旅 悦 集 团

线上运营联盟
标杆门店

旅悦 tripmod

门店信息

门店名称：虚度·ANNICA旅游度假酒店（张家界国家森林公园店）

门店地址：湖南张家界国家森林公园

门店体量：17间房

门店基础：2023年5月1日开业
7月10号开始运营

配合程度：高

特牌，五星，度假型高星酒店



渠道情况



张家界精品民宿榜一

2023年11月1日上榜，榜一。
截止目前已经连续霸榜9个月

数据来源：携程

渠道情况

访客数据：

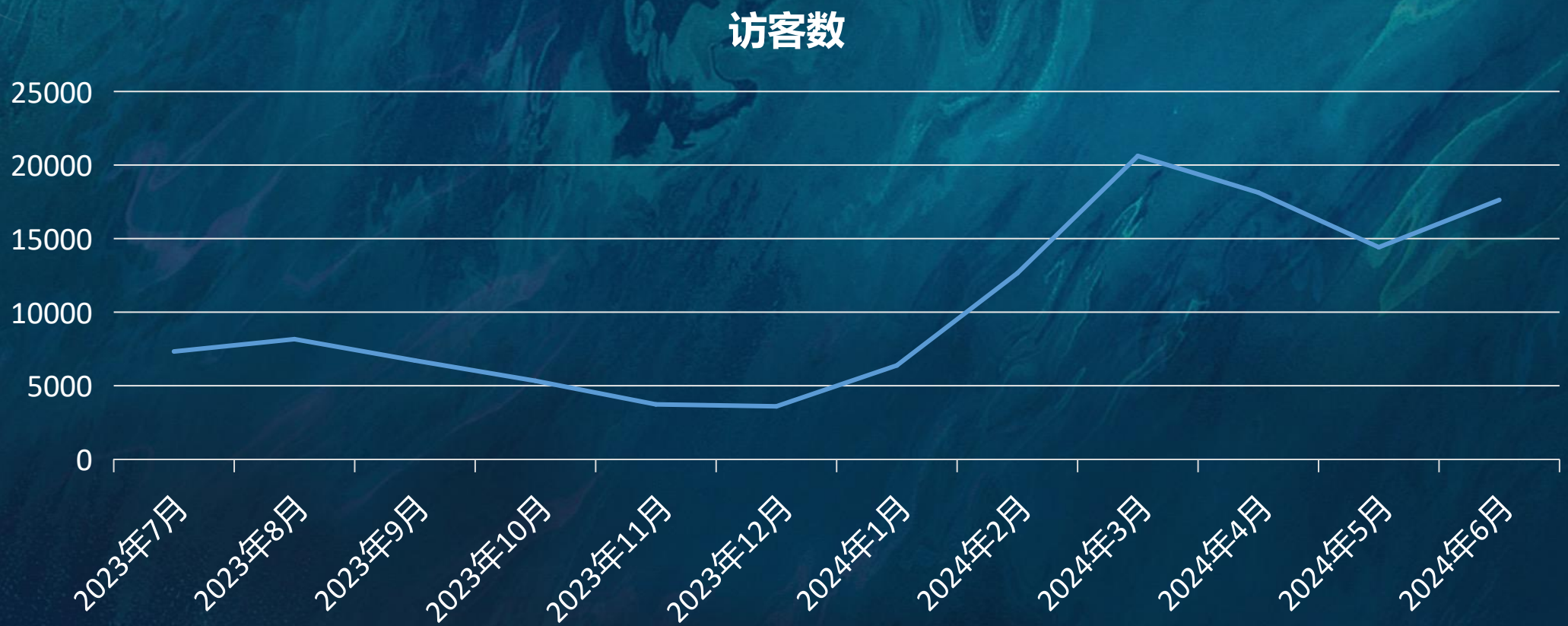
基础打扎实后，积极参与平台活动，BOSS直播，首页广告位等

爬坡期过后，访客数据远超竞争圈，访客量是竞争圈4倍之多！



数据情况

访客数据：过往12个月访客数据走势图



运营动作

1）策略优化：门店作为张家界森林公园五钻民宿，对标当地头部门店，从整体产品定位服务人群及定价策略参考竞对。另渠道选择也考虑与门店客群的匹配程度，做携程特牌。并在竞争圈内保持靠前的产量贡献度。

2）门店定位确定：门店为非常典型的高端度假型民宿，门店所在的位置依托于张家界森林公园的流量，同时作为旅行目的地来打造。前期和业主多次电话会议确定亮点理念、特色服务内容、高奢的设施设备，定位目标人群为中青年旅行高消费力人群后定制酒店名称和房型名称最大化突出酒店地理优势和设计亮点。

3）价格定制：淡季在整体市场低迷的情况下，与业主多次沟通及建议定价策略，定制高价值礼增套餐，预售套餐等，在结合市场热度及访客数据跟提前预定出租率等因素动态调整房价。确保OCC跟RP在一个健康的状态。

4）渠道确定：重点继续发展和优化携程确定主要发展的一个渠道，并通过trip吸引外宾预定，开拓花筑官网，上线旅悦自有渠道。

感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING