旅 悦 集 团

花筑民宿
标杆门店

旅悦
tripmod

门店信息

民宿名称：花筑·问渠民宿(潮州西湖店)

民宿地址：潮州湘桥区城西街道春光村

产品风格：以现代简约风为主

门店体量：15间房

门店基础：2023年12月开始运营

配合程度：高



数据情况：

*数据选取时间：12.20--1.2

GMV(总营收）：6,5066.95

ADR（平均房价）：430.9

RP（平均收益）：316.41

OCC（出租率）：73.43%

线上占比：**99.34%**

渠道情况

数据来源：携程数据中心

携程城市排名稳定在前十



数据来源：携程数据中心

渠道情况

运营后曝光反超竞争圈，订单提交量是竞圈的2倍+

2023.11.1--11.30



2023.12.20--1.2



运营动作

一、初始期：
1.进场，了解门店情况
2.解决渠道房型异常问题
3.民宿渠道的促销 折扣统一

二、爬坡期：
1.渠道名称标准化
2.民宿平台静态信息的展示 优化
3.了解竞对及周边流 量情况并调整
4.监控渠道数据，保证门店收益

三、稳定期
1.内容营销：小红书，抖音、携程旅拍，等外部流量

四、后期不断创新，做好门店渠道监控，提升门店收益

线下运营

1.开业前-筹开期到店，针对单体自营翻牌门店特性针对性从后期运营角度提出改进建议

2.开业后-每月到店巡视，月维度复盘总结及计划

3.服务类-沟通丰富在店体验内容包括：预抵服务，露台电影围炉煮茶，欢迎水果，特色伴手礼

4.培训类-点评提升、服务技能培训、接待话术培训和优化，根据客人反馈问题做重点点对点沟通改进

5.收益-门店价格根据出租率及时调整，做好收益最大化

感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING