旅 悦 集 团

花筑民宿
标杆门店

旅悦
tripmod

历史文化民宿

旅悦 tripmod

民宿名称：花筑奢·济容山馆文化主题民宿（黄山歙县徽州古城店）

民宿地址：安徽 歙县 徽城镇城东路57-1号

产品风格：徽式庭院

民宿体量：7间房

民宿基础：2023年3月13开始运营

配合程度：高



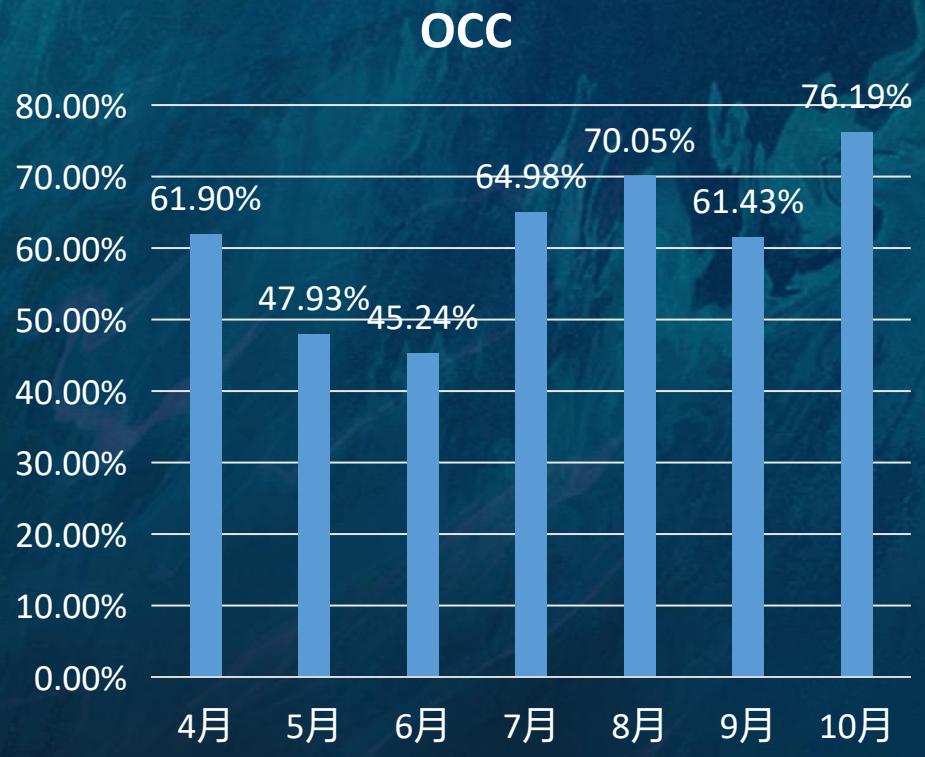
花筑奢·济容山馆文化主题民宿

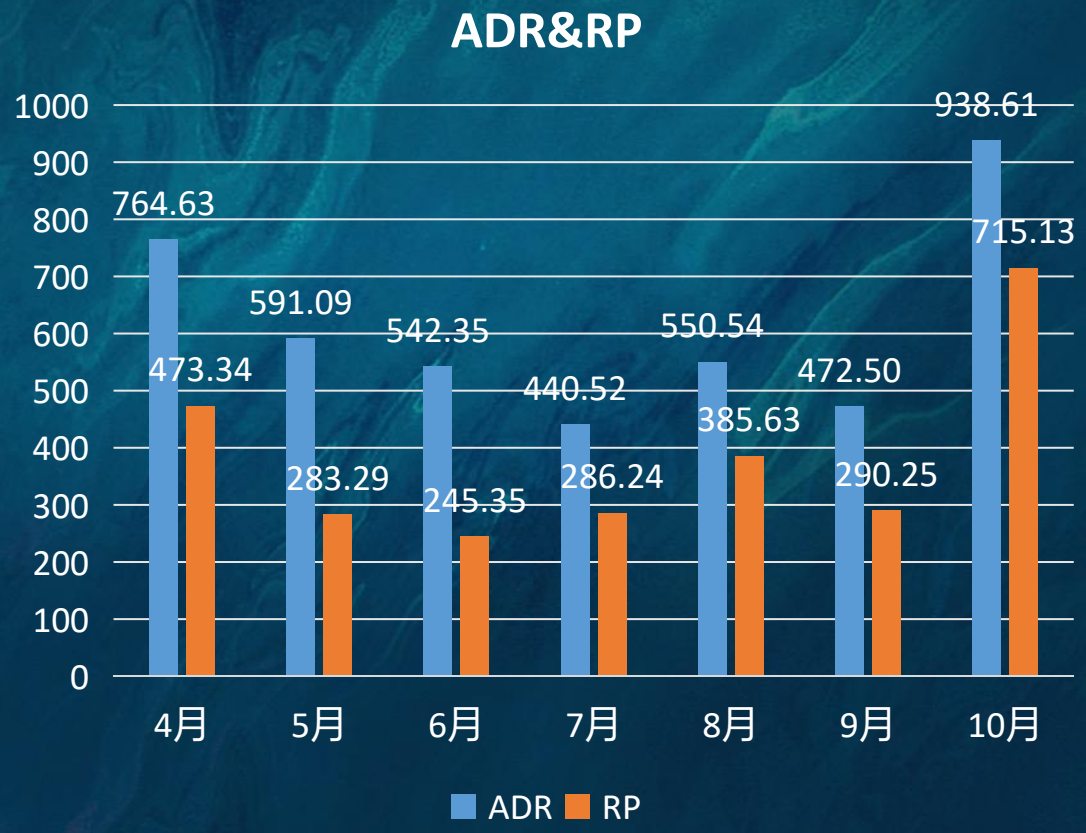
民宿位于徽州古城德胜门东，原为书法家、诗人郑泽民故居。山馆内，名家字画碑刻随处可见，具有浓厚的文人气息。

休憩山馆，可挥毫泼墨，可弹琴奏乐，可远程办公，可闲聊古今。房间不在于多，在乎独立精致，在乎人文美食，在乎服务质量，在乎心情舒畅。



数据情况





民宿3月加盟以来，ADR保持400元以上，OCC依然保持呈上升趋势~
国庆达到OCC76%，9/29-10/4连续6天满房！

渠道情况



黄山影音酒店热卖No.6；携程点评分4.92，点评条数156条，好评率约99.4%

运营动作

一、初始期：
1.进场，了解门店情况
2.各渠道直连
3.价格铺设，活动提报，民宿渠道的促销、折扣统一

二、爬坡期：
1.各渠道酒店名称和房型名称标准化
2.政策、各项基础信息优化（图文、问答、视频、亮点标签等)
3.打造套餐，提升产品丰富性，增加转化
4.上线三卧包房、四卧包房、包栋，满足多人出行和团建聚会的客户需求
5.上线盲盒房，灵活调整房价，提升出租率，效果显著

三、稳定期
1.内容营销：小红书，抖音、携程旅拍等外部流量
2.抖音直连，上线售卖

四、后期不断创新，做好门店渠道监控，提升门店收益

五、线下旅行团对接，接待各种定制游

线下运营



1.入住前主动联系客人，告知位置与路面情况，停车信息。

2.确认客人入住达到时间，备注特殊需求，客人快到达时门口迎接，热情服务。

3.客人入住后口头以及微信文字交待注意事项以及各种设备使用方法及联系方式，告知有任何问题请与我联系，有问题第一时间公关。

4.夜间休息主动告知客人，给客人留下联系方式，防止客人夜间有特殊需求。

5.早餐时间主动联系客人，并告知位置，早餐主动与客人拉进距离，了解真实入住体验，及时公关以及获得好评。

6.客人退房主动相送，赠送上伴手礼，保持联系，若有物品留下不管大小主动询问，主动帮忙快递。

7.主动索要好评，形成服务闭环。

感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING