旅 悦 集 团

花筑加盟
标杆门店

旅悦 tripmod

门店信息

门店名称：花筑奢·普陀山竹香居

门店地址：浙江/舟山/普陀区/金沙路20号

产品风格：禅意新中式景观

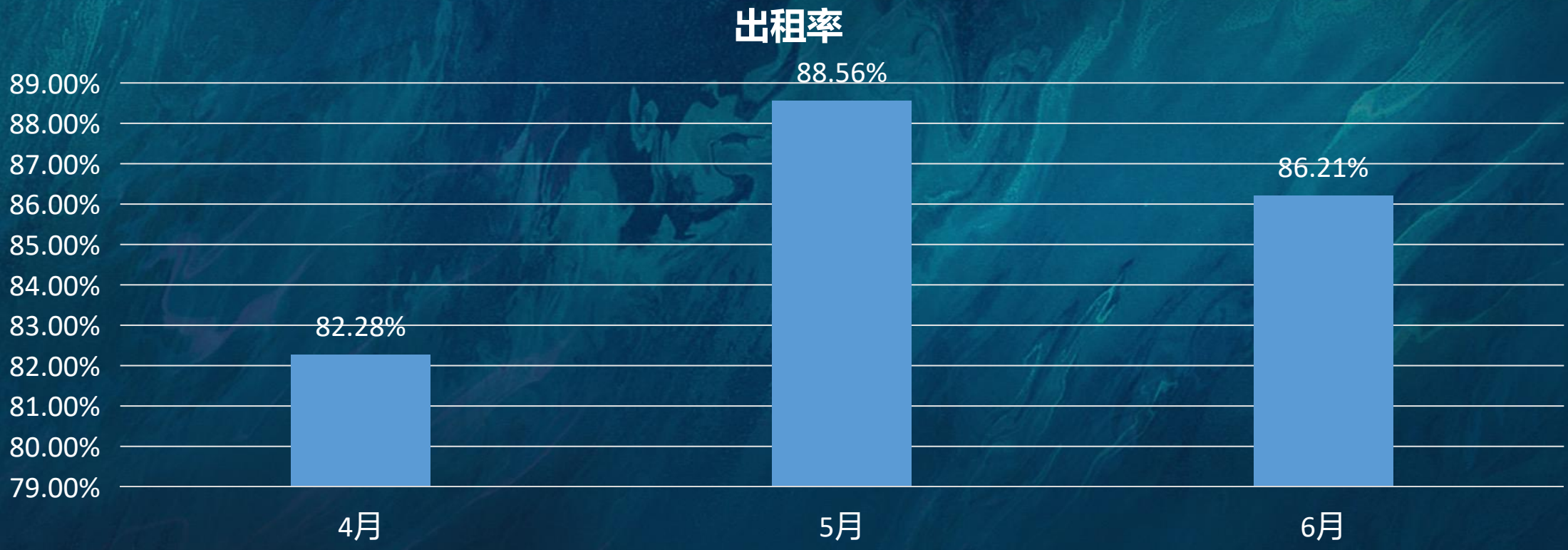
门店体量：38间房

门店基础：2023年10月开始运营

配合程度：高



数据情况：



24年Q2季度，月均OCC86%

渠道情况

数据来源：携程
**数据选取时间：2024.6.8--7.8*

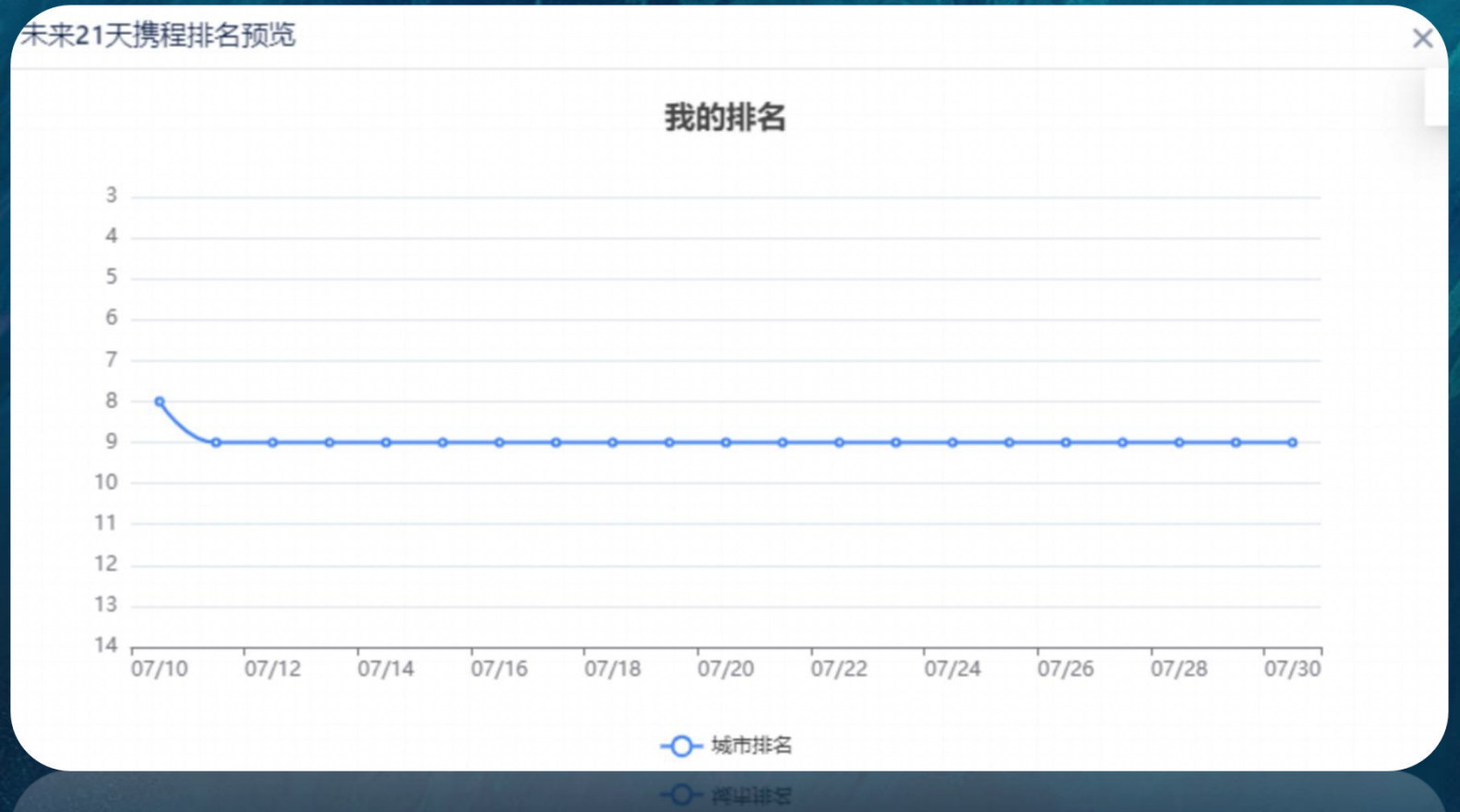


近30天流量数据：
曝光是竞争圈的1.67倍，曝光转化率、下单转化率、成交转化率均高于竞争圈

渠道情况

数据来源：携程

城市排名稳定城市前十名



数据来源：携程
**数据选取时间：2024.6.1--6.30*

渠道情况

竞圈排名情况，出租率6月竞圈排名第2

销售排名 ⓘ

实时 VIP | 昨日 | 上周 | 上月 | 自定义 VIP | 2024-06-01 → 2024-06-30 | 下载数据

酒店名称	预订订单量排名	预订销售额排名	在店间夜排名	出租率排名
普陀山枣子树素舍	14	14	14	1
我的酒店	7	6	7	2
普陀山息耒宝陀行舍	2	5	2	3
普陀山息耒小庄	1	1	1	4
普陀山息耒梵心行舍	13	13	13	5

查看更多

流量排名 ⓘ

携程 | 去哪儿 | 实时 VIP | 昨日 | 上周 | 上月 | 自定义 VIP | 2024-06-01 → 2024-06-30 | 下载数据

酒店名称	APP详情页访客量排名	APP详情页转化率排名
我的酒店	1	15
普陀山息耒小庄	2	2
普陀山柏沅酒店	3	9
普陀山雷迪森庄园	4	5
普陀山大酒店	5	8

查看更多

运营动作

一、基础工作：
平台信息不断维护，优化凸显门店特色，主打高端酒店。

二、门店配合工作：
点评维护与提升，Q2季度点评分从4.7提升至4.8分。

三、收益提升期
根据门店出租率以及市场情况，提供价格建议，提升门店收益。

四、后期不断创新，做好门店渠道监控，提升门店收益

运营动作

1、做好基本服务：坚持从客人预定到退房全程跟踪服务，预到关怀、入住引导、专职行李员、在店关怀、离店回访，保障全程跟踪，及时解决问题，向星级酒店学习，建立严格的前厅服务准则、客房部服务准则，客户投诉处理制度等，并且派专人严抓服务问题，建立专门的客诉渠道和指定处理人员，保障客人满意度，

2、深挖延伸服务：主动为客人提供旅游咨询、美食推荐、游玩攻略、早课接送服务、做到有问必答，我们希望为客人提供的不仅仅是住宿服务，更能发挥普陀山的优势，让客人的旅程体验更好；

3、开创特色差异化服务：每位入住客人赠送全天候下午茶，夜床服务；儿童入住挖沙工具，普陀山大事加持佛珠串，打造的特色服务不仅局限于上述这些，我们会陆续挖掘，我们希望通过这些特色的差异化服务，提高客人满意度和住宿体验；

感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING