旅 悦 集 团

花筑民宿
标杆门店

旅悦
tripmod

景区
民宿

酒店名称：花筑·安吉花非雾民宿（云上草原店）

项目地址：浙江湖州安吉县山川乡山川村北弄下白兰坞

产品风格：民宿装修以竹、木元素为主，透过落地窗还可以看见窗外的竹林，感受山野的古朴。
民宿在原有的老宅子上进行翻修改造，踏入门院，随处可见的是岁月斑驳的物件。

门店体量：7间房

门店基础：2022年3月开始运营

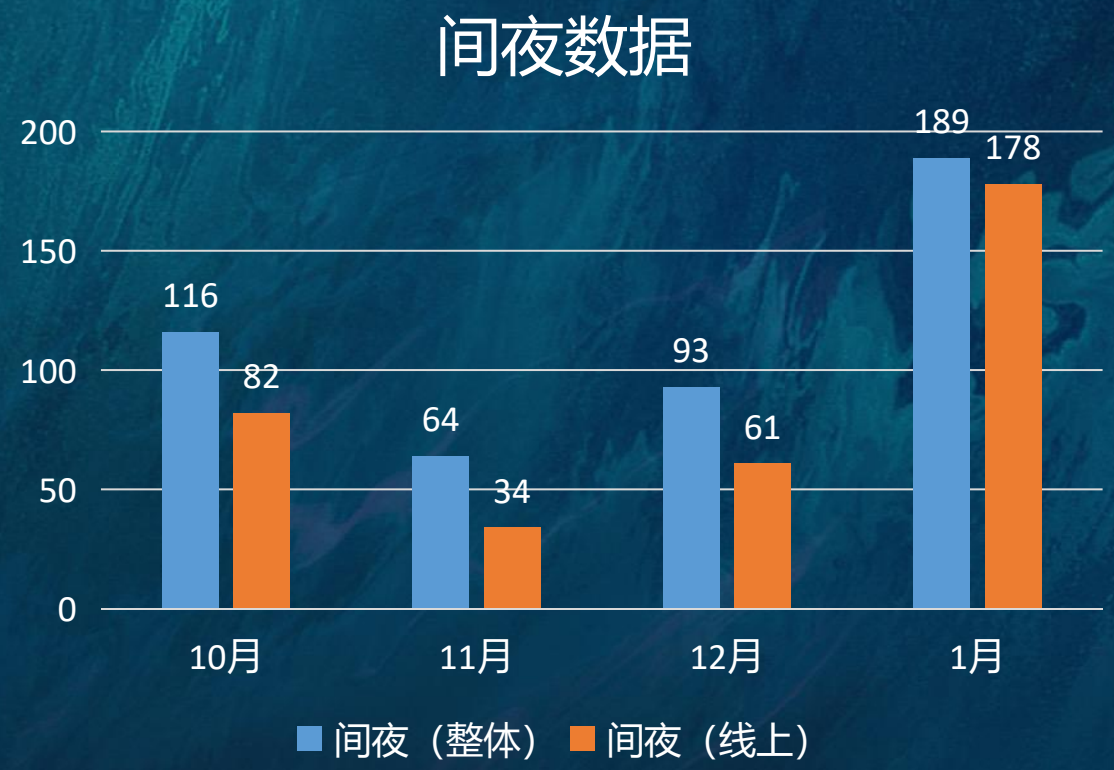
配合程度：高

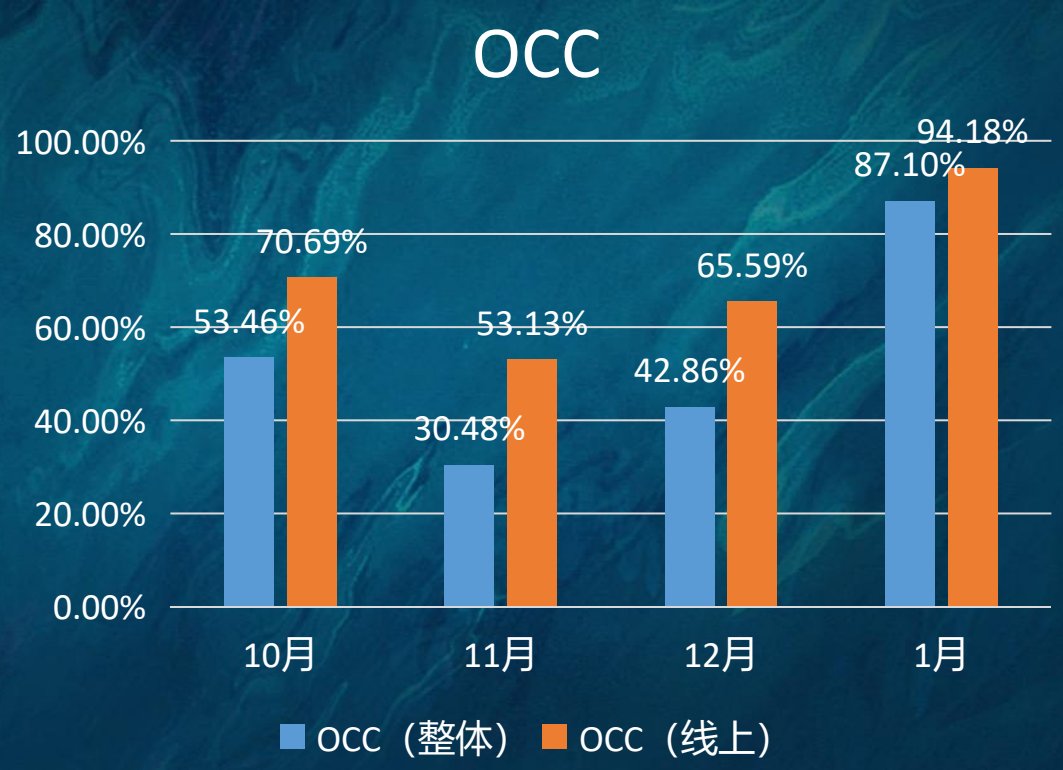


Part 1
数据情况



数据情况：



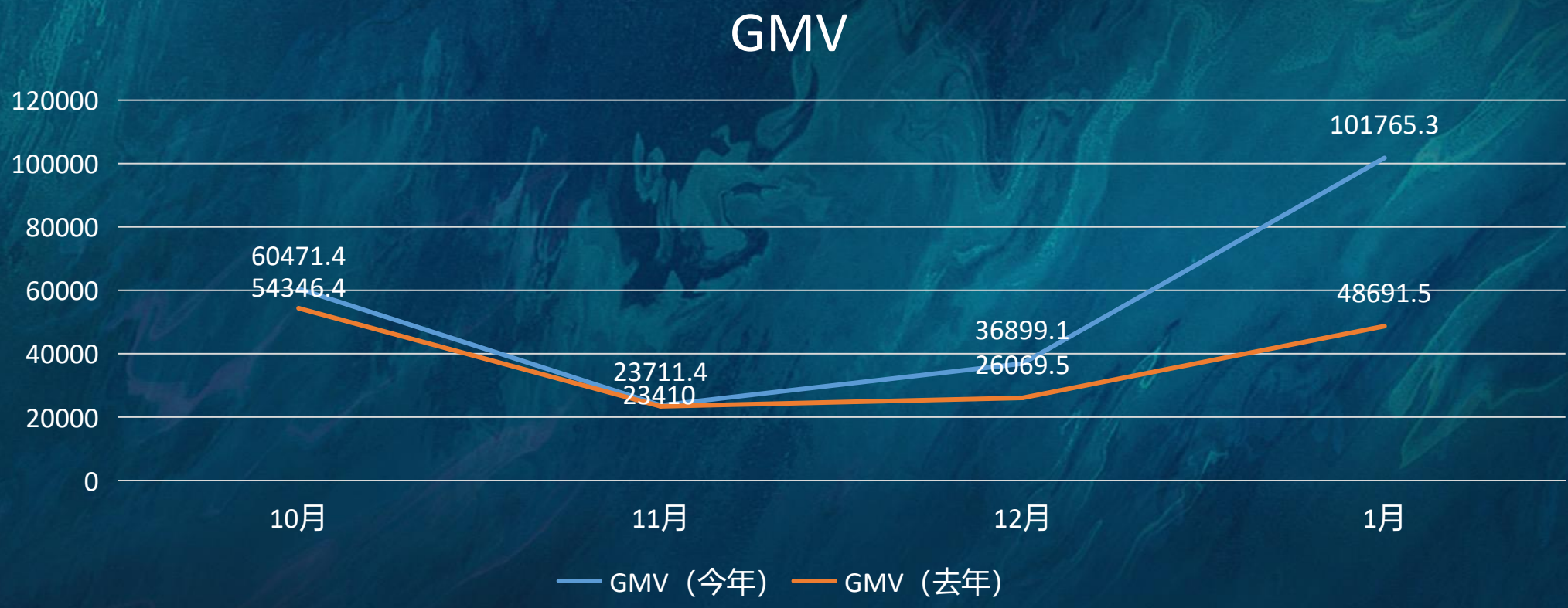


门店总房量为7间，10月国庆节假日之后，安吉市场热度下降，间夜数，OCC下降。

12月下旬，随着冬季云上草原滑雪季的到来，根据市场情况，灵活使用推广工具，提高门店曝光，门店间夜数上升，线上间夜售出可观，1月整体出租率达87%，线上出租率占整体的94%

*数据截止日期：2023年1月31日

数据情况：



12月下旬开始，门店GMV开始好转，1月份GMV超过10月旅游旺季。

*数据截止日期：2023年1月31日

数据来源：携程数据中心-市场分析

流量情况

12月中旬前，门店访客量低于竞争圈平均，
下旬后，访客量已经远超竞争圈平均。

流量数据概况

访客量 ⓘ
855
竞争圈平均 **621**

转化率 ⓘ
1.05%
竞争圈平均 **1.45%**



数据来源：携程EBK后台，PSI服务质量分

携程情况

门店历史营业额达同城前30%



携程情况

数据来源：携程数据中心-市场分析

门店实时访客量（去哪儿APP)位于竞争圈第二
实时下单转化率（去哪儿APP)位于竞争圈第一

流量榜单

今日实时 | 昨日

更新时间 11:00

酒店名称	实时起价(携程)	实时访客量(携程)	实时下单转化率(携程APP)	实时访客量(去哪儿)	实时下单转化率(去哪儿APP)
安吉一家民宿	1	14	14	16	15
我的酒店	2	8	5	2	1
椅居民宿（安吉云上草原店）	3	13	13	5	8
安吉伴夏民宿（云上草原店）	4	15	15	10	3
云上草原·安吉云上家缘民宿	5	3	7	1	6

Part 2
运营动作



运营动作

01

初始期

1. 接手门店，了解门店情况，优化基础信息。
2. 梳理门店价格，各渠道活动报名检查并完善。

02

提升期

1. 检查民宿渠道房源信息，优化静态信息展示。
2. 自媒体渠道拓展：携程旅拍、小红书达人内容发布。
3. 增加产品竞争优势，上线礼盒。
3. 监控渠道数据，保证门店收益。

03

稳定期

1. 携程特牌预警监控，保证特牌流量
2. 价格体系：根据市场热度，周边竞对及时调整门店价格。
3. 门店点评管理，培训好评引导话术
4. 根据市场情况，使用金字塔等付费推广，提高门店曝光。

04

后期

持续监控线上数据，提升门店收益

多平台
内容营销



小红书



携程旅拍



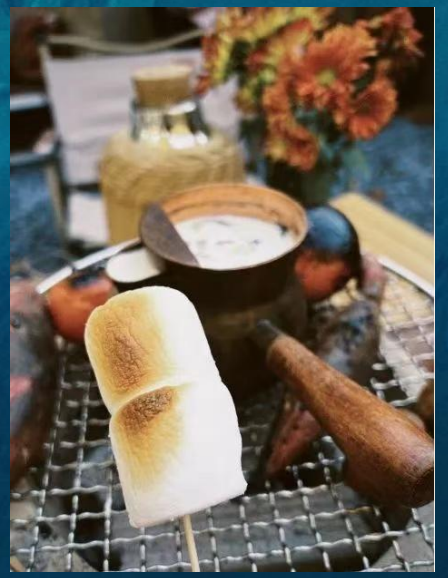
抖音团购＋门店视频宣传

特色服务

围炉煮茶——

紧抓当下热点





线下服务

- 引导业主淡季配合人工干预，确保门店的曝光
- 给门店安排公司方店长





感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING