旅 悦 集 团

中端酒店
标杆门店

旅悦
tripmod

豪华
酒店

酒店名称：Vyluk蔚徕酒店(重庆观音桥步行街轻轨店)

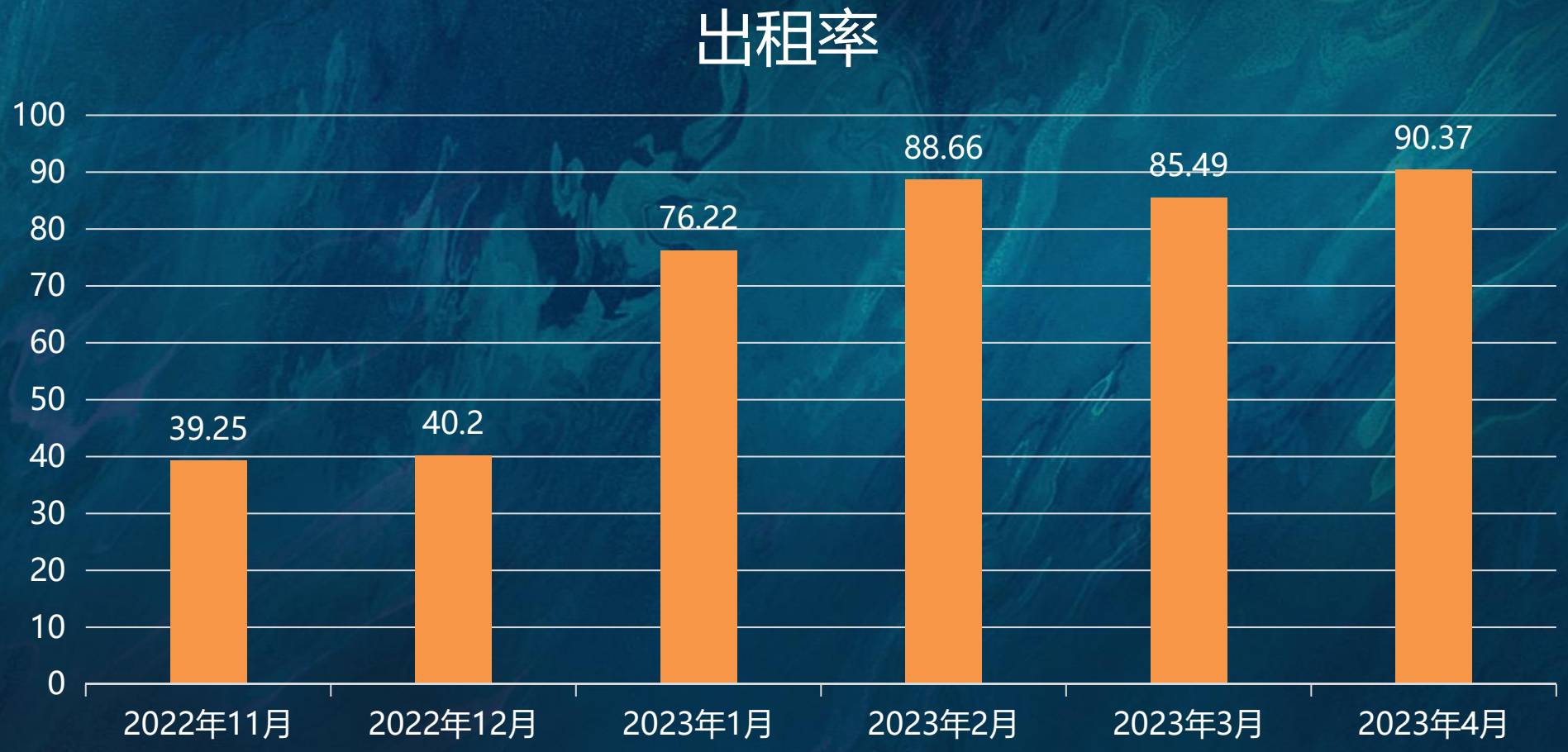
酒店地址：重庆市江北区建新西路4号拓展大厦

门店体量：103间房

门店基础：2019年4月开始运营



数据情况:



从去年12月开始，出租率呈快速增长趋势，今年4月份出租率超90%

携程情况:

数据来源:携程数据中心-市场分析
截止2023年5月5日,最近30天数据

下单转化率、成交转化率均高于竞争圈
整体订单成交量为竞争圈的1.28倍



携程情况:

数据来源:携程数据中心-市场分析
截止2023年5月5日,最近30天数据

预订订单量、预定销售、在店间夜、出租率、在竞争圈排名
稳居前六

酒店名称	预订订单量排名	预订销售额排名	在店间夜排名	出租率排名
重庆光宇戴斯酒店（观音桥步行街店）	1	1	2	4
重庆欧辰国际酒店（观音桥步行街店）	2	6	6	1
麓枫酒店(重庆观音桥步行街中心店)	3	3	3	7
丽呈君顿酒店(重庆观音桥店)	4	4	4	11
丽呈東谷酒店(重庆观音桥店)	5	2	1	3
我的酒店	6	5	5	5

携程情况:

数据来源:携程数据中心-市场分析
截止2023年3月2日,最近一天数据

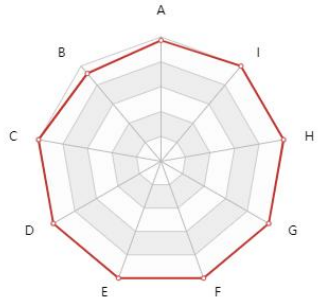
PSI服务质量分名列前茅，竞争圈选取均为强相关酒店，超过竞争圈86%的酒店，各项指标均达同城前列

竞争圈排名 超过了竞争圈86%的酒店

排名	竞争圈酒店
1	丽呈東谷酒店(重庆观音桥店)
2	丽呈君顿酒店(重庆观音桥店)
3	**蔚徠酒店(重庆观音桥轻轨站店)**
4	重庆CM江畔江景酒店（北滨路鎏嘉码头店)
5	麗枫酒店(重庆观音桥步行街中心店)

基础分 把握经营大方向

我的基础分 4.90 较昨日 无变化 | **得分较差** 0 项



指标类型	指标	项目权重	得分	计算详情
经营产能	A.历史间夜量	20%	4.86 ↓ 较昨日-0.01	查看
	B.历史营业额	20%	4.61 ↑ 较昨日+0.01	查看
	C.历史成交率	10%	5.00	查看
房源保障	D.保留房订单占比	10%	5.00	查看
	E.消费者实惠分	10%	5.00	查看
客户服务	F.房态良好度	10%	5.00	查看
	G.点评竞争指数	10%	5.00	查看
	H.信息完整度	5%	5.00	查看
	I.可取消率	5%	5.00	查看

运营动作

1）运营动作确定：制定整月的运营计划以及门店的每周销售数据表格和业主拆分讲解，需要协助配合和需要注意的地方，使业主清晰的理解后落地动作。

2）门店定位确定：重庆观音桥商圈，网红酒店：深挖目标客群的入住需求，结合门店的设计特色与地址位置，精准匹配客源。

3）页面优化，重新拍摄照片与视频，优化店名流量词，对房型照片顺序调整，最大化突出亮点。

4）价格策略，对当地市场和竞争门店价格做分析，梳理一套强转化力的价格体系，提高在当地的排名。

5）流量转化策略，预售套餐，对当天的市场价格变动以及房态趋势作出适时的调整，赠送增值套餐，吸引客人下单。

6）店长的配合，对于点评问题的重视以及周边竞对酒店价格的关注，保证在品质劣势竞对酒店的情况下能在价格上占据优势。

感谢观看

THANKS FOR YOUR WATCHING