旅 悦 集 团

线上运营联盟
标杆门店

旅悦 tripmod



目录

门店数据情况

措施内容

壹

门店数据情况

旅居
民宿

旅悦 tripmod

民宿名称：张家界望云居民宿（国家森林公园标志门店）

民宿地址：张家界武陵源区军地坪街道办事处画卷路居委会魅力湘西游客中心1栋2楼205-216号

产品风格：民宿以中式古典风格为主

门店体量：23间房

门店开业：2019年开业

门店基础：2023年10月开始运营

配合程度：高



数据情况：2023年10月进场后近两月数据如下：



门店10月进场，接近一周的持续优化后，下旬流量开始拉平与竞争圈之间的差距，并且稳定的速增长在11月2号开始反超周边曝光量，最终整个11月份曝光量超出竞圈门店平均水平2000+，并进入稳定循环。

数据情况：10月进场后环比9月数据对比

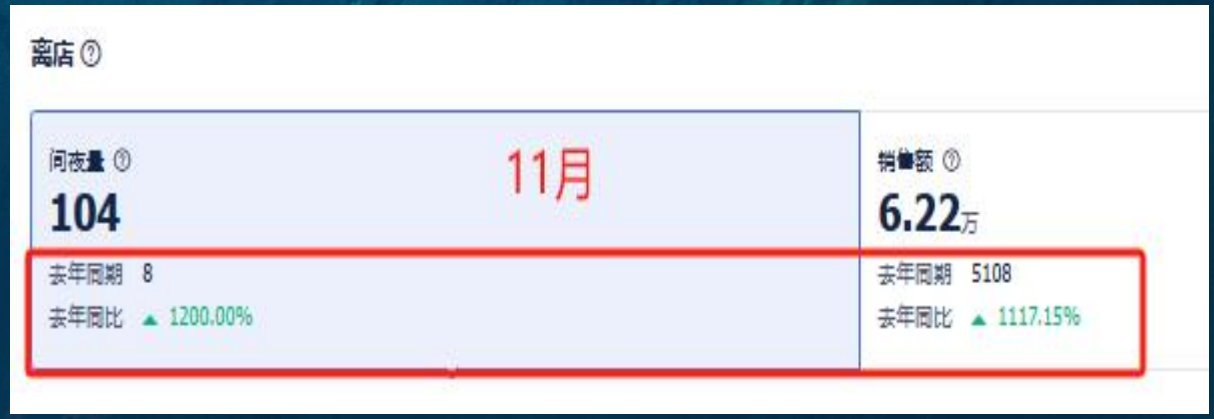


10月开始运营后环比9月销售额超过9.54万，间夜量也超9月的2倍多。

数据情况：10月未进场前数据 和进场后同期数据对比



22年同期10月销售额4.59万元，今年加入代运营后，10月数据达到165间夜量以及15.44万元的营业额。同比去年同期增长10.85万元的销售额，间夜量与去年同期相比也是有3倍增长。后续11月开始进入淡季，门店间夜数也能达到104，同比去年同期翻倍增长。



数据情况：

数据来源：携程数据中心-市场分析



10月进场后和11月各方面数据同比去年同期都是有很大的增幅的，后续也是在持续稳定增长中。排名近两个月也是有四五位的一个提升。

贰

措施内容

运营动作

门店10月进场上线，刚好处于国庆期间，正好可以做收益，整体优化如果不做好将会影响后续数据。

后续主要采取了以下几点

1.确定定位。

1）渠道确定：携程特牌，重点主攻携程，基础信息优化在一周内全部完成。同时上架民宿渠道和集团渠道为辅；

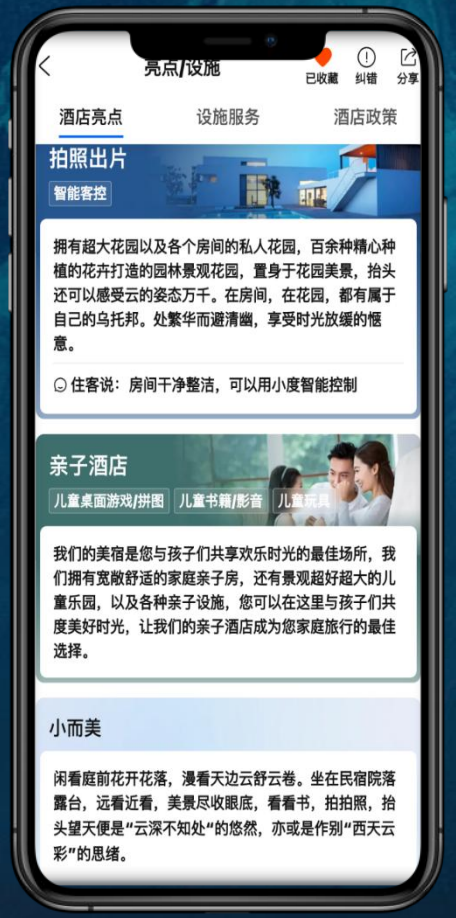
2）门店定位确定：定位高端高消费青年情侣以及家庭亲子游群体，以旅游度假休闲型为主，整理好门店原有的照片视频，以及建议门店重新补拍的视频和图片后，对视频，外景的重新梳理，打造了理想的旅居民宿氛围来刺激转化；

3）页面优化，门店装饰，信息整合优化，定制产品，套餐，确定主销房型和价格区间，以及房型名称的个性定制。

图文秀优化
最大化突出亮点



打造亮点标签
撰写详情内容



针对房型特点
定制个性化房型名称



运营动作

2.门店调整动作

1）上架2晚连住、3晚连住的预售套餐；

2）门店渠道策略调整，迎合地区消费人群的消费习惯推送价格策略，定制价格区间在388-1588之间；

3）金字塔的高ROI实时投放策略，累计投资回报比达到1：11.57；

4）页面房型图片协助选取角度拍摄，上传，排序多方面细节补齐；

5）周度复盘和月度复盘，同步业主动向和现存问题，和业主沟通发掘更多可凸显的亮点，灵活把控价格，抓住每个市场热点提高收益。

感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING