旅 悦 集 团

线上运营联盟
标杆门店

旅悦 tripmod



目录

门店数据情况

措施内容

壹

门店数据情况

乡村民宿

旅悦 tripmod

民宿名称：篁岭凡宿（篁岭风景区店）

民宿地址：江西上饶婺源县篁岭新村

民宿体量：10间房

民宿基础：2023年4月3日开始运营

起始点评：4.9，目前点评：4.9

配合程度：较高



渠道情况

亮点一：高曝光量

国庆曝光量对比竞争圈平均水平达1. 36倍，订单提交人达4. 75倍!

9月曝光量对比竞争圈平均水平达1. 23倍，订单提交人数达3. 14倍!



- 23年国庆



- 23年9月

渠道情况

亮点二：高访客量

国庆期间的访客量远超周边平均水平两倍！

9月访客量超周边平均水平1. 64倍！



- 23年国庆



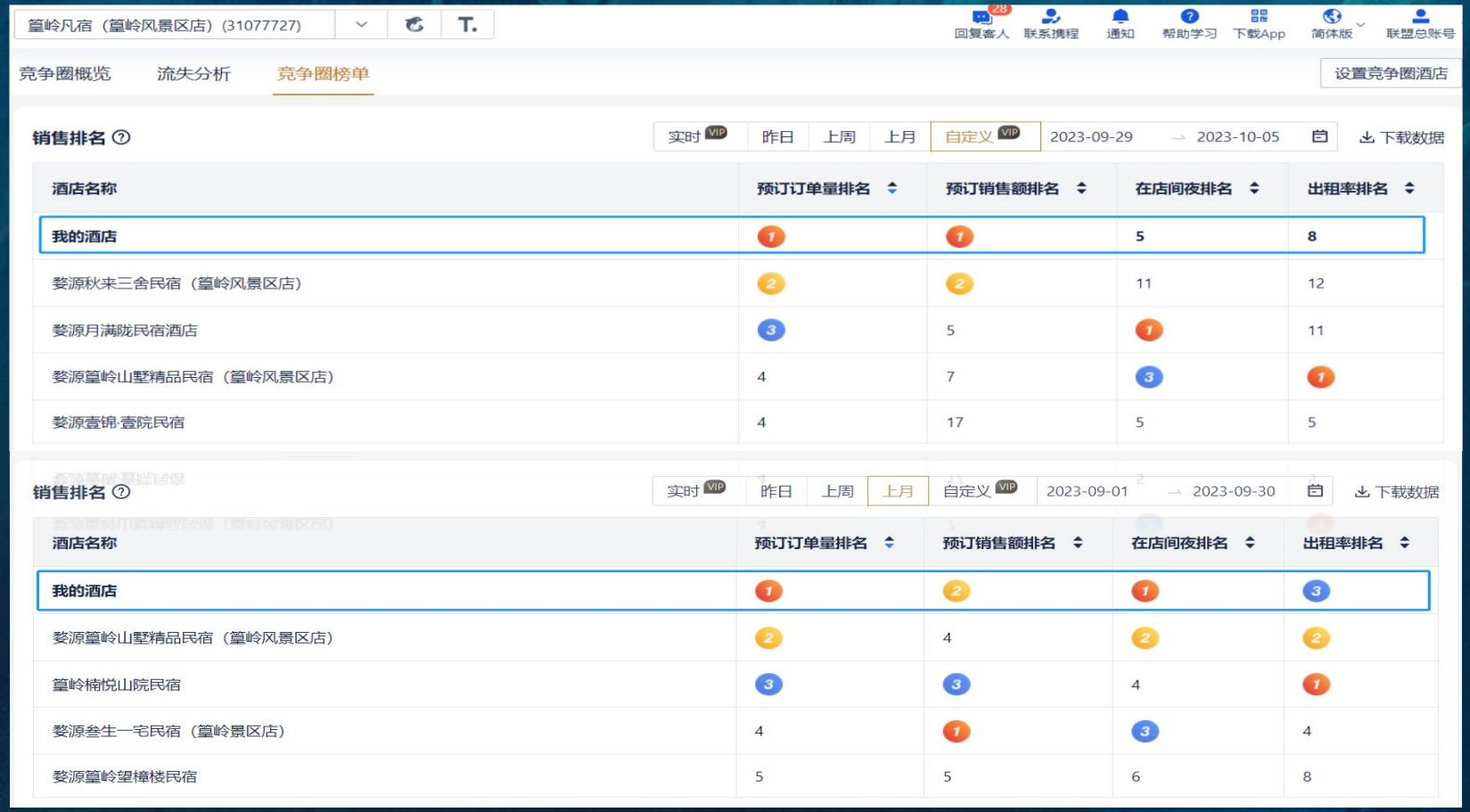
- 23年9月

渠道情况

亮点三：高竞争力

国庆和整个9月预定量对比竞争圈酒店排名第一！

- 23年国庆
- 23年9月



渠道情况

亮点四：高出租率

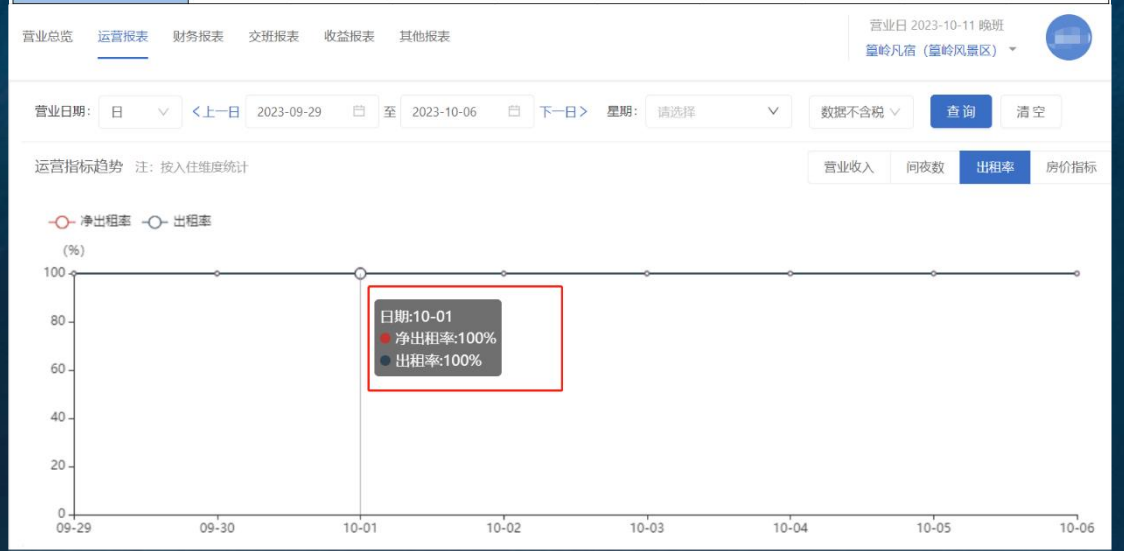
酒店8-9月，仅线上出租率就高达90%以上，

国庆期间线上出租率完成100%！

- 23年每月

篁岭凡宿(篁岭风景区店)									
2023年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
营业额	957	0	19088	23771	21111	-	24900	101623	79830
间夜	3	0	41	64	36	-	91	349	261
线上出租率	1%	-	11%	18%	10%	-	24%	94%	87%
备注	5月底至7月初门店装修								

- 国庆



贰

措施内容

运营动作

1）运营动作确定：制定整月的运营计划后和业主拆分讲解，需要协助配合和需要注意的地方，使业主清晰的理解后落地动作。

2）门店定位确定：景区型酒店，位于江西婺源，秋季晒秋属于其全年最旺季节，深挖目标客群的入住需求，结合当地客源人群定制价格计划提前预埋。

3）每日监控价格房态根据出租情况及时灵活调整房态房价，定期和业主沟通出租率并给到价格建议和活动折扣策略，日常主要调整新客活动。

4）revpar提升策略，对当地市场和竞争门店价格做分析，梳理一套强转化力的价格体系和阶梯涨价体系来提高高峰日的收益。

5）服务提升策略，对门店输出有效的对客服务策略和培训，提高门店的整体服务意识，规范服务内容，门店客诉大大减少。

感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING