目地址：广西柳州鱼峰区蟠龙路9号窑埠古镇87栋

产品风格：中式古风

门店体量：6间房

门店基础：2021年7月开始运营

配合程度：高

优点：古色古香的独立小院



简介





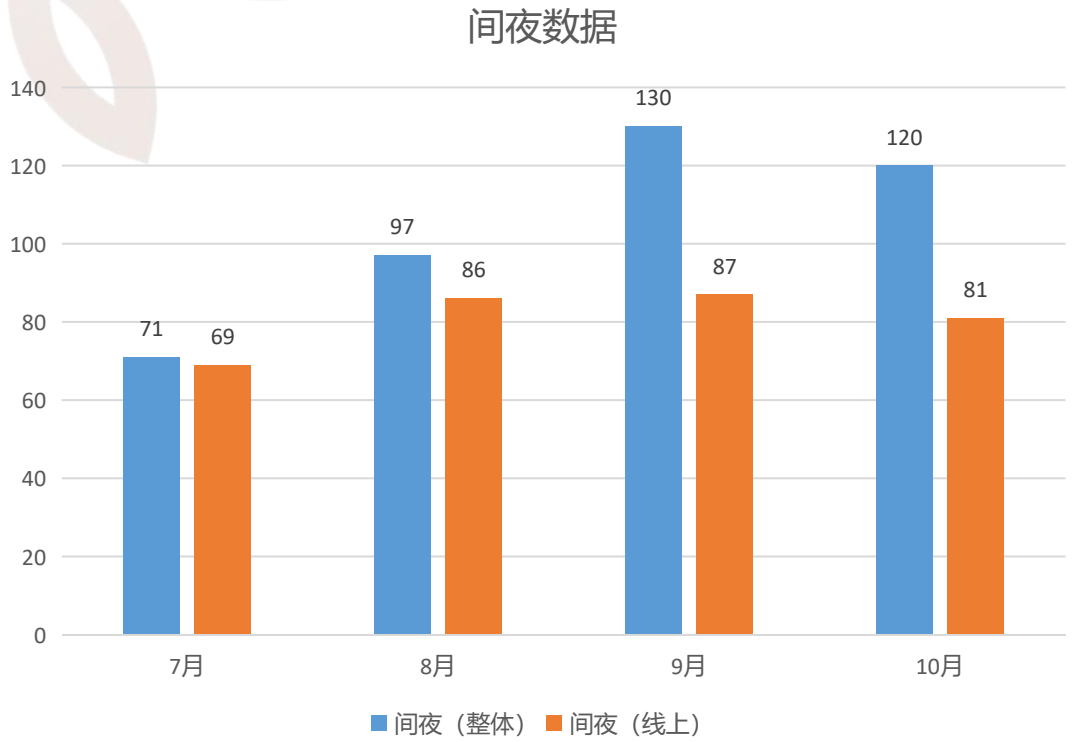
花筑·柳州月未圆客栈地处柳州市窑埠古镇商贸中心，装修时尚高雅，设施齐全，环境优雅舒适，是一家高档的精品民宿。

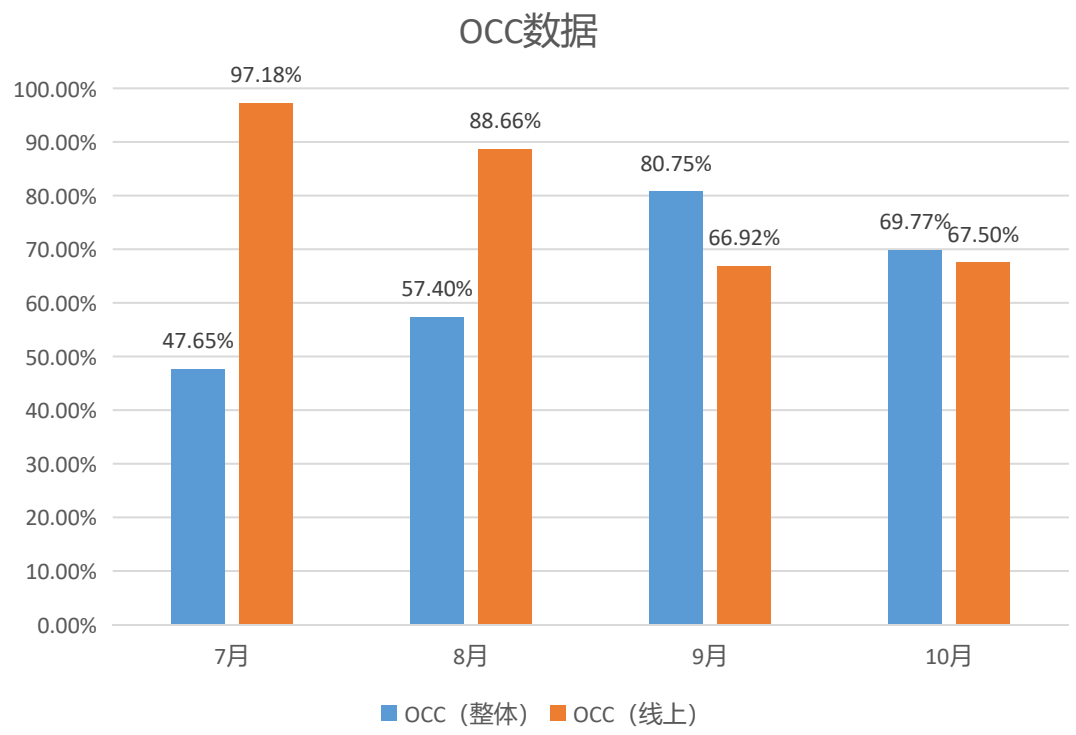




住客可以泡一壶花茶坐在院子的陶丝亭下，或看池中鱼儿嬉戏，享受清静悠闲的时光。也可走上楼顶露台，悠闲的荡着秋千，欣赏古镇美景。

门店运营后OCC&间夜数据趋势情况



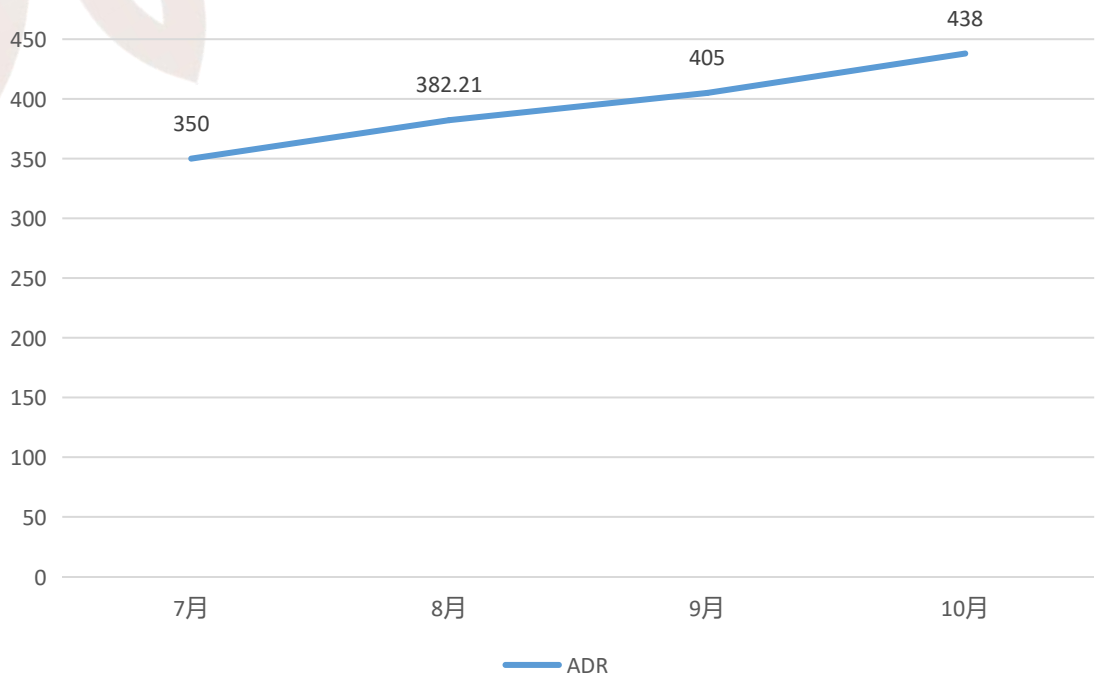


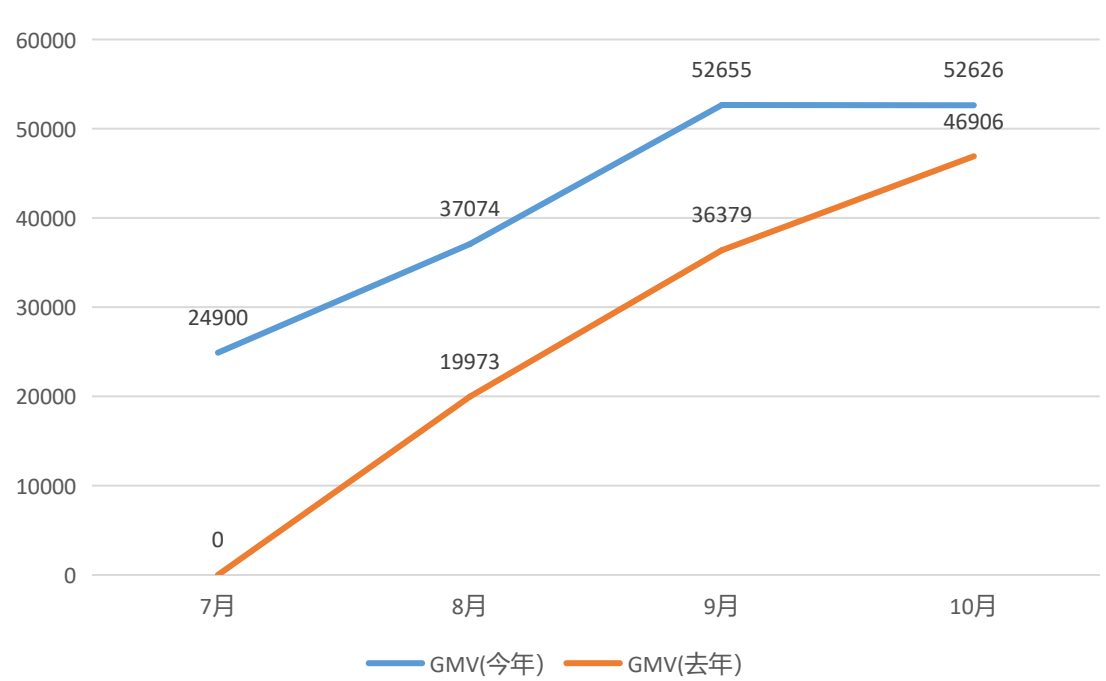
7-10月门店整体出租率逐月上升，10月达到近70%

其中线上出租率占比均值在65%以上。

***数据截止日期：2022年10月31日**

门店运营后ADR&GMV数据趋势情况





7-10月门店ADR逐步提升，GMV整体高于去年同期。

***数据截止日期：2022年10月31日**

数据来源：携程数据中心-市场分析

携程情况

11门店出租率在竞争圈排名第一

竞争圈概览　流失分析　竞争圈榜单　竞争圈管理

销售榜单

昨日　上周　上月　本月

酒店名称	离店销售额	在店间夜	预订订单量	出租率
维也纳国际酒店(柳州五星步行街店)	1	1	1	4
柳州人人红观瀑酒店(五星步行街金沙角店)	2	2	2	2
铂顿国际公寓（柳州窑埠古镇店）	3	8	8	11
柳州宝都酒店(西江路世纪高中店)	4	5	5	7
我的酒店	6	9	9	1

多平台
内容营销



小红书



携程旅拍



抖音达人探店

线下动作

1.
保持沟通

定期巡店，保持和业主的沟通，及时解决业主的疑问。同时，提高业主对花筑的认知。

2.
给出建议

开展查房，对门店的卫生和摆设给出建议。对于烧水壶等细节清洁提出问题进行整改

3.
标准培训

门店服务：门店点评提升，培训业主，邀约好评，按照SOP的标准，入住前，入住中，入住后，服务好客人

营销

——持之以恒

- 多渠道营销：OTA平台、旅行社等；
- 接待上，加微信，保持客人联系；门店回头客客人占比20%。
- 线下客人转线上的动作，保持线上的优势。
- 新媒体资源为辅，提交给集团达人探店的需求，同步推广小红书，抖音，携程旅拍等。

线上运营动作

01

运营期（6月）

1.接手门店，了解门店情况，优化基础信息。

2.梳理门店价格，各渠道活动报名检查并完善。

02

提升期（7月-9月）

1.检查民宿渠道房源信息，优化静态信息展示。

2.自媒体渠道拓展：携程旅拍、小红书达人内容发布。

3.增加产品竞争优势，上线礼盒。

3.监控渠道数据，保证门店收益。

03

稳定期（10月-11月）

1.携程特牌预警监控，保证特牌流量

2.价格体系：根据市场热度，周边竞对及时调整门店价格。

3.门店点评管理，培训好评引导话术

4.根据市场情况，使用金字塔等付费推广，提高门店曝光。

04

后期

持续监控线上数据，提升门店收益管理

感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING