旅 悦 集 团

线上运营联盟
标杆门店

旅悦 tripmod



目录

门店数据概述

线上运营动作

商务酒店

旅悦 tripmod

酒店名称：金帆万源酒店(扬州东高铁站东关街店)

项目地址：江苏省扬州市广陵区健民路15号运和蓝湾花园商业3幢301室

产品风格：四星商务酒店

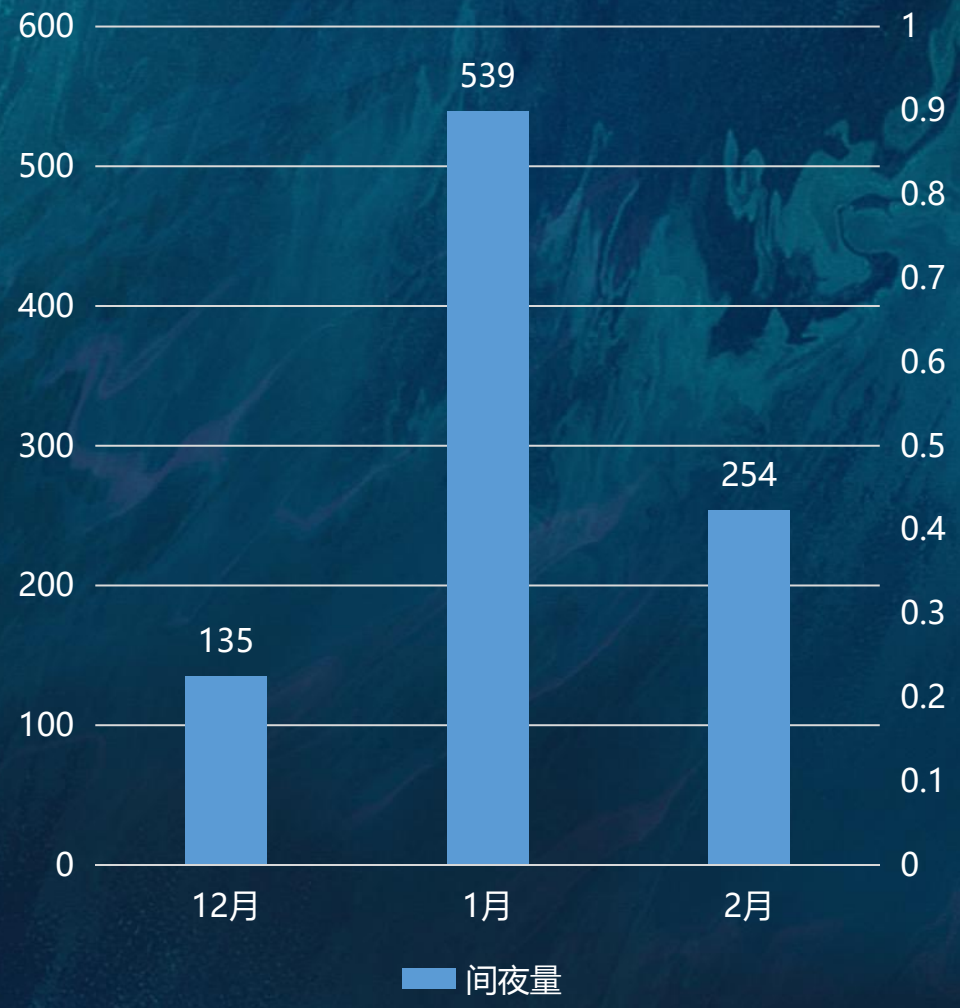
门店体量：132间房

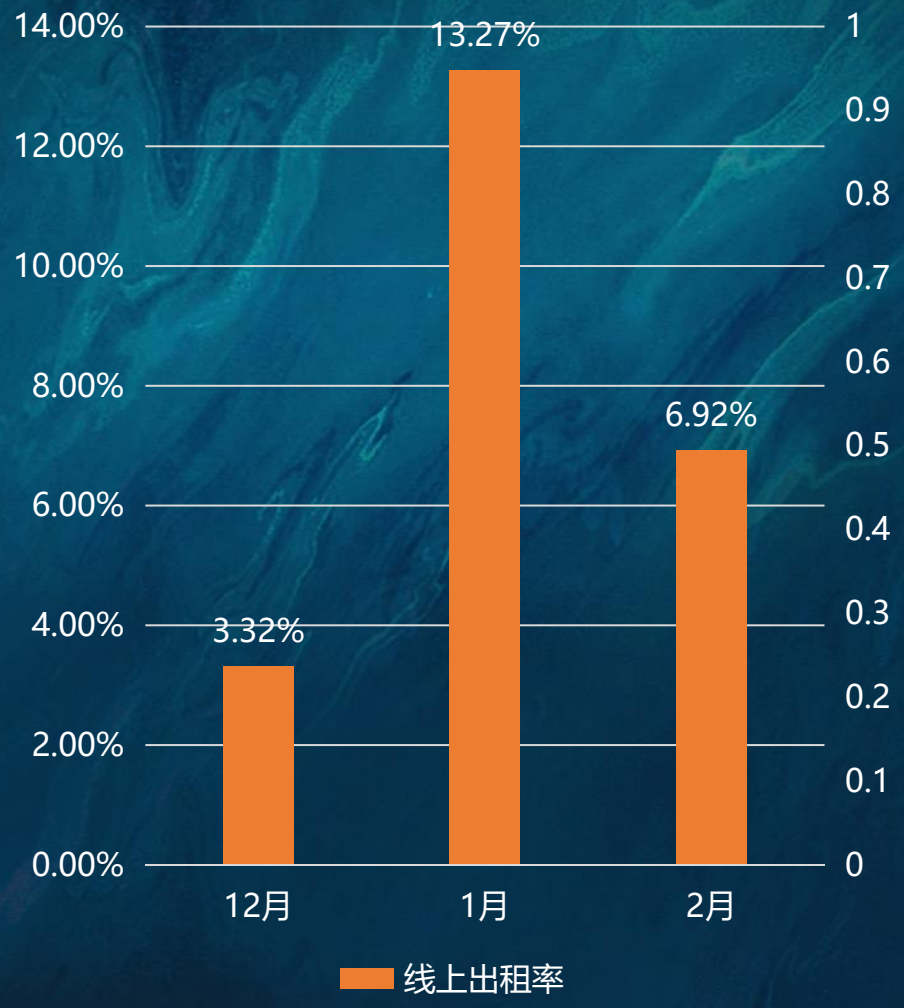
门店基础：2022年8月开始运营

配合程度：高



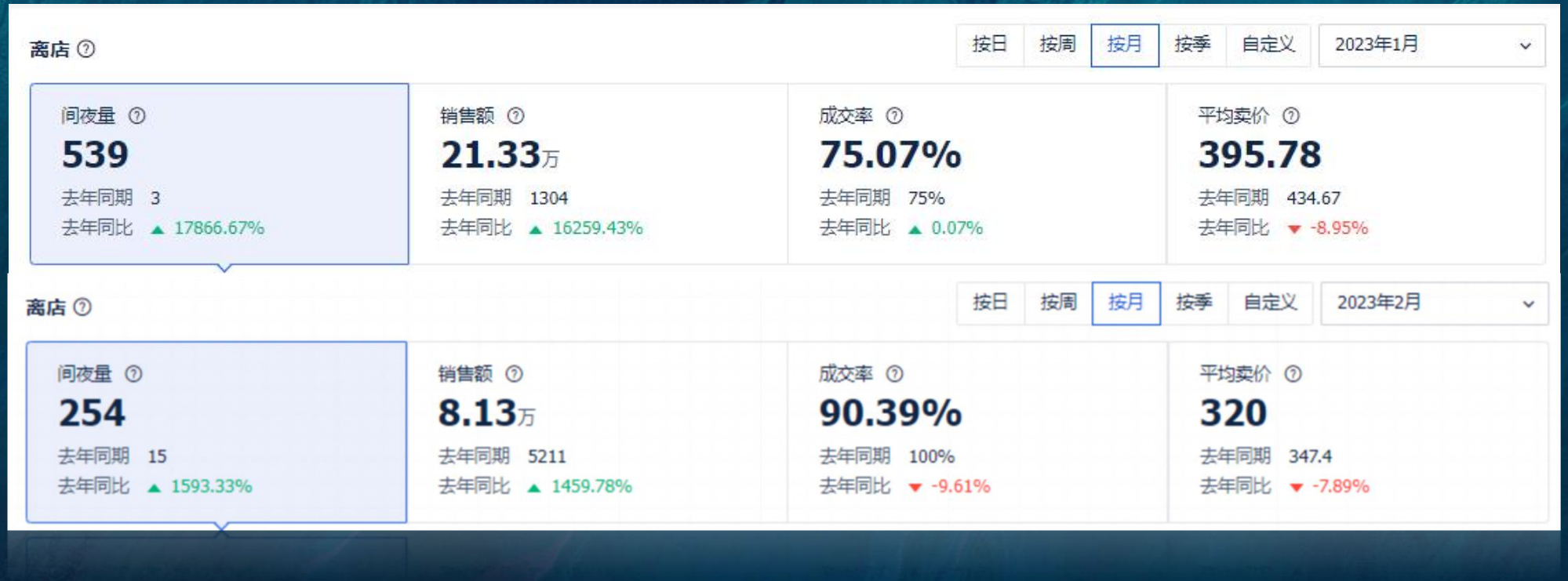
数据情况：


600
500
400
300
200
100
0
1
0.9
0.8
0.7
0.6
0.5
0.4
0.3
0.2
0.1
0
135
539
254
12月
1月
2月
间夜量


14.00%
12.00%
10.00%
8.00%
6.00%
4.00%
2.00%
0.00%
1
0.9
0.8
0.7
0.6
0.5
0.4
0.3
0.2
0.1
0
3.32%
13.27%
6.92%
12月
1月
2月
线上出租率

数据来源：携程数据中心

渠道情况



亮点一：1月订单间夜同比上涨17866.67%，销售额同比上涨16259.43%；2月订单间夜同比上涨1593.33%，销售额同比上涨1459.78%。

数据来源：携程数据中心

渠道情况



亮点二：

2023年2月的列表页曝光较去年同期增长了1457.14%；

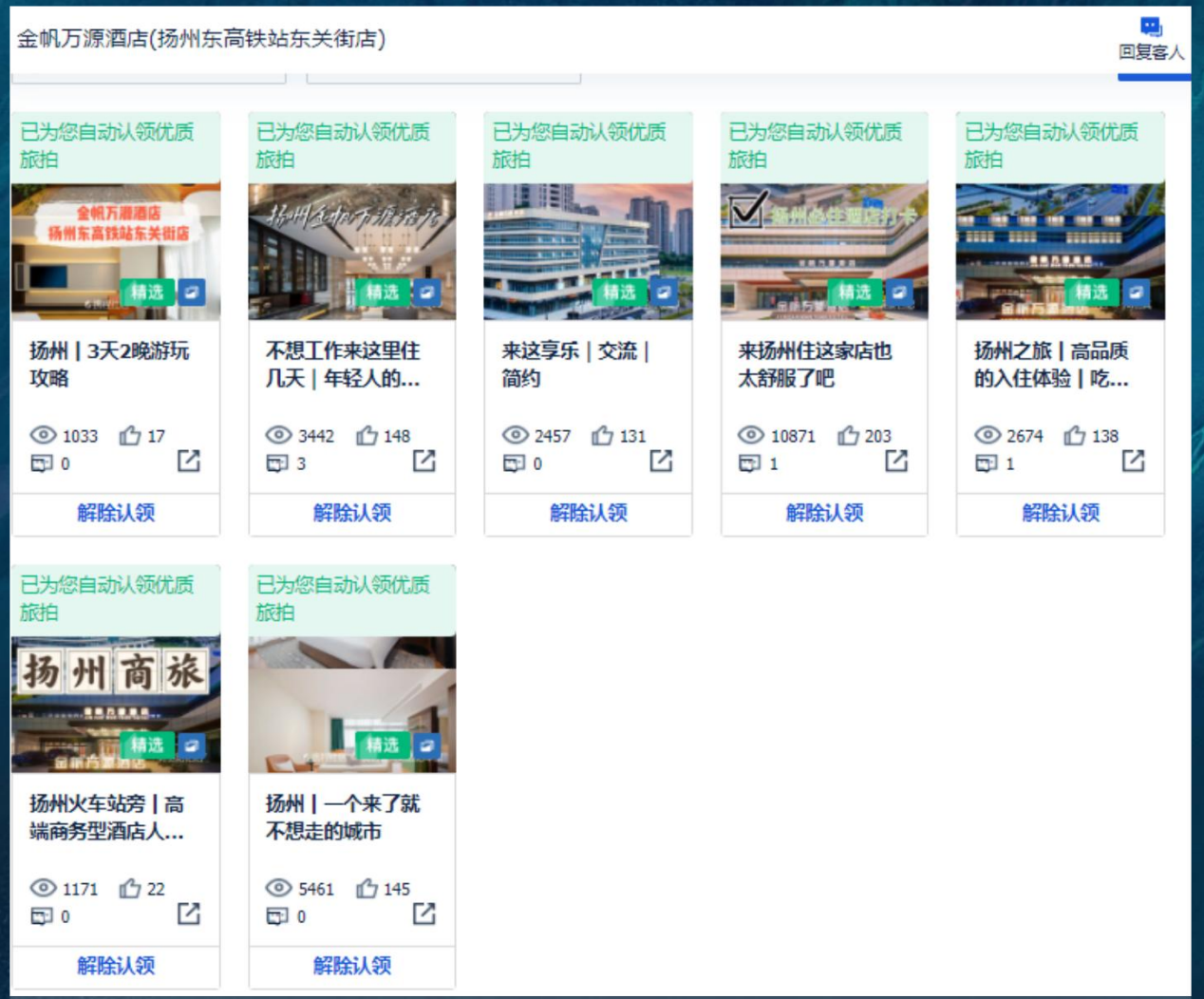
出租率较去年同期增长了1566.67%；

携程APP访客较去年同期增长273.17%；

携程APP转化率较去年同期增长279.28%

数据来源：携程数据中心

渠道情况



亮点三：门店在社区频道、旅拍频道、酒店频道首页作出了优质丰富的配置，提供补充了更加精彩的内容，让用户能有更多角度认识门店、兴趣门店、浏览门店、预订门店、享受门店以及点评门店。

从进场城市56名，10月提升至城市21名，城市排名提升近35名。

运营动作

1）运营动作确定：制定整月的运营计划后和业主拆分讲解，需要协助配合和需要注意的地方，使业主清晰的理解后落地动作。

2）门店定位确定：扬州东高铁商圈，商务酒店：深挖目标客群的入住需求，结合门店的设计特色与地址位置，精准匹配客源。

3）页面优化，重新拍摄照片与视频，优化店名流量词，对房型照片顺序调整，最大化突出亮点。

4）价格策略，对当地市场和竞争门店价格做分析，梳理一套强转化力的价格体系，提高在当地的排名。

5）流量转化策略，预售套餐，对当天的市场价格变动以及房态趋势作出适时的调整，赠送增值套餐，吸引客人下单。

感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING