旅 悦 集 团

花筑加盟
标杆门店

旅悦 tripmod

轻奢
民宿

旅悦 tripmod

酒店名称：花筑奢·霞浦半山澜宿民宿

项目地址：福建霞浦三沙镇东壁村122号

门店体量：9间房

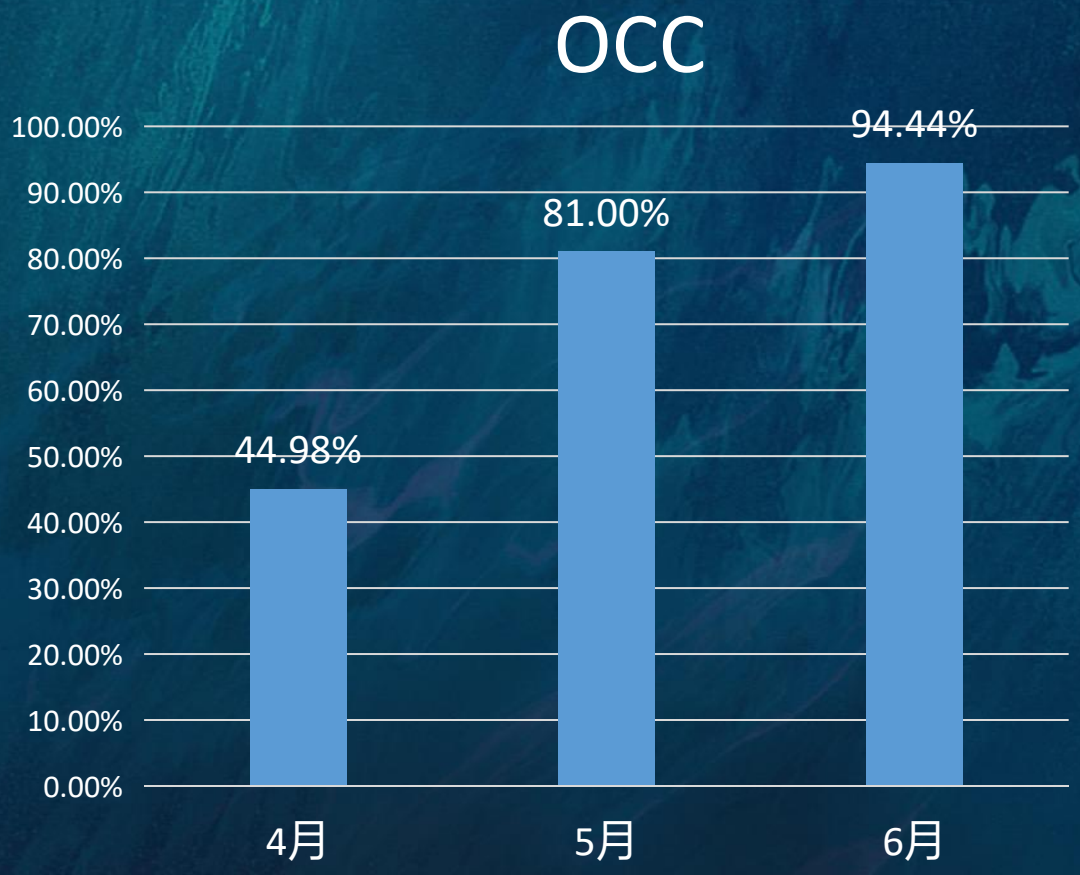
门店基础：2023年4月开始运营

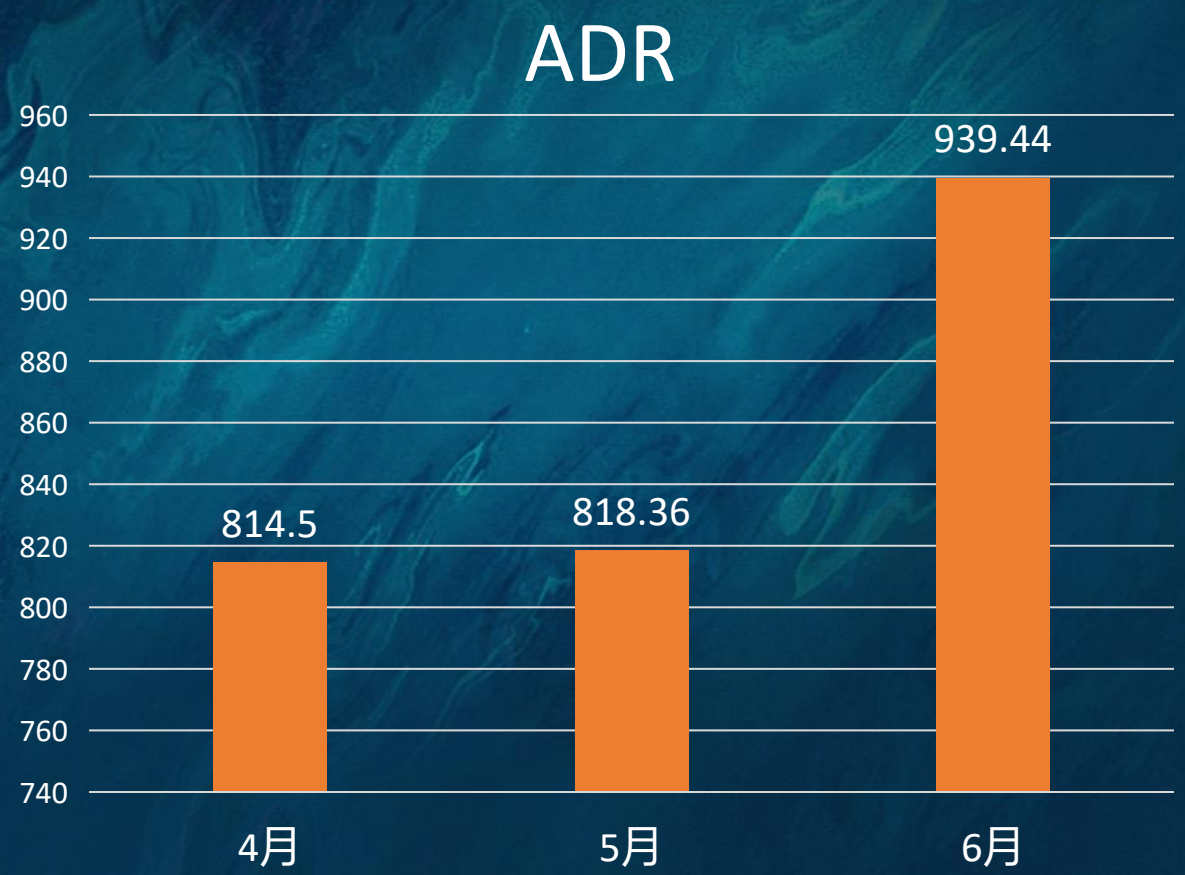
配合程度：高



数据情况：

*数据截止日期：2022年6月5日





加盟后稳步向好，OCC对比运营初期翻倍，近100%

数据情况：

*数据截止日期：2022年6月5日



2023年4月14号开始接手运营，**经过了为期一周的了解以及优化，5月整体OCC达到了81%，营业额达到18.5万元。**

相信6月7月8月以及之后每一个月都越做越好！

数据情况：

*数据截止日期：2022年6月5日

Psi分在竞争圈排名第二，超过了竞争圈94%的酒店



数据情况：

*数据截止日期：2022年6月5日

携程流量转化远超竞争圈



线上
运营动作

一、初始期（4.14-4.20）
1.进场，了解门店情况
2.解决渠道房型异常问题
3.民宿渠道的促销 折扣统一

二、爬坡期（4. 20–5. 10）
1. 渠道名称标准化
2. 民宿平台静态信息的展示 优化
3. 了解竞对及周边流 量情况并调整
4. 监控渠道数据，保证门店收益

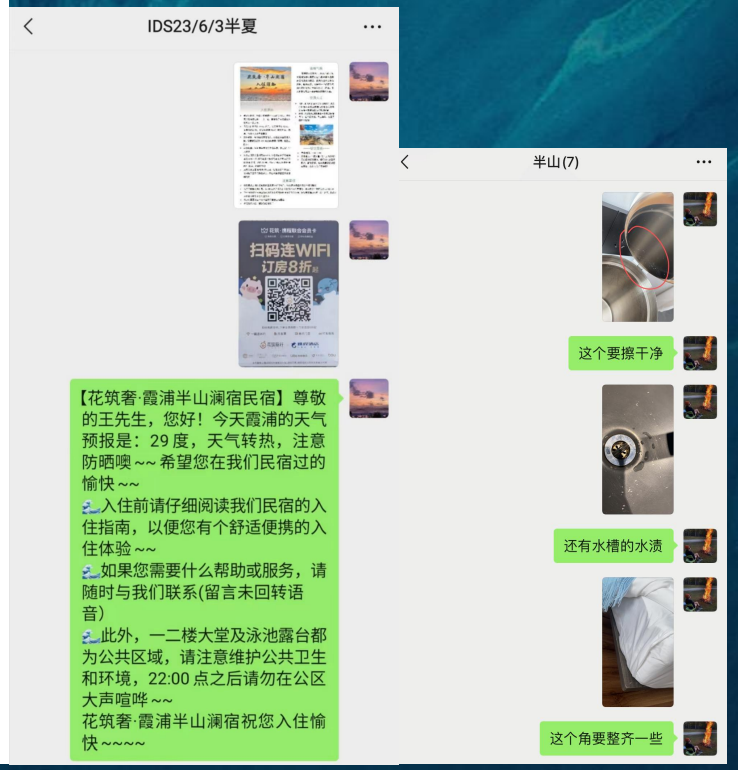
三、稳定期（5.10-至今）
1.内容营销：小红书，携程旅拍，等外部流量

四、后期不断创新，做好门店渠道监控，提升门店收益

线下
运营动作

- 制作各类客人入住前信息
- 提前添加客人微信，发送门店入住须知，以及自制旅游攻略等
- 严格执行SOP标准紧盯客房部卫生
- 强化店内全体员工服务意识



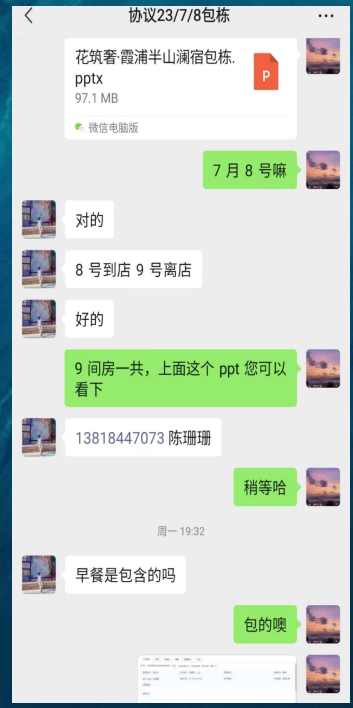


线下
运营动作

- 门店签订协议客户，建立私域，定期回访慰问，询要好评后期跟进
- 朋友圈发布，自媒体小红书等定期发送，进行内容营销，增加门店流量
- 与本地地接社等签订协议长期合作



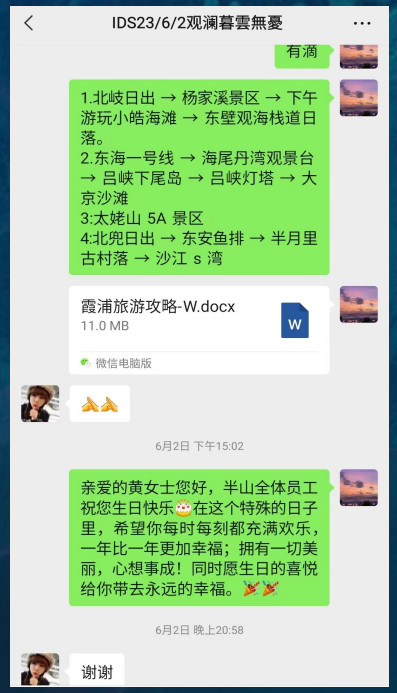


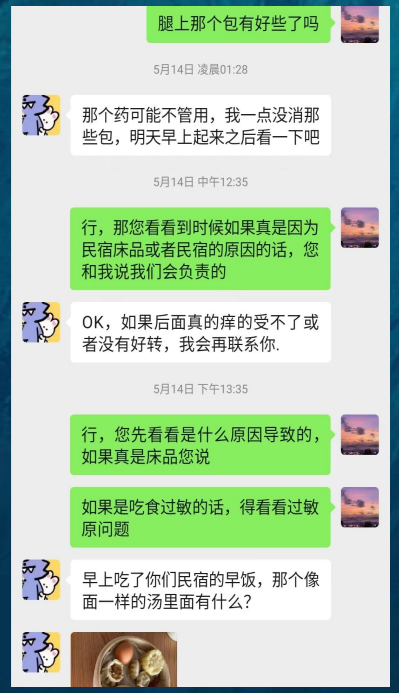


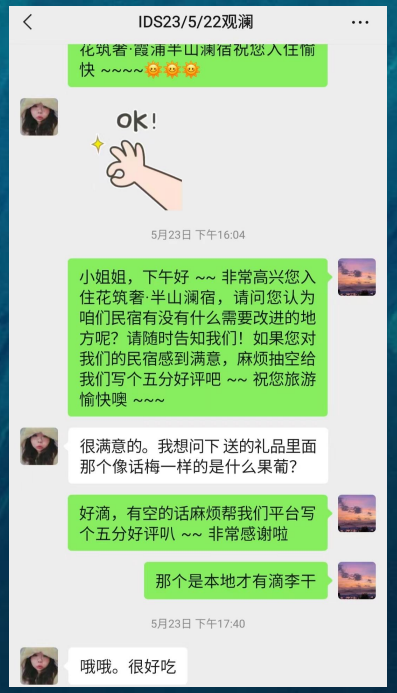


线下
运营动作

- 房间及公区配备免费茶水、精品茶叶等
- 帮客人制定旅游行程及安排菜品等，节日为入住客人附赠免费小礼物
- 入住客人发送生日祝福，准备小蛋糕
- 离店客人好评跟进，入住期间客诉及问题每日跟进
- 提前准备茶水、开空调、告知员工入住客人特殊情况合理应对









感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING