旅　悦　集　团

花筑加盟
标杆门店

旅悦
tripmod

门店信息

门店名称：花筑·云客轩客栈(大同古城华严寺店)

门店地址：山西/大同平城区清远街南侧B区3号商铺

产品风格：古城古风木质民宿

门店体量：20间房

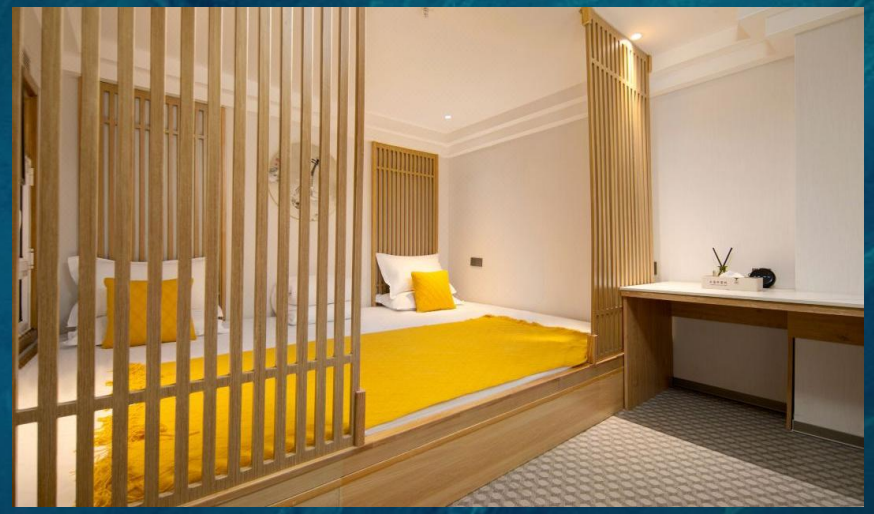
门店基础：2024年1月开始运营

配合程度：高



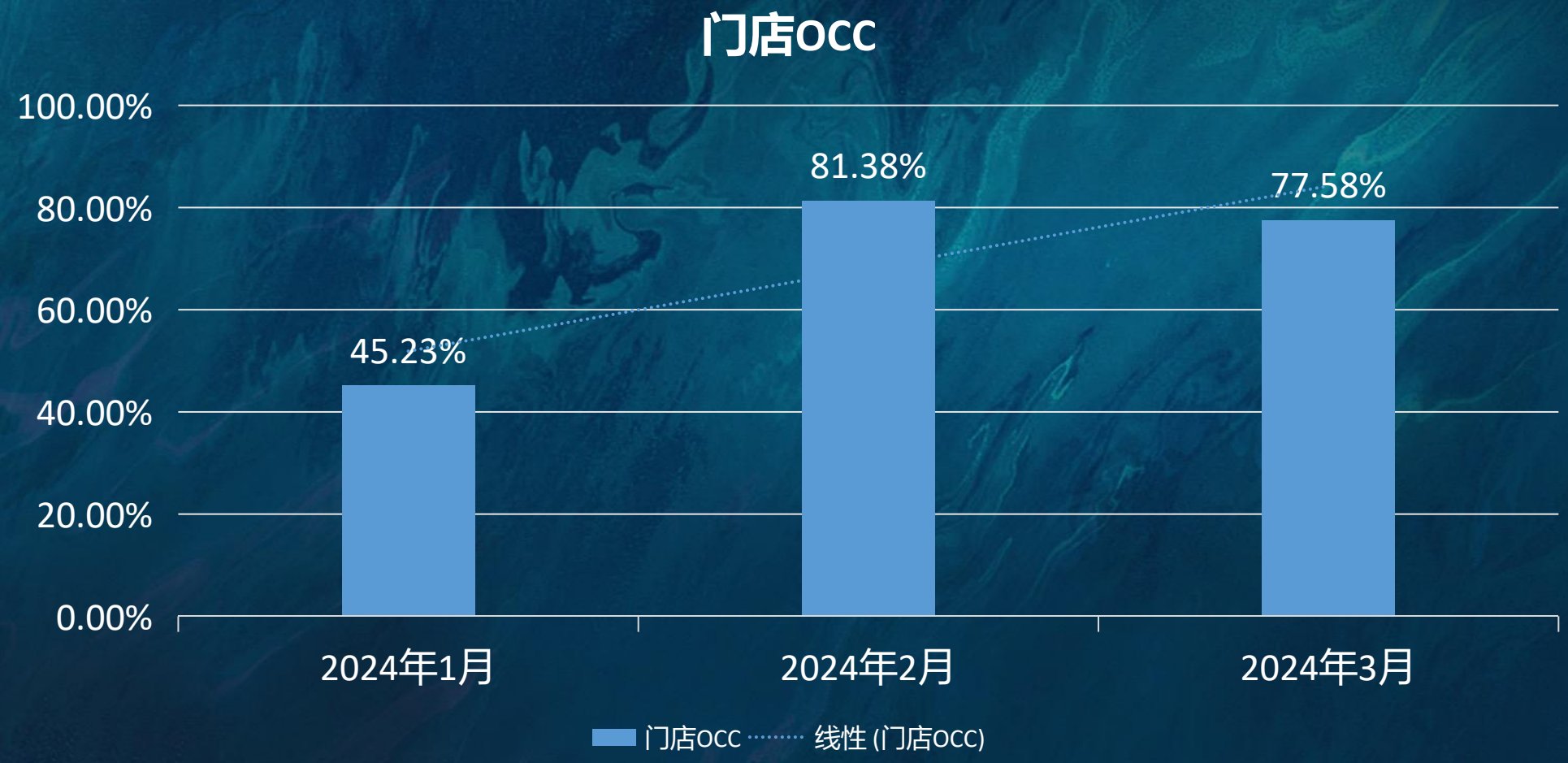
门店特色

花筑·云客轩客栈拥有得天独厚的优势，独特的地理位置，交通便利，在享受宁静的同时，亦能方便地抵达周边的景点。高性价比让您在享受舒适入住体验的同时，不必担心钱包的压力。一间小屋，一片天地。在这里，你可以拥有一间属于自己的小屋，享受宁静的时光。客栈每个房间风格不同，以春，夏，秋，冬四季为主题，寓意四季平安，房间内部设施齐全，房间内配有空调、热水器、电视、投影仪，无线网全覆盖，让您感受家的温馨。而楼道及大厅又充满了浓郁的人文风情，文化气息，新中式与现代风相结合，内有品茗的闲情、彩绘的乐趣、传统的情调、现代的风情。民宿禅意与现代化的装修融为一体。



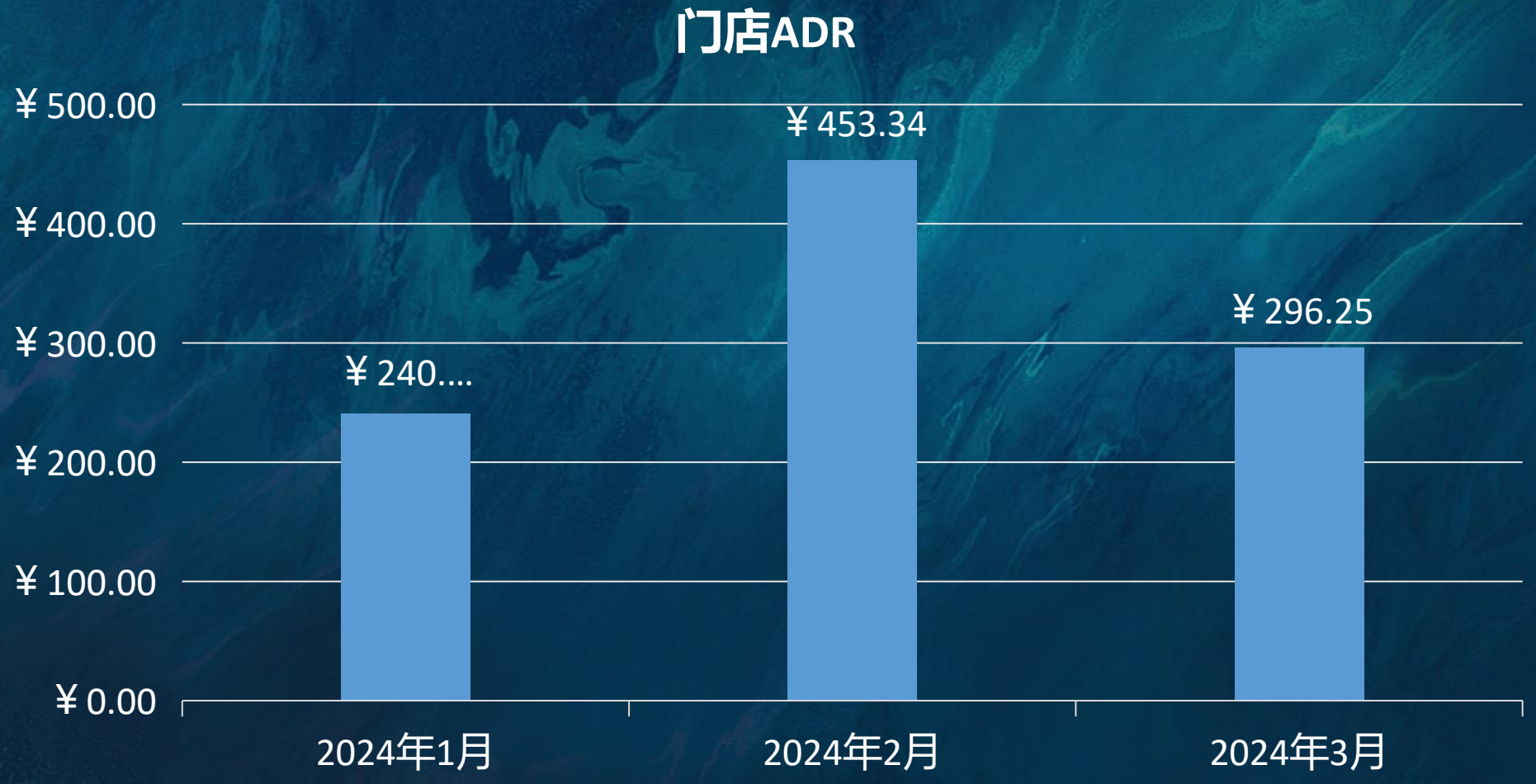


数据情况：

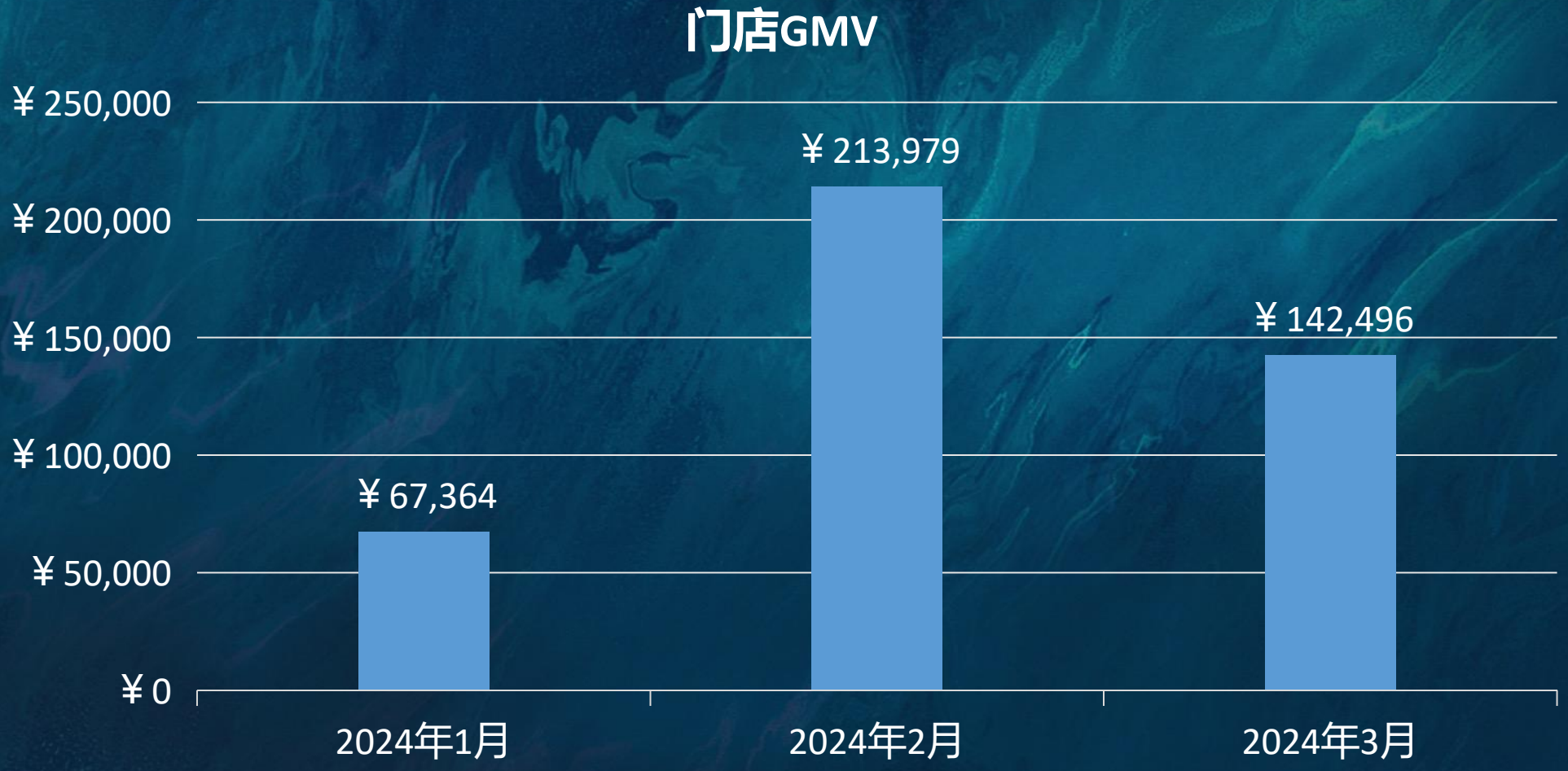


2024年自上线以来的3个月，门店的出租率逐月升高，基本平均稳定在67.78%以上，门店在预订率、销售额都位于竞争圈第一。

数据情况：


门店ADR
¥ 500.00
¥ 400.00
¥ 300.00
¥ 200.00
¥ 100.00
¥ 0.00
¥ 240....
¥ 453.34
¥ 296.25
2024年1月
2024年2月
2024年3月

数据情况：


门店GMV
¥ 250,000
¥ 200,000
¥ 150,000
¥ 100,000
¥ 50,000
¥ 0
¥ 67,364
¥ 213,979
¥ 142,496
2024年1月
2024年2月
2024年3月

携程情况

预定销售额，订单量排名，夜间排名都在第一！



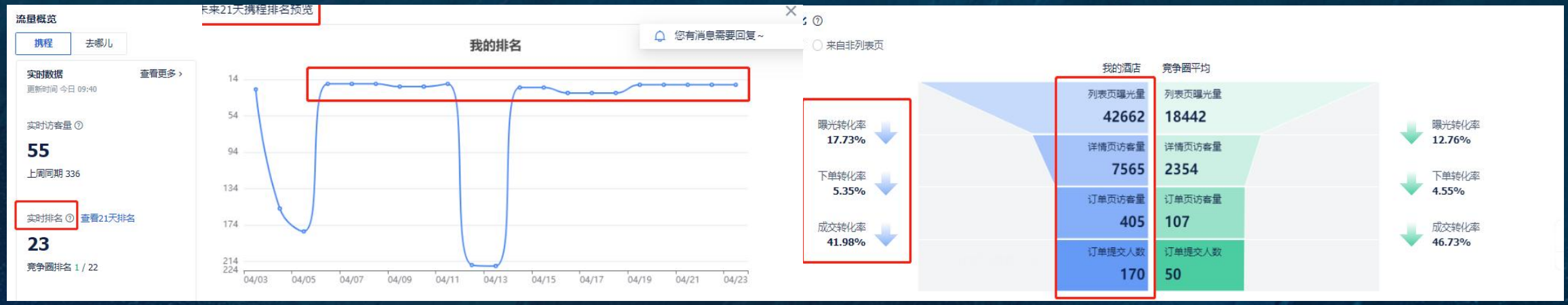
酒店名称	预订订单量排名	预订销售额排名	在店间夜排名	出租率排名
我的酒店	1	1	1	2
寻回酒店（大同古城华严寺店）	2	4	3	1
琵琶老店客栈（大同古城钟楼店）	3	6	2	6
大同瑞天祥客栈	4	13	4	12

携程情况

实时流量排名位于城市城市前30；

流量、转化率表现均好于竞争圈酒店。





携程情况



携程特牌挂牌酒店，享携程流量加持、定期挂牌激励奖励。

*数据来源：携程数据中心-**竞争圈动态***

渠道情况

各项数据指标皆超竞圈，排名居高
（因门店房间数量高于竞圈门店，故携程出租率略低于竞圈）



携程情况

门店点评分4.8分，高于95%的同城同星级酒店



*数据来源：携程**点评问答-点评**分析*

渠道情况

曝光量远高于竞圈平均数据，门店价格略高，转化方面略低于竞圈



数据截取时间：
过去30天

渠道情况

多平台内容营销



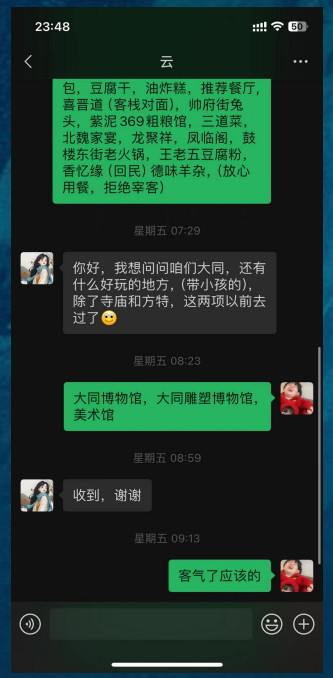
携程

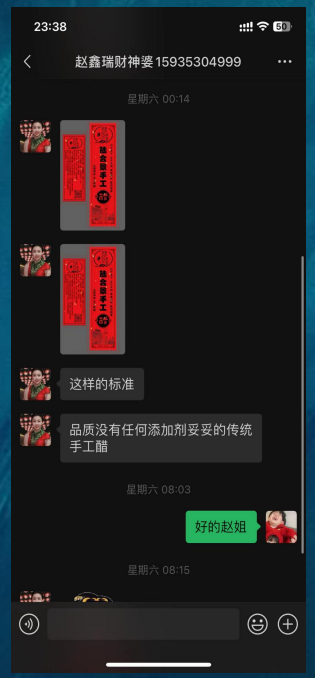


小红书

线下服务







1.入住前主动联系客人，告知位置与停车信息。
2.确认客人入住达到时间，备注特殊需求，客人快到达时门口迎接，热情服务，古城停车特殊情况需微信共享位置给客人引导停车场，去停车场迎接客人。
3.客人入住后口头以及微信文字交待注意事项以及各种设备使用方法及联系方式，一定要告知有任何问题请与我联系，留下联系方式，有问题第一时间公关，入住后随时和客人沟通周边攻略，美食游玩，和客人建立良好的沟通。
4.夜间休息主动告知客人，给客人留下联系方式，防止客人夜间有特殊需求。
5.客人退房主动相送，询问客人入住感受及接下来的行程，保持联系，若有物品留下不管大小主动询问，主动帮忙快递。8点之间询问客人是否到家及到达下一行程，问候关心，感谢客人对客栈的支持，可以确保五星好评的跟进好评。

运营动作

流量方面：

OTA渠道和民宿渠道上线，针对基础信息、房源标题、酒店问答、标签等信息优化、点评分提升等，亮点最大化，突出个性，关注流量；

收益方面：
按照出租率及时调整价格（周末以及春节及时加价）提升门店收益管理，及时了解市场情况与空房率；

转化率方面：
根据周边市场、门店情况合理铺设价格；对促销折扣的调整，匹配更多人群，利用今夜甩卖、限时抢购等活动实时调控价格；

自媒体渠道拓展：携程旅拍、小红书达人内容发布，增加门店的热度；

感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING