旅 悦 集 团

线上运营联盟
标杆门店

旅悦 tripmod



目录

门店数据情况

措施内容

壹

门店数据情况

城市
酒店

旅悦 tripmod

酒店名称：湖心阁酒店（扬州瘦西湖店）

项目地址：江苏扬州邗江区扬子江北路399号瘦西湖新天地

门店体量：81间房

门店基础：2022年8月底开始运营

起始点评：4.2，目前点评：4.11

配合程度：高



携程
渠道情况

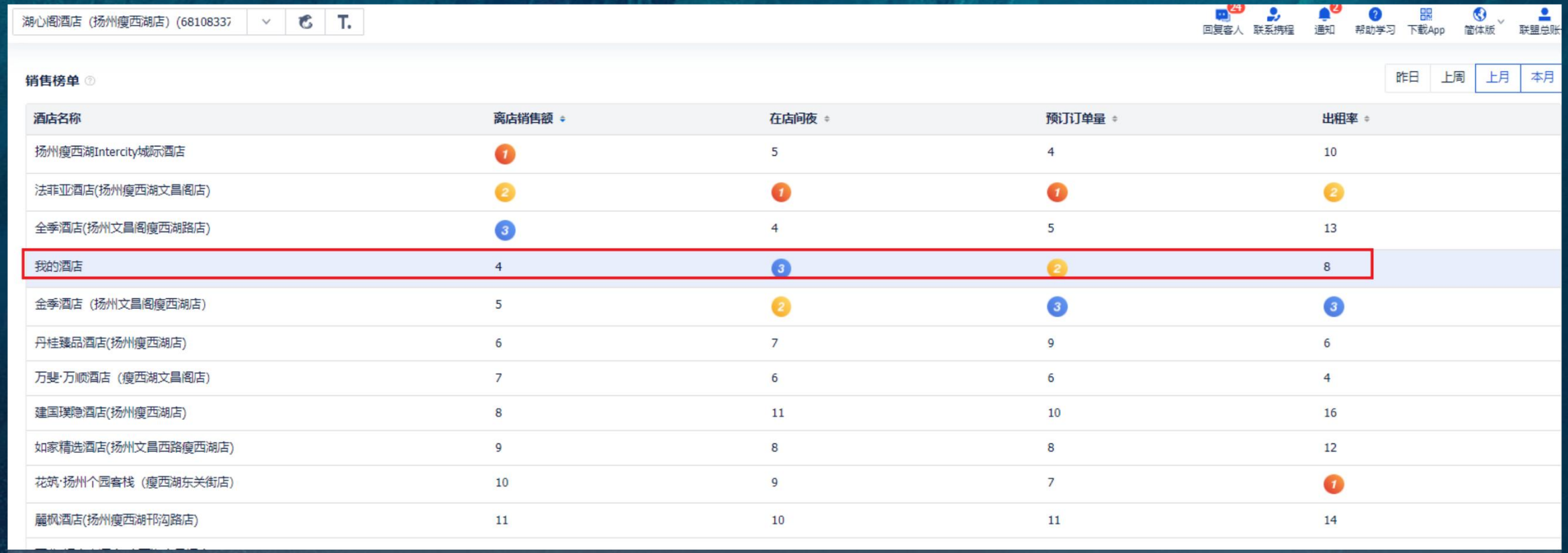
亮点一：曝光是竞争圈平均水平的2.73倍
订单提交人数是周边平均水平的1.89倍



携程
渠道情况

门店在12月的销售数据情况

亮点二：3月达到竞圈预定量第二，销售额，间夜量均进入前三



酒店名称	离店销售额	在店间夜	预订订单量	出租率
扬州瘦西湖Intercity城际酒店	1	5	4	10
法菲亚酒店(扬州瘦西湖文昌阁店)	2	1	1	2
全季酒店(扬州文昌阁瘦西湖路店)	3	4	5	13
我的酒店	4	3	2	8
金季酒店（扬州文昌阁瘦西湖店）	5	2	3	3
丹桂臻品酒店(扬州瘦西湖店)	6	7	9	6
万斐·万顺酒店（瘦西湖文昌阁店）	7	6	6	4
建国璞隐酒店(扬州瘦西湖店)	8	11	10	16
如家精选酒店(扬州文昌西路瘦西湖店)	9	8	8	12
花筑·扬州个园客栈（瘦西湖东关街店）	10	9	7	1
麗枫酒店(扬州瘦西湖邗沟路店)	11	10	11	14

经营情况

亮点三：23年3月的访客量远超周边平均水平三倍



经营情况

亮点四：酒店1-3月，仅三个月离店销售额就达到2022年全年的三倍，2021年全年的60%

年	项目	1月	2月	3月	合计	合计备注
2021年	线上收入（OTA渠道）	3,030	7,161	191,400	1,169,268	2021年全年
	线上间夜（OTA渠道）	19	36	662	3507	
2022年	线上收入（OTA渠道）	3,216	6,238	4,939	206,787	2022年全年
	线上间夜（OTA渠道）	20	38	27	907	
2023年	线上收入（OTA渠道）	140,700	49,300	430,600	620,600	2023年3个月
	线上间夜（OTA渠道）	458	199	1,155	1,812	

贰

措施内容

运营动作

1）运营动作确定：制定整月的运营计划后和业主拆分讲解，需要协助配合和需要注意的地方，使业主清晰的理解后落地动作。

2）门店定位确定：景区型酒店，位于扬州，三月份属于其全年最旺季节：深挖目标客群的入住需求，结合当地客源人群定制价格计划提前预埋。

3）平均两天和业主沟通一次出租率并给到价格建议和活动折扣策略，工作日余量较多时制定新客策略拔高整体出租率。

4）rp提升策略，对当地市场和竞争门店价格做分析，梳理一套强转化力的价格体系和阶梯涨价体系来提高高峰日的收益。

5）服务提升策略，对门店输出有效的对客服务策略和培训，提高门店的整体服务意识，规范服务内容，门店客诉大大减少。

感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING