旅 悦 集 团

花筑加盟
标杆门店

旅悦 tripmod

中式
酒店

旅悦 tripmod

酒店名称：花筑·北京仁和轩酒店（北师大积水潭店）

酒店地址：北京小西天志强北园1号院

产品风格：中式公寓酒店

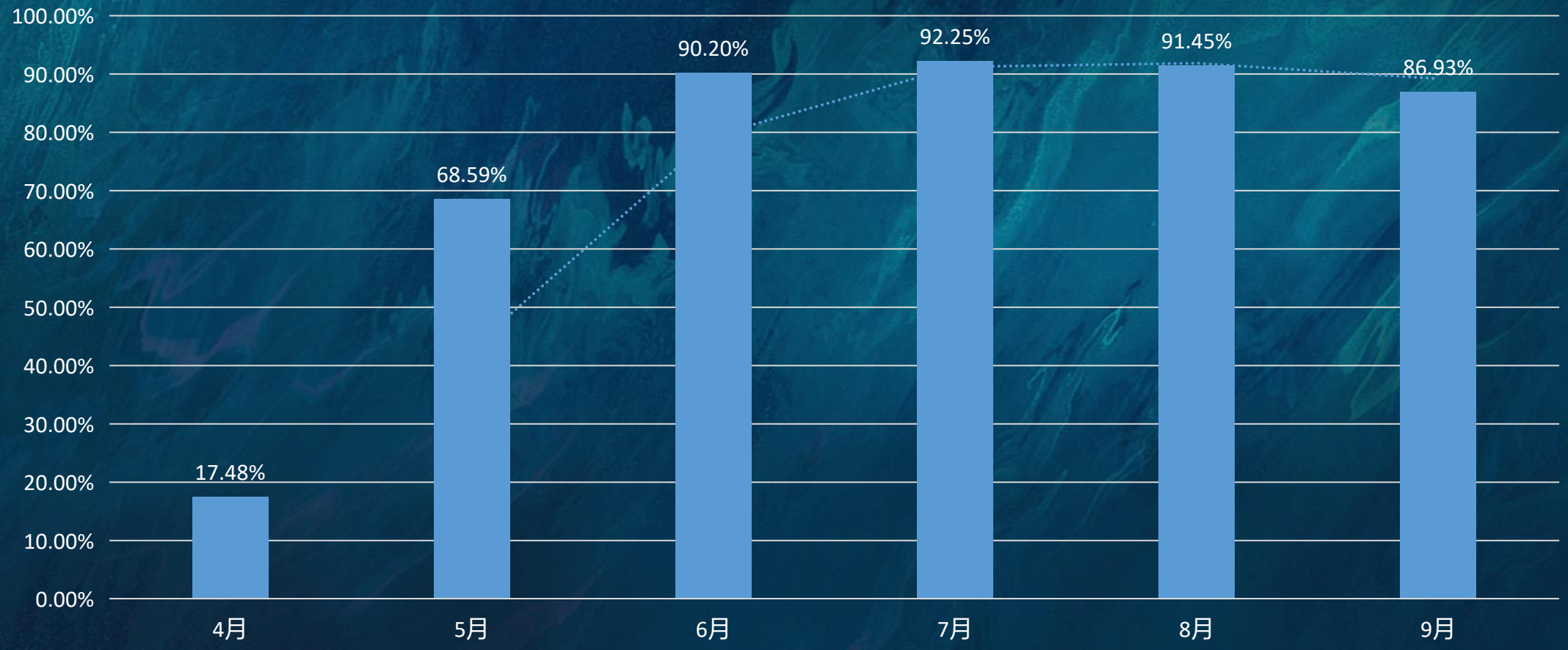
酒店体量：45间房

酒店基础：2023年4月开始运营

加盟起源：同一业主的加盟二店

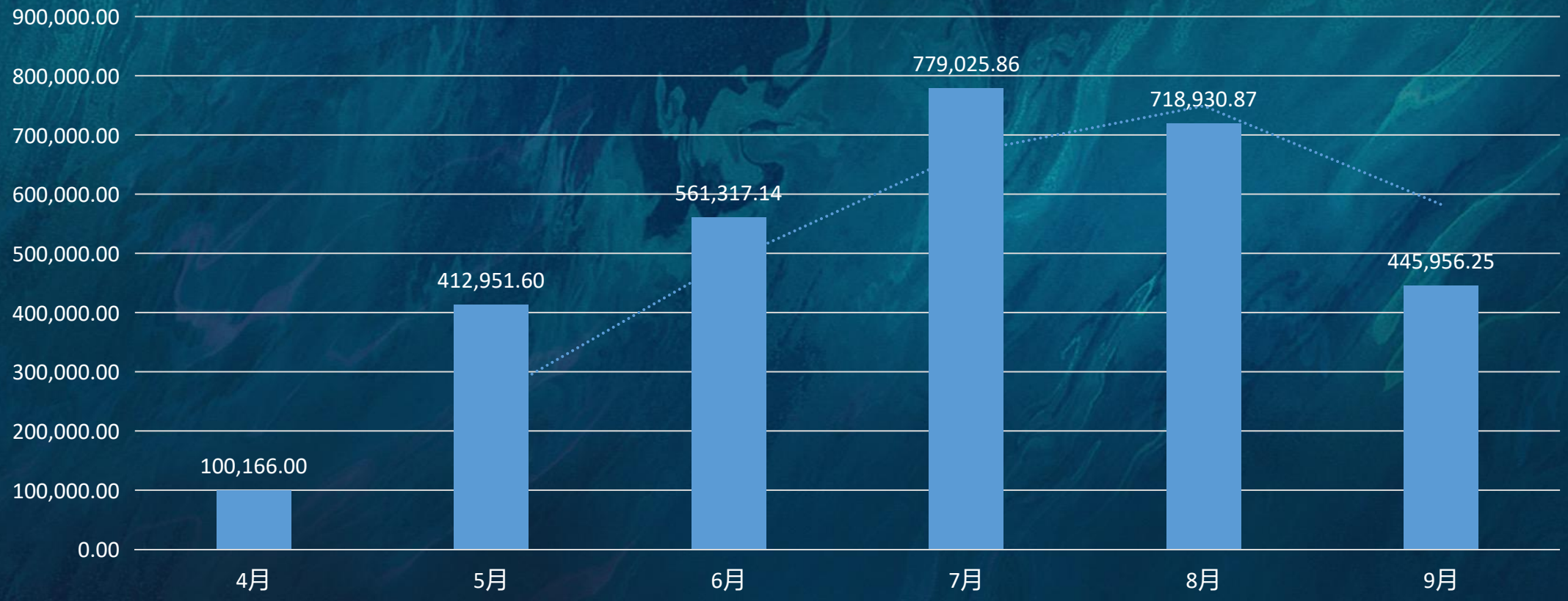


数据情况：进场后的OCC



开始运营后，OCC逐渐攀升，6、7、8月份都在90%以上，接近满房！

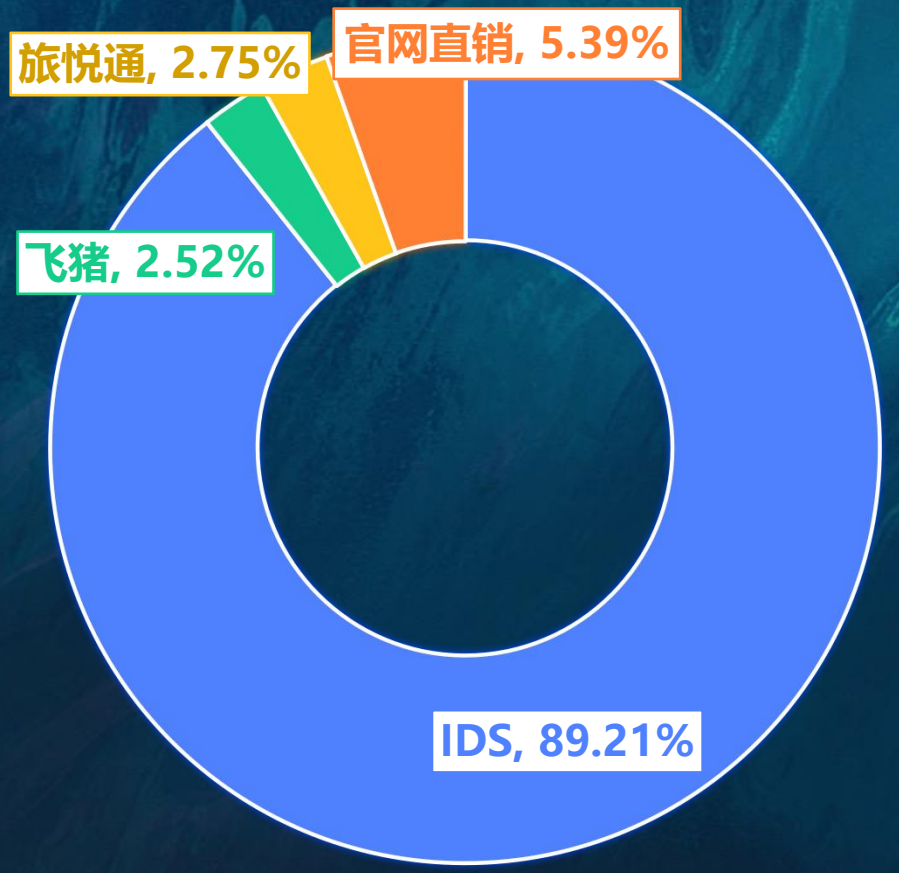
数据情况：进场后的GMV



GMV在7月达78万！

渠道情况　携程、去哪儿、同程、途家、美团民宿、官网、旅悦通

多渠道运营

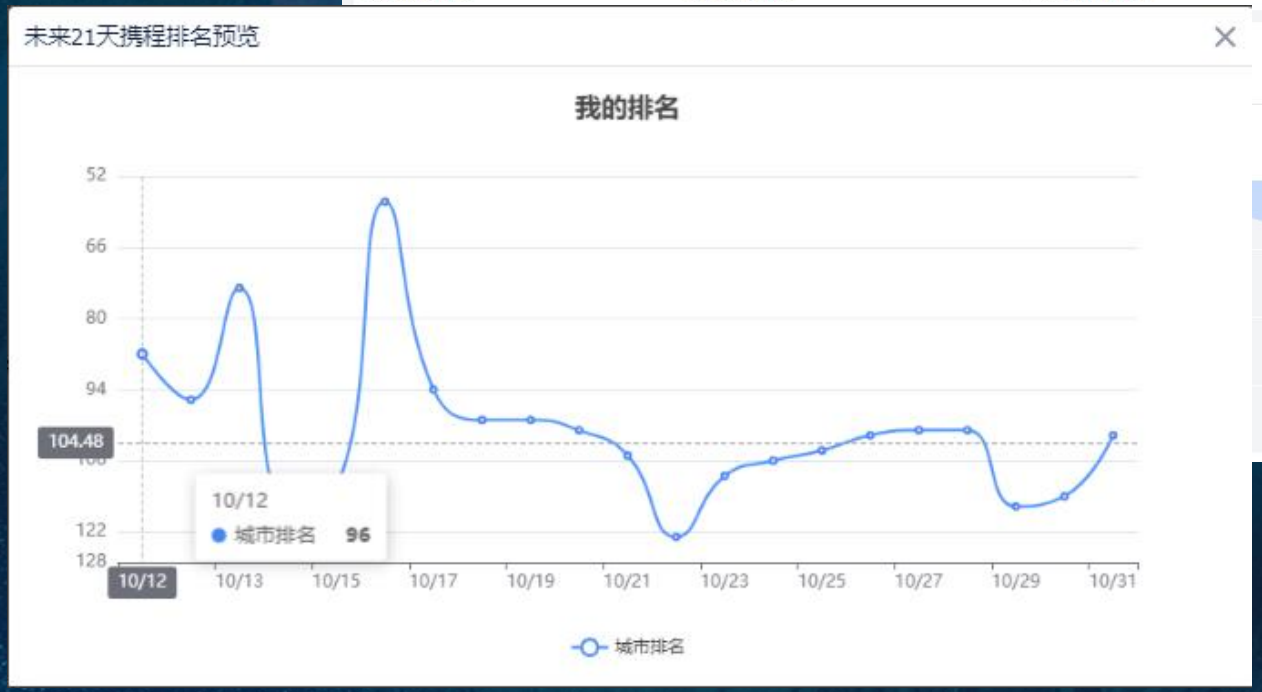


门店4月—9月客源占比情况

渠道情况

*数据来源：携程数据中心-**经营报告***







城市排名位于50-130之间，曝光高于竞争圈

运营动作

运营期（4月）

根据周边竞对初步铺设价格和活动，保证活动完善性和价格的相对合理性；

基础信息优化，OTA渠道和民宿渠道设施设备信息完善；房源标题、酒店问答、标签等信息优化；

提升期（5月）

价格体系：根据每日的预定情况，合理调整价格，逐步涨价，观察市场接受度，了解门店在市场上可售卖的最高价格，更合理的定制价格体系

渠道分析：针对门店的订单渠道提出定位分析，利用携程后台用户预订习惯，甩卖提高出租率，并电话培训业主以及前台要好评技巧以及话术；

稳定期（6月-9月）

产量把控：根据周边市场、门店情况合理铺设价格；利用今夜甩卖、限时抢购、门店新客活动实时甩卖剩余房型；大体量酒店使用免费房型升级，获取好评，并保持外网价格优势

流量提升：根据市场情况使用付费推广工具；

自媒体渠道拓展：携程旅拍、小红书达人内容发布；

目前

持续监控线上数据，提升门店收益管理

注重门店点评分的维护提升

感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING