旅 悦 集 团

花筑民宿
标杆门店

旅悦
tripmod

设计感民宿

旅悦 tripmod

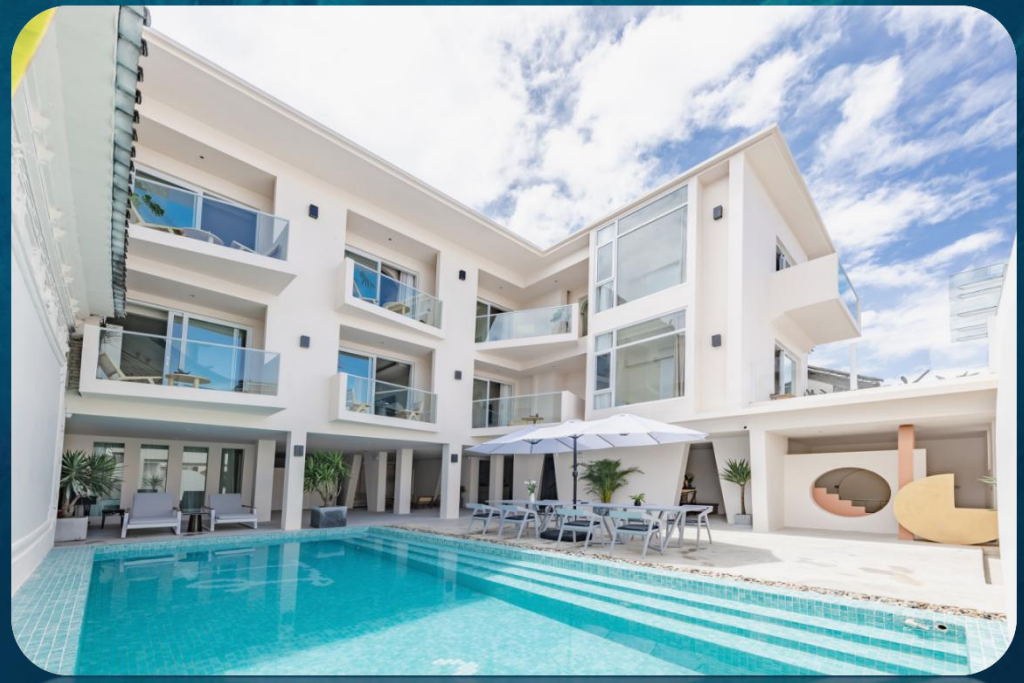
酒店名称：花筑奢·久间设计师民宿(碟溪S湾店)

门店地址：云南大理碟溪北碟10社大理表气便利店西北30米

门店体量：9间房

门店基础：2022年10月开始运营

配合程度：高

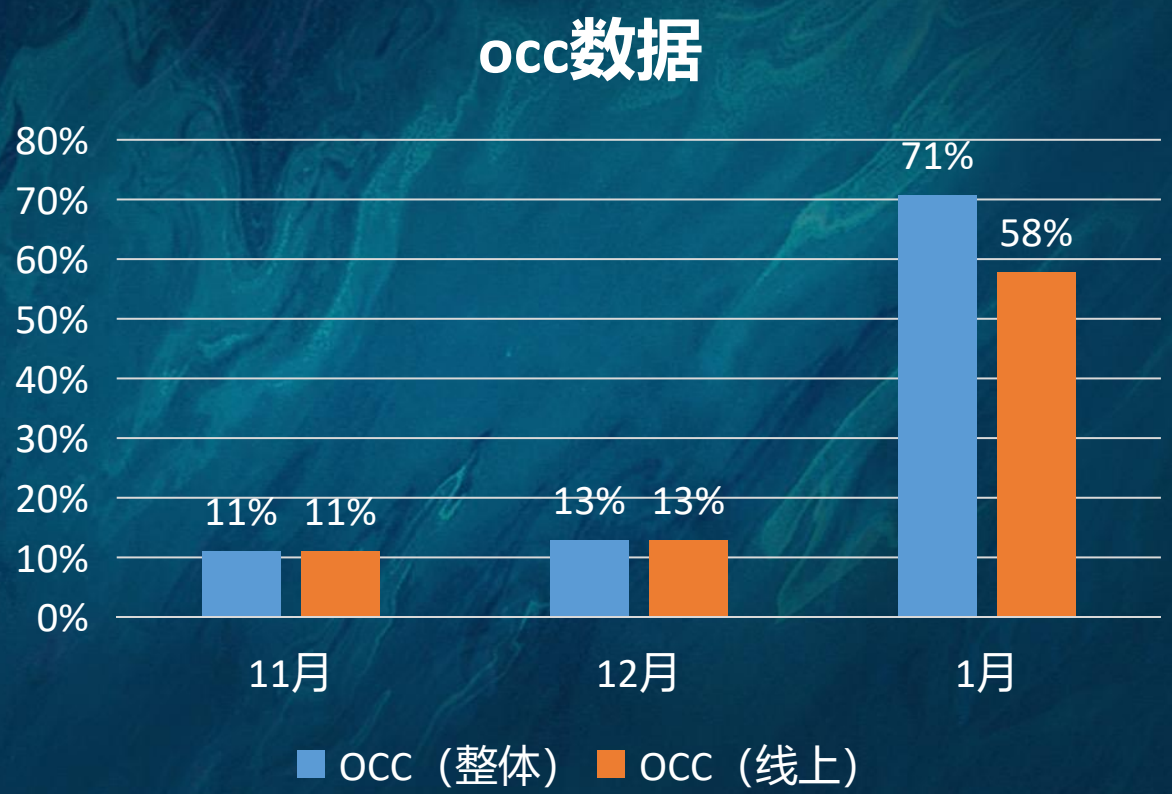


Part 1
数据情况



数据情况：





2022年10月线上运营进场，数据自11月开始整理。
10-12月疫情影响，订单少，线上OCC占比整体间夜的100%，门店生意全靠线上，
1月进入市场热季，间夜量上涨迅猛，OCC71%，线上OCC仍然占整体间夜的80%

渠道情况

1月GMV环比增长近14倍



Part 2
运营动作



运营动作

蓄势（12月）

完善各平台信息，优化凸显门店特色，贴切【网红酒店】的标签。
同时线下店长到店，开始配合，培训好评回收与服务。

未来（……）

传统OTA与民宿平台均搭建成功，下一步主力新兴媒体，抖音与小红书的宣传与开发。

进店（10-11月）

了解门店所有设施设备以及服务特色，同时了解业主需求与目标，根据周边市场特点，敲定价格后铺设。
确定主力平台为携程，挂特牌。

发力（1月）

随着市场热度上涨，及时调整价格，线上主力做收益，线下主力服务。

温馨服务

入住前

提前主动联系客人，核对客人的预订信息，添加客人微信，咨询客人特殊需求（是否对朝向、隔音等有要求，是否需要接机、接站服务）其次温馨提示（告知客人稍后会有提示短信，民宿的位置提醒客人从机场/火车站到民宿的距离、行车时间及大概车费、 入住期间天气状况、出行衣物提示等）。

入住时

出门迎接客人并主动搬运行李至房间，同时给客人介绍店内环境、周边的小吃和游玩攻略，询问客人行程安排等，在。

离店时

赠送伴手礼，询问客人的入住感受和下一站行程，送客人出门，主动帮助客人搬运行李到车上，询问客人是否需要携带瓶装水在路上方便饮用，同时还提醒客人出行注意安全，目送客人直至路口才离开。





特色服务











- 提供特色早餐
- 欢迎果盘
- 下午茶
- 晚安牛奶
- 特产伴手礼

ps:入住民宿客人均可享受以上服务

特色服务

生日礼遇



提供接送服务

提供免费接送站/机服务

（连住3晚即可免费安排接送服务一次，方便客人出行）

销售动作

1、利用门店位置的优势及独特的网红设计风格，在店内售卖咖啡和下午茶，吸引客人进店打卡参观拍照，通过与客人的沟通及服务引导客人添加前台 微信，从而转化为门店客源，同时也为门店增收二销。

2、坚持每周发布小红书和抖音，邀请达人探店，做好内容营销，持续曝光

3门店协议：与旅行社及异界达成作合作。



感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING