旅 悦 集 团

花筑民宿
标杆门店

旅悦
tripmod

温泉
酒店

旅悦 tripmod

酒店名称：花筑 · 南京几家碳酸温泉酒店

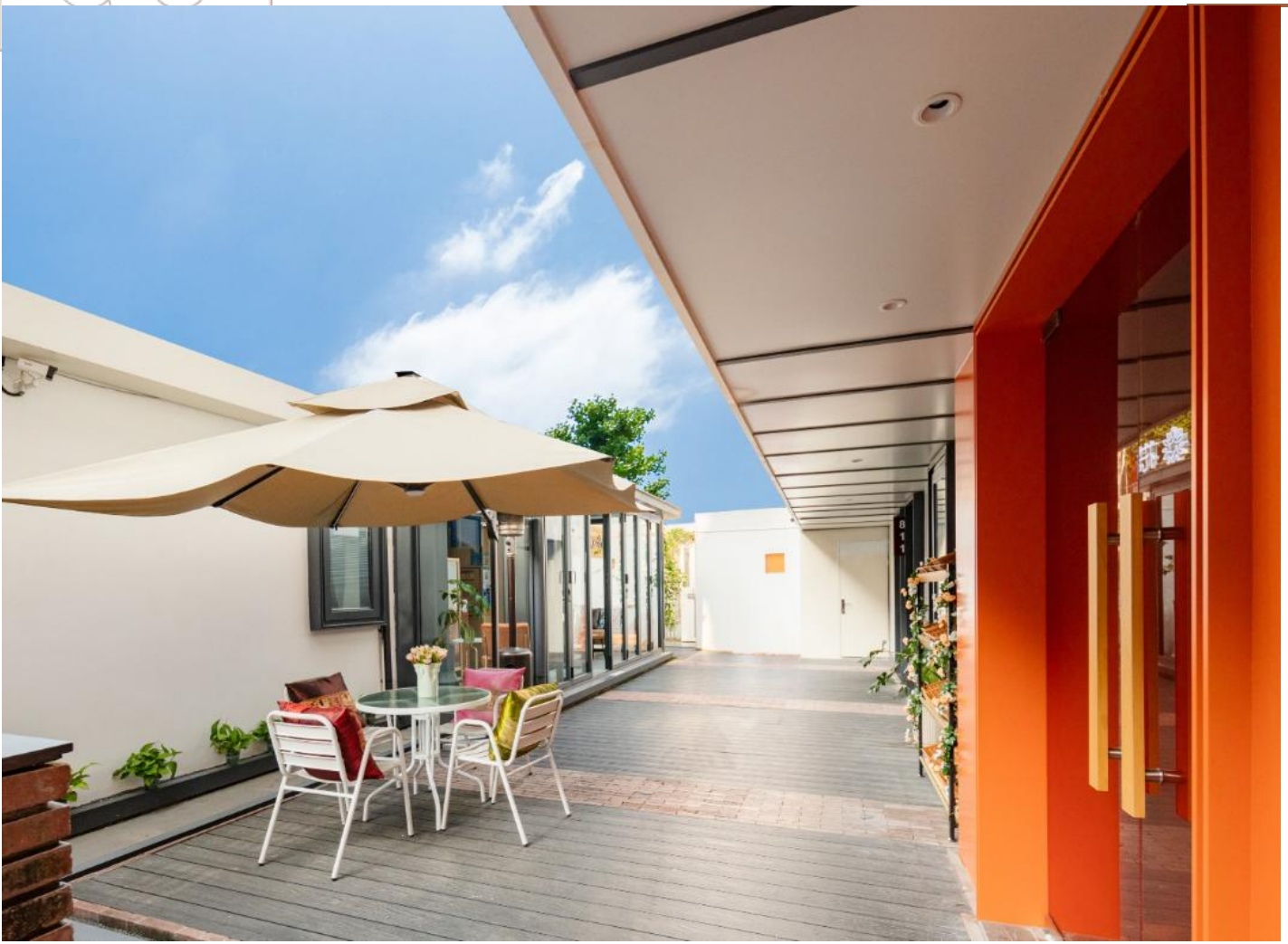
项目地址：江苏南京玄武区杨家胡同79号-1幢

门店体量：8间房

门店基础：2022年7月开始运营

配合程度：高

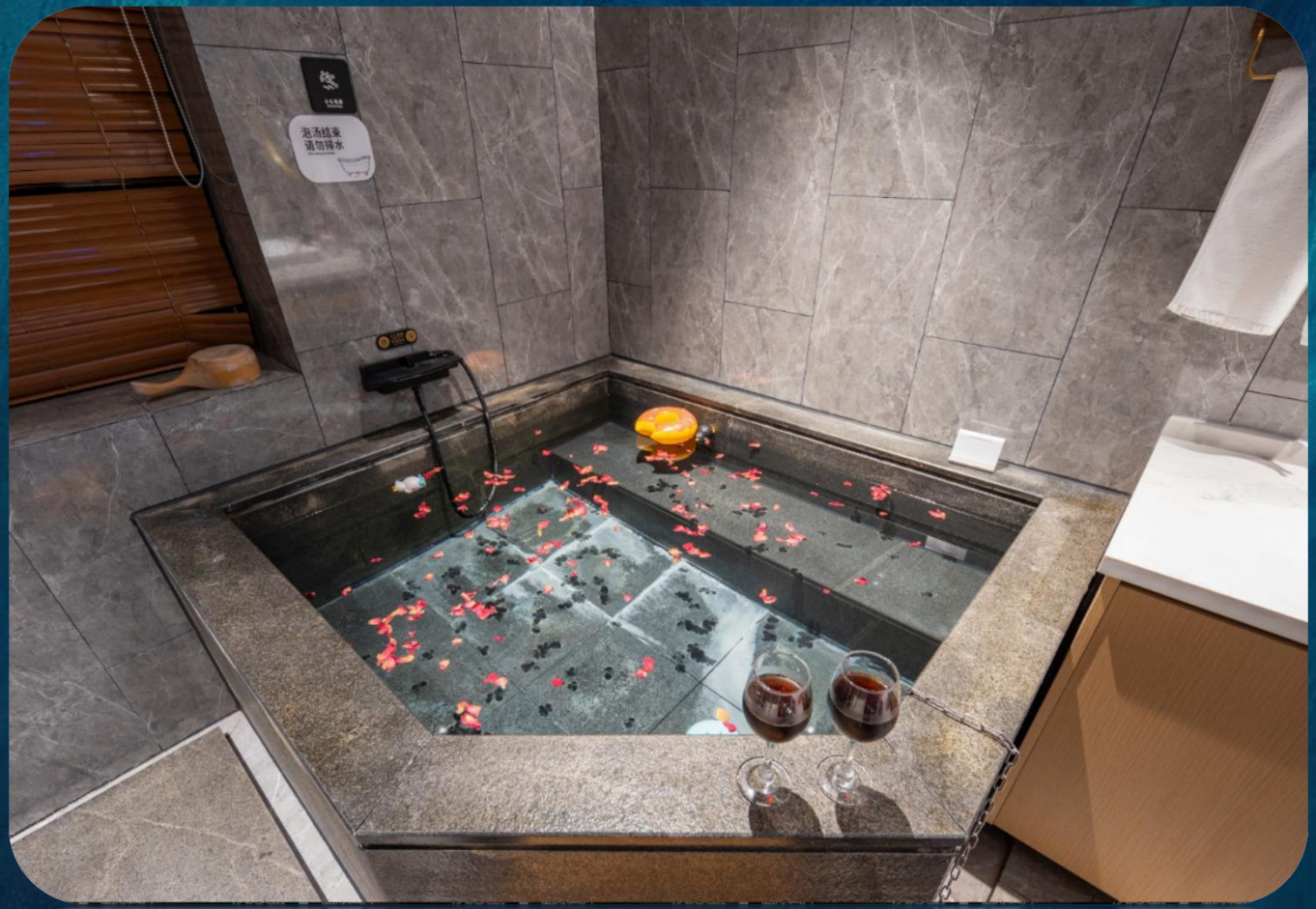




目录

门店数据情况

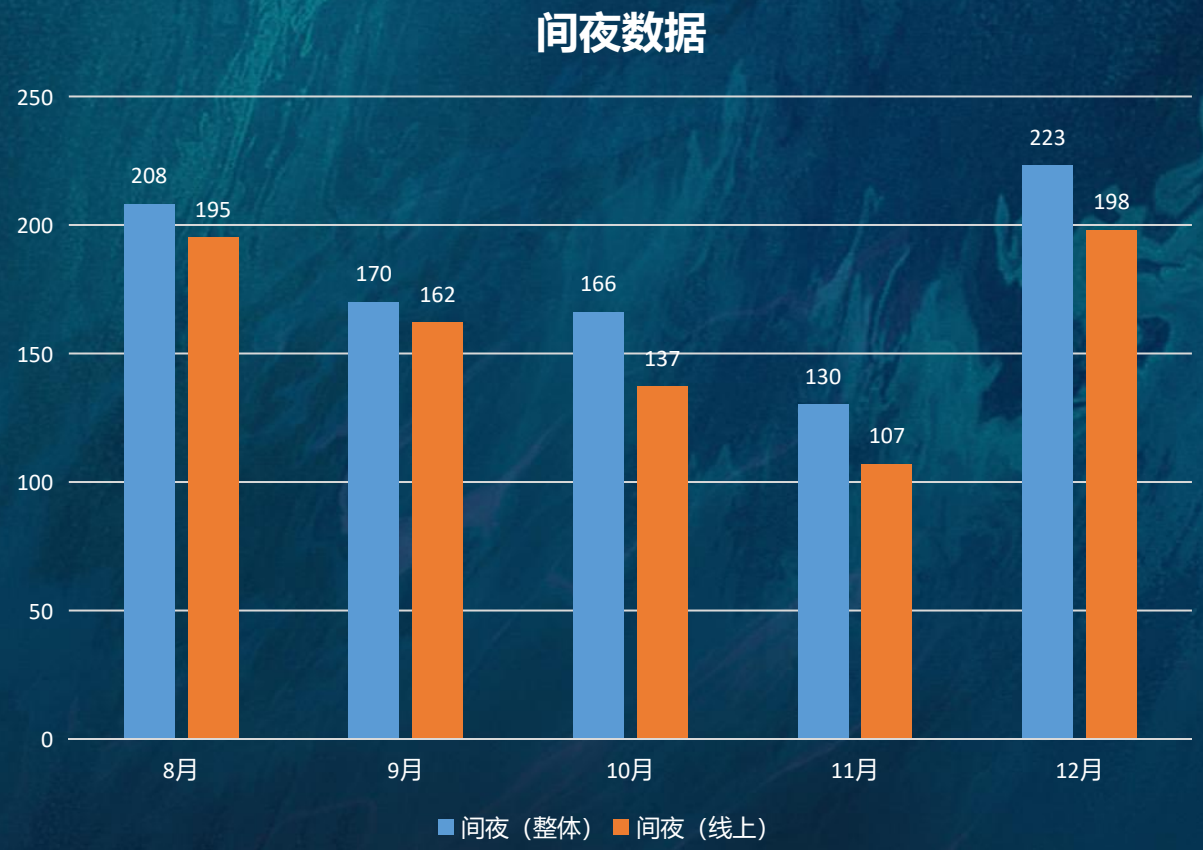
措施内容

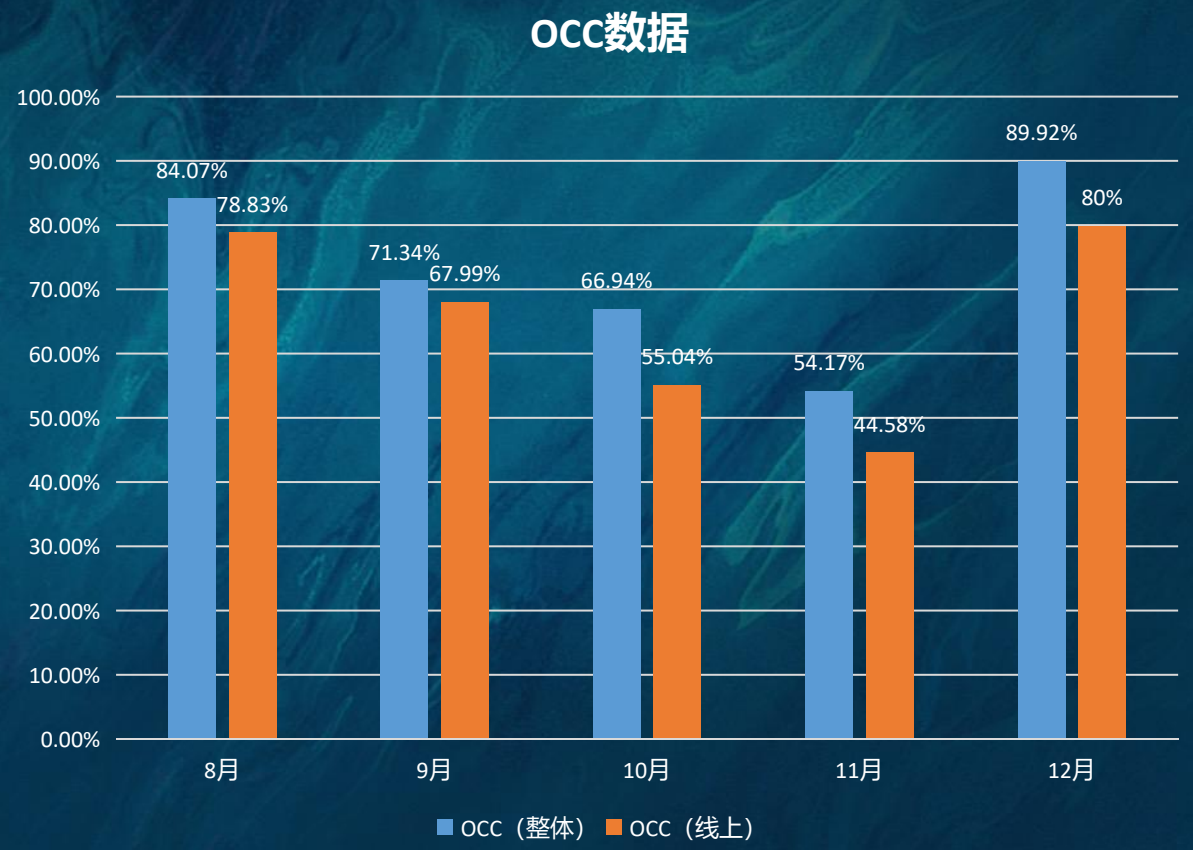


壹

门店数据情况

数据情况：





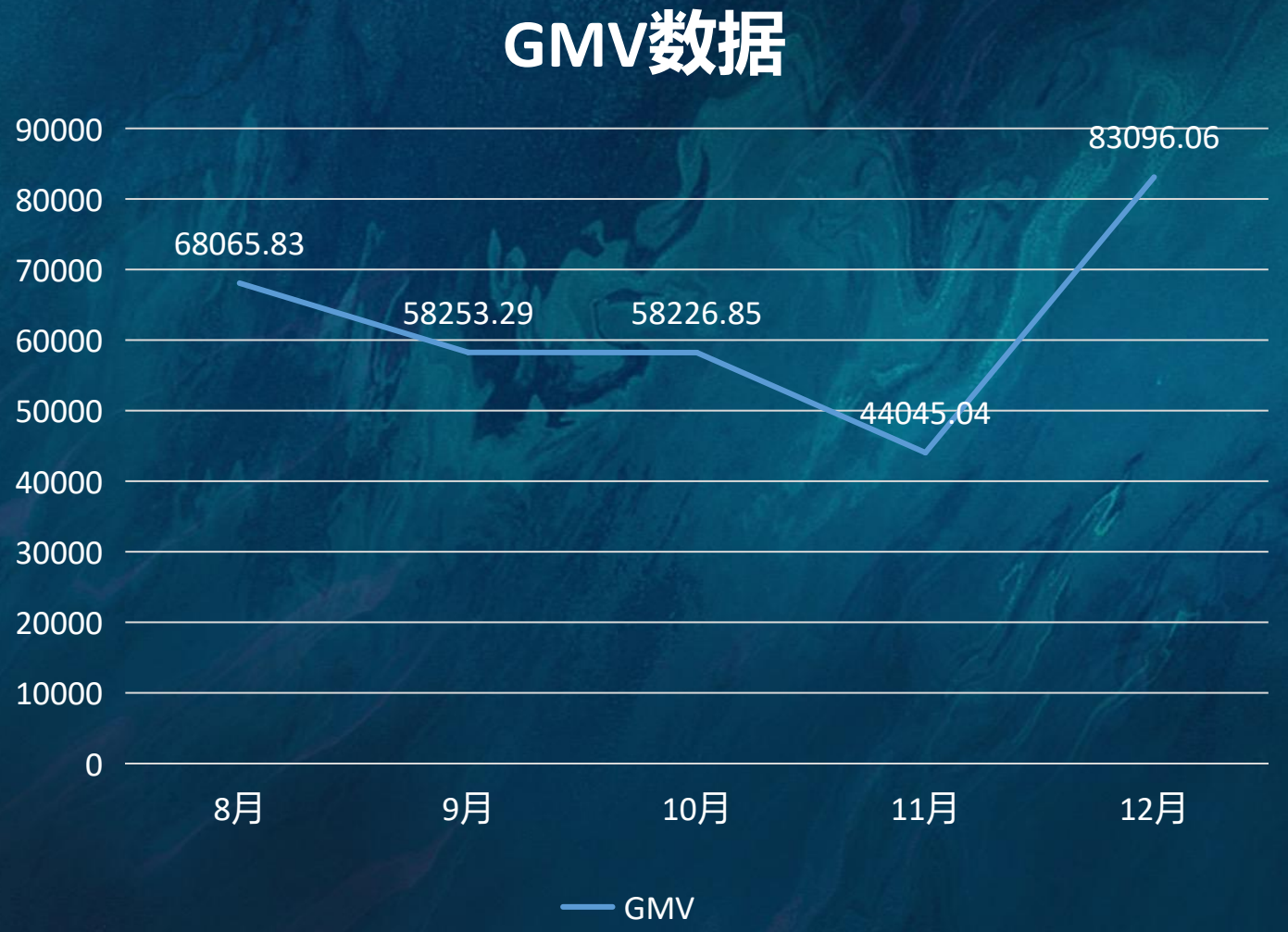
2022年7月26日线上运营入场，数据从8月开始整理。
门店线上OCC从8月-12月在总体间夜中的占比一直在80%以上，9月份占比95%；
12月份整体occ是89.92%，线上occ占比80%。

数据情况：

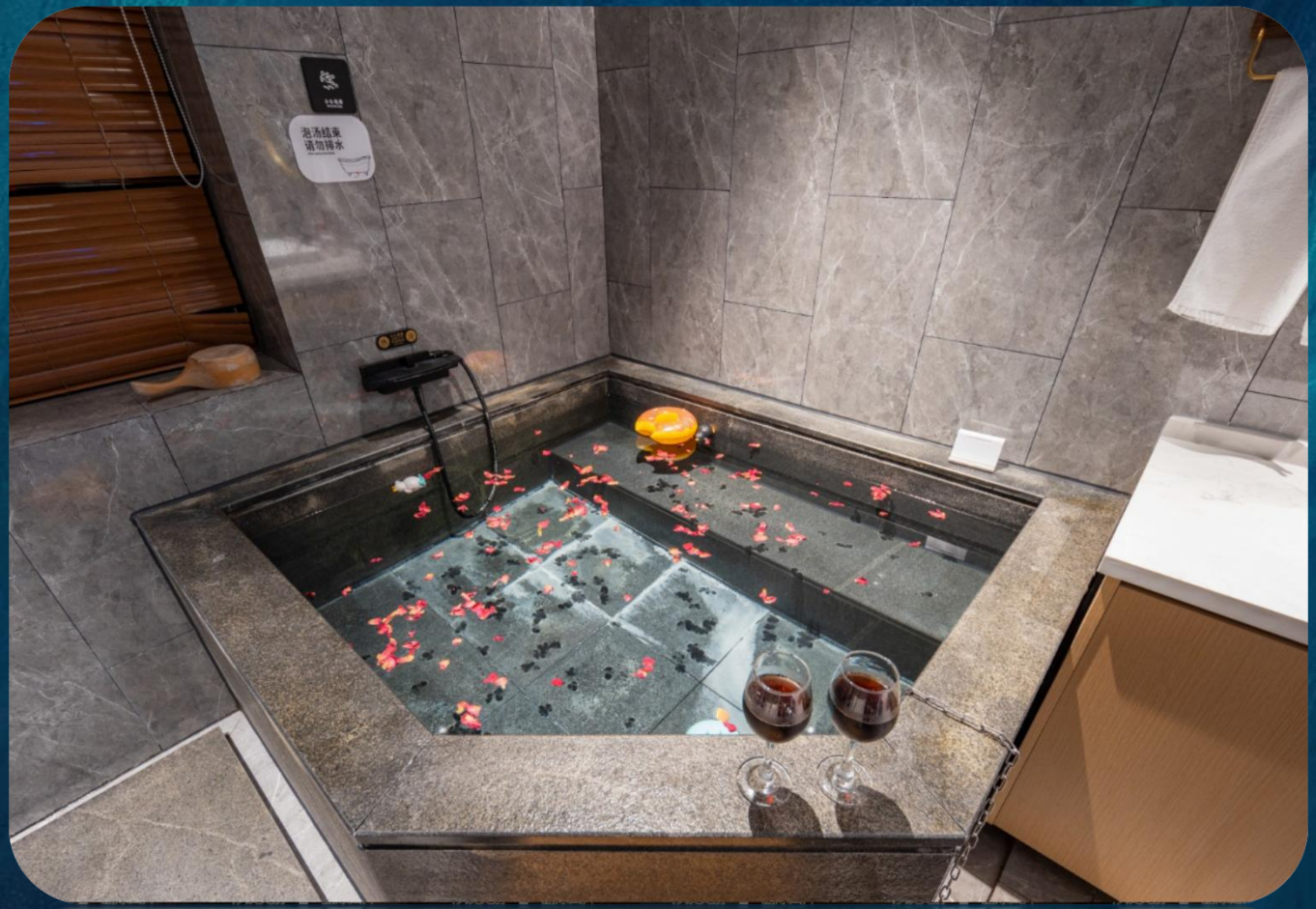


注：8-12月门店平均收益和平均房价整体呈上升趋势，12月份平均收益和平均房价之间的差距有明显的缩小。

数据情况：



注：11月受各地疫情影响，GMV有所下降，进入12月份，情况转好GMV相比前期有较大提升。



贰

措施内容

线上运营动作

提升期（10月）

携程转化提升：制作视频，申请小而美，获得转化标签；
智能问答设置，提升门店咨询回复率；
增加产品吸引力：房源标题优化（增加碳酸浴、绢丝浴等内容）；
自媒体渠道拓展：携程旅拍、小红书达人内容发布；达人探店沟通（区域）。

后期

持续监控线上数据，提升门店收益管理

小红书poi认领，抖音图文发布，弥补内容营销缺失部分。

01

02

03

04

运营期（8月-9月）

重新梳理并铺设价格和活动，保证活动完善性和价格的合理性；

美团民宿上线，各渠道设施设备信息完善；酒店问答、标签、地图等信息优化，
携程成功升三钻；

携程挂特牌，提升流量。点评回复培训。

稳定期（11月-12月）

价格体系：根据周边市场、门店情况合理铺设价格；
进入旺季，适当调价，提升收益。

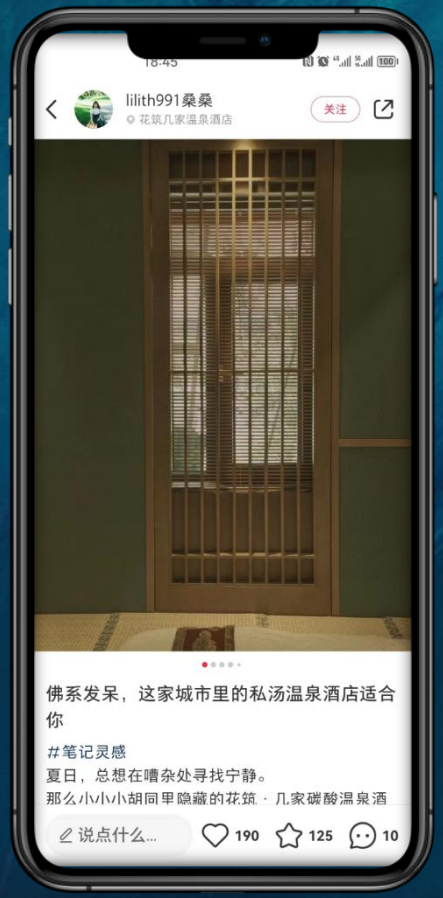
流量提升：时令活动提报，获取相应的流量扶持。

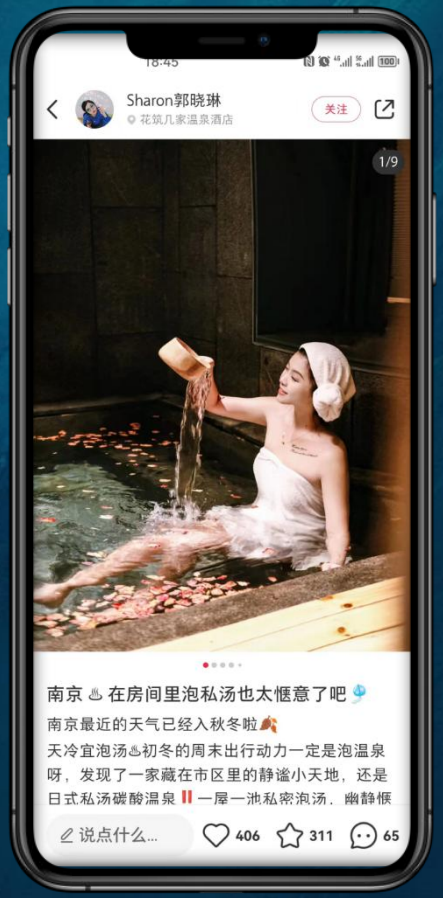
运营动作

多平台发布旅拍









感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING