旅 悦 集 团

线上运营联盟
标杆门店

旅悦 tripmod



目录

门店数据情况

措施内容



壹

门店数据情况

庭院
民宿

旅悦 tripmod

酒店名称：北京熙苑四合院酒店(西单金融街店)

项目地址：中国 /北京 /西城区 白塔巷2号

门店体量：8间房

门店基础：2022年8月25日进场运营

起始点评：4.8分，目前点评：4.9分

配合程度：高



数据来源：携程数据中心

渠道情况

2022年&2023年线上2月销售GMV对比



亮点一：订单营收和去年同期相比，间夜量上涨387.5%，销售额上涨399.69%，成交率上涨30.94%。

渠道情况

2023年2月线上数据较去年同期对比

数据来源：携程数据中心

预订订单量	预订销售额	列表页曝光
您的酒店	您的酒店	您的酒店
61	8.78 万	5.23 万
较去年同期 ↑ 454.55%	较去年同期 ↑ 603.12%	较去年同期 ↑ 594.34%
在店间夜	**出租率**	**APP详情页访客**
您的酒店	您的酒店	您的酒店
79	31.35 %	3,340
较去年同期 ↑ 507.69%	较去年同期 ↑ 507.69%	较去年同期 ↑ 121.19%
携程APP访客	**携程APP转化率**	**订单页访客**
您的酒店	您的酒店	您的酒店
4,897	1.08 %	80
较去年同期 ↑ 173.88%	较去年同期 ↑ 61.26%	较去年同期 ↑ 3.90%

亮点二：
2月的列表页曝光较去年同期增长594. 34%；出租率较去年同期增长了507. 69%；

渠道情况

门店站外宣传力度情况



亮点三：门店在社区频道、旅拍频道、酒店频道首页作出了优质丰富的配置，提供补充了更加精彩的内容，让用户能有更多角度认识门店、兴趣门店、浏览门店、预定门店、享受门店以及点评门店。

贰

措施内容

运营动作

1）运营动作确定：制定整月的运营计划后和业主拆分讲解，需要协助配合和需要注意的地方，使业主清晰的理解后落地动作。

2）门店定位确定：北京二环西单商圈，酒店类民宿：深挖目标客群的入住需求，结合门店的传统四合院特性和靠近白塔、天安门等热门景点的优势打磨图文秀，发布旅拍做营销，锁定和刺激客源。

3）页面优化，根据季节抓流量词，优化房型名称，突出全屋智能性、舒适性、实用性的优势，对房型照片顺序调整，最大化突出亮点。

4）价格策略，对当地市场和竞争门店价格做分析，梳理一套强转化力的价格体系，提高在当地的排名。

5）流量转化策略，设置虚拟的盲盒房，对当天的市场价格变动以及房态趋势作出适时的调整，赠送增值套餐，吸引客人下单。同时与酒店内的咖啡店、酒吧形成良性循环与吸引力。

感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING