旅 悦 集 团

线上运营联盟
标杆门店

旅悦 tripmod

度假
民宿

旅悦 tripmod

酒店名称：山色庄园·轻奢度假民宿（昆明长水国际机场店）

项目地址：云南，昆明，官渡区，大板桥街道严家庄44号

门店体量：9间

门店基础：2023年2月23日开始运营

配合程度：高



渠道情况

亮点一：五一期间竞争圈携程预定量排名第一



酒店名称	预订订单量排名	预订销售额排名	在店间夜排名	出租率排名
我的酒店	1	3	4	2
昆明燕栖山居民宿	1	2	1	4
昆明燕巢庭院民宿	1	5	6	5
昆明见南山民宿	4	6	5	8
昆明不见即花精品民宿	5	1	9	6

渠道情况

亮点二：五一期间竞争圈APP详情页转化率排名第一



渠道情况

亮点三：2月23日开始运营，

Q1季度销售额同比去年增长215.48%

Q2季度销售额同比去年增长39.67%



渠道情况

亮点四：运营2个多月，截至5月7日，入住间夜量翻倍，

2个多月离店销售额就达到2022年全年销售额。

年	项目	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合计
2022年	线上收入（OTA渠道	1,999.0	5,546.0	5,214.0	1,426.0	13,800.0	12,200.0	14,200.0	18,700.0	2,705.0	4,906.0	178.0	1,321.0	82,195.0
	线上间夜（OTA渠道	6.0	21.0	20.0	5.0	46.0	40.0	46.0	52.0	9.0	17.0	1.0	6.0	269.0
2023年	线上收入（OTA渠道	24,004.00	4,718.00	14,188.00	25,695.00	14,365.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	82,970.60
	线上间夜（OTA渠道	28	22	58	91	41	0	0	0	0	0	0	0	240

运营动作

1）运营动作确定：制定整月的运营计划后和业主拆分讲解，需要协助配合和需要注意的地方，使业主清晰的理解后落地动作。

2）门店定位确定：距离昆明长水国际机场较近，入住的客人多为周边游或者是中转旅客，深挖目标客群的入住需求，结合当地客源人群定制价格计划提前预埋。

3）优化图文秀，增加套餐产品，提供接送机服务及汉服体验；优化修改房型名称，更直观的体现出房间优势，提升门店转化。

4）rp提升策略，对当地市场和竞争门店价格做分析，梳理一套强转化力的价格体系和阶梯涨价体系来提高高峰日的收益；每日数据监控，对于点评及价格监控，及时与门店沟通调整。

5）服务提升策略，对门店输出有效的对客服务策略和培训，提高门店的整体服务意识，规范服务内容，提升门店对客服务质量。

感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING