旅 悦 集 团

线上运营联盟
标杆门店

旅悦 tripmod

佛系民宿

旅悦 tripmod

酒店名称：九华山无他悠舍民宿（肉身宝殿风景区店）

项目地址：安徽青阳凤形新村40号

门店体量：9间房

门店基础：2022年7月中旬开始运营

配合程度：高





目录

门店数据情况

措施内容



壹

门店数据情况

数据来源：携程EBK后台

亮点一：12月各项销售数据达到地区的销售榜单榜首

销售榜单

昨日 | 上周 | 上月 | 本月

酒店名称	离店销售额	在店间夜	预订订单量	出租率
我的酒店	1	1	1	1
九华山瑾欣美宿	2	2	2	4
九华山梵涧小筑（肉身宝殿店）	3	3	3	2
花筑·九华山悦漫云沐民宿(九华山上店)	4	4	5	3
花筑·九华山曾广和山居民宿(九华山上店)	5	5	4	12
九华山悦漫·隐清居民宿	6	6	6	8
九华山九茗幽圃民宿（肉身宝殿店）	7	9	7	11
九华山程锦雅宿	8	8	12	5

数据来源：携程EBK后台

亮点二：12月订单提交人数是周边平均水平的7.6倍



渠道情况

亮点三：12月的访客量和订单转化率超竞争圈两倍多





贰

措施内容

运营动作

1）运营动作确定：制定整月的运营计划后和业主拆分讲解，需要协助配合和需要注意的地方，使业主清晰的理解后落地动作。

2）门店定位确定：寺庙景区型民宿：深挖目标客群的入住需求，结合当地礼佛祈愿的特性打磨图文秀，发布旅拍，小红书等做营销，锁定和刺激客源。

3）页面优化，根据季节抓流量词，优化房型名称，突出冬季地暖的优势，对房型照片顺序调整，最大化突出亮点

4）价格策略，对当地市场和竞争门店价格做分析，梳理一套强转化力的价格体系，提高在当地的排名。

5）金字塔根据客源习惯精准投放，12月投放1681元得到20003元的回报收益，投资回报比达到1:12。



运营动作

多平台发布旅拍





感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING