旅 悦 集 团

蔚徕加盟
标杆门店

旅悦 tripmod

门店信息

门店名称：蔚徠酒店(苏州甪直古镇店)

门店地址：江苏省苏州吴中区甪直镇淞南路1号吴郡商务大厦

产品风格：中高端商务酒店

门店体量：59间房

门店基础：2023年1月开始运营

配合程度：高



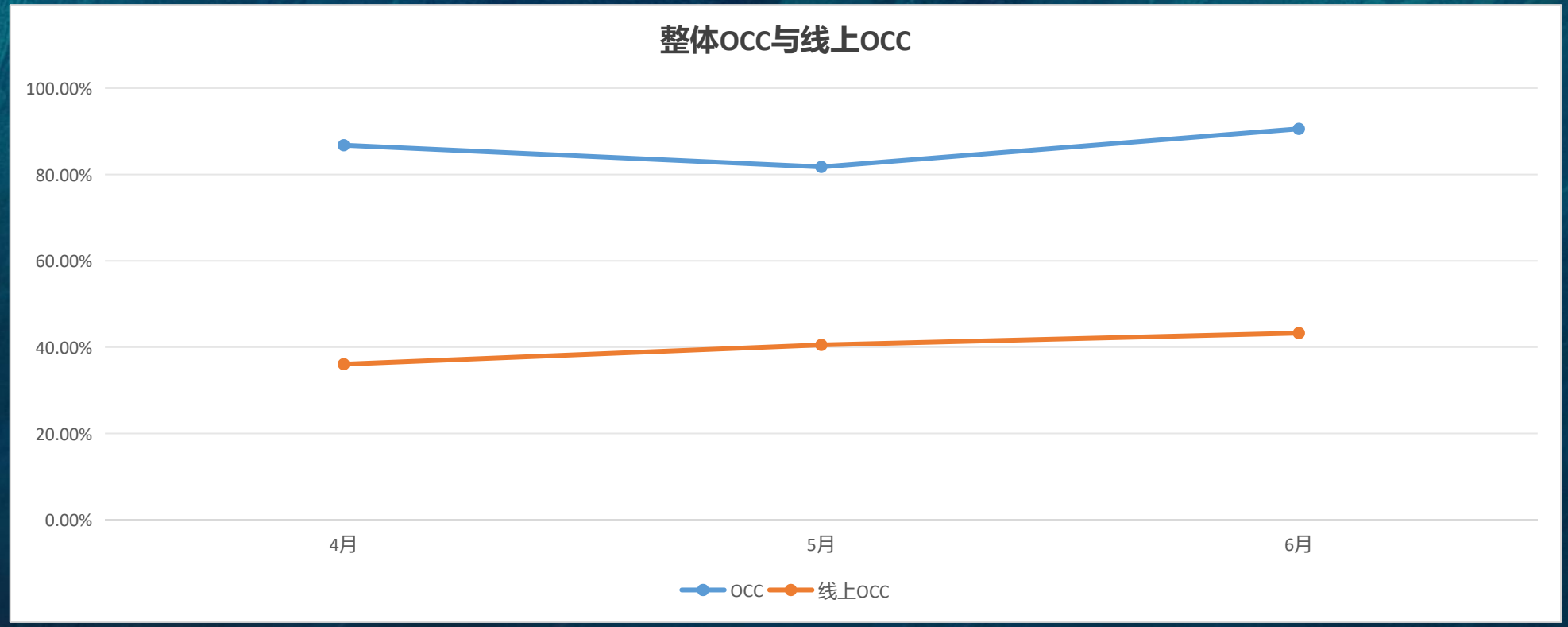
数据情况：

数据来源：携程



竞争圈数据稳居排名第一，尤其节假日的曝光可做到竞圈6倍

数据情况：



充足的曝光带来充足的订单，4月初线上运营针对房型梯度的调整，门店配合进行套餐上线之后，实现线上OCC稳步上升，配合门店线下节奏，在6月份突破整体OCC超90%

数据情况：

数据来源：携程



远期的曝光每一天都远超竞争圈，提前把握商圈流量，赢在起跑线

数据情况：

数据来源：携程



PSI服务质量分 PSI代表着贵酒店在平台的流量竞争力，总分越高，流量获取能力越强

常见问题

历史得分 >

优秀

5.63

• 基础分 4.93 / 5.0

• 奖励分 +0.70 / 1.00

• 减分项 - 0.00

恭喜您已获得11项权益，继续保持PSI分数，保障酒店竞争力

所有权益 >

竞争圈排名 超过了竞争圈91%的酒店

排名	竞争圈酒店
1	京门精品酒店（苏州甪直古镇店）
2	**蔚徕酒店(苏州甪直古镇店)**
3	如家商旅酒店(苏州甪直古镇店)
4	汉庭酒店(苏州甪直古镇店)
5	柏颐酒店(甪直古镇店)

历史间夜量

根据酒店历史30天成交间夜量排名评定

(当前统计周期:2024/06/09- 2024/07/08)

计算规则-我的得分

同城有产酒店数排名	得分	我的得分	我的数据	距离下一分数档差距
达同城前10%	5.0	5.00	达同城前10%	已达到最高分
达同城前30%	4.0			
达同城前50%	3.0			
达同城后50%	0.0			

历史营业额

根据酒店历史30天营业额排名评定

(当前统计周期:2024/06/09- 2024/07/08)

计算规则-我的得分

同城有产酒店数排名	得分	我的得分	我的数据	距离下一分数档差距
达同城前10%	5.0	5.00	达同城前10%	已达到最高分
达同城前30%	4.0			
达同城前50%	3.0			
达同城后50%	0.0			

携程PSI分排名靠前，历史30天的间夜量和营业额都在同城酒店前10%

线下运营：

1.严格执行中端酒店SOP各项标准，呈现给客人一个精致专业的**酒店形象**；

2.员工每周培训一次，会议进行上周门店案例分享，提高员工**服务意识**；

3.每天精细查房，发现问题并整改，提高酒店**卫生**；

4.每季度进行消防培训，消防器材烟感每月检查，消防通道无杂物，保证酒店**安全**；

5.每天进行**早餐**检查，温度、种类、口味等回访客人；

6.**好评**跟进，引导客人好评，优化酒店PSI值。





线下运营：

1.商务协议的新签，梳理酒店周边企业信息，电话**预约**进行**拜访**，拜访时突出酒店对比竞对酒店的优势，比如落地窗，智能控制，价格折扣等，吸引企业签署并上门消费。

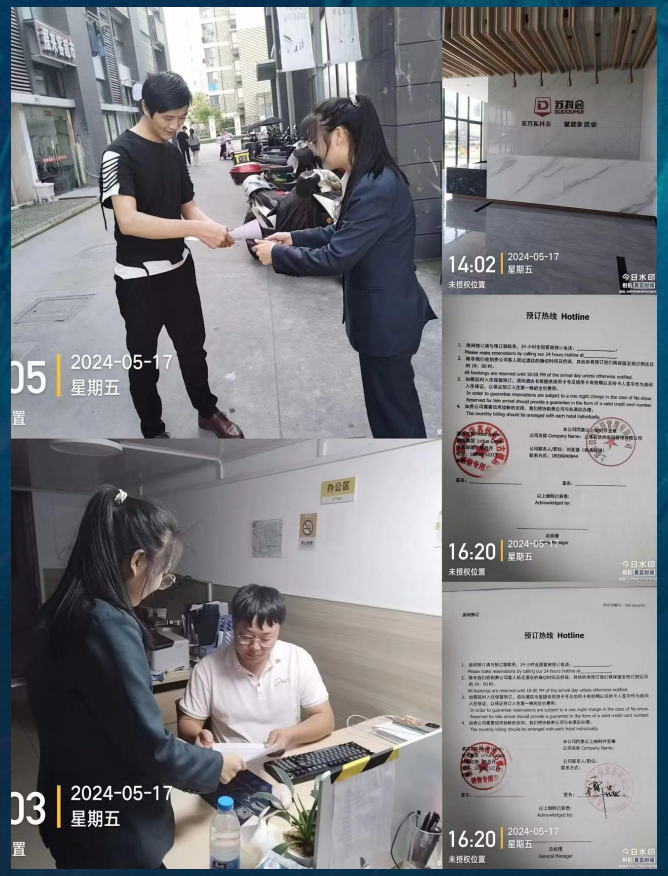
2.老的协议客户定期回访，根据反馈进行优化调整，**稳固**双方合作。

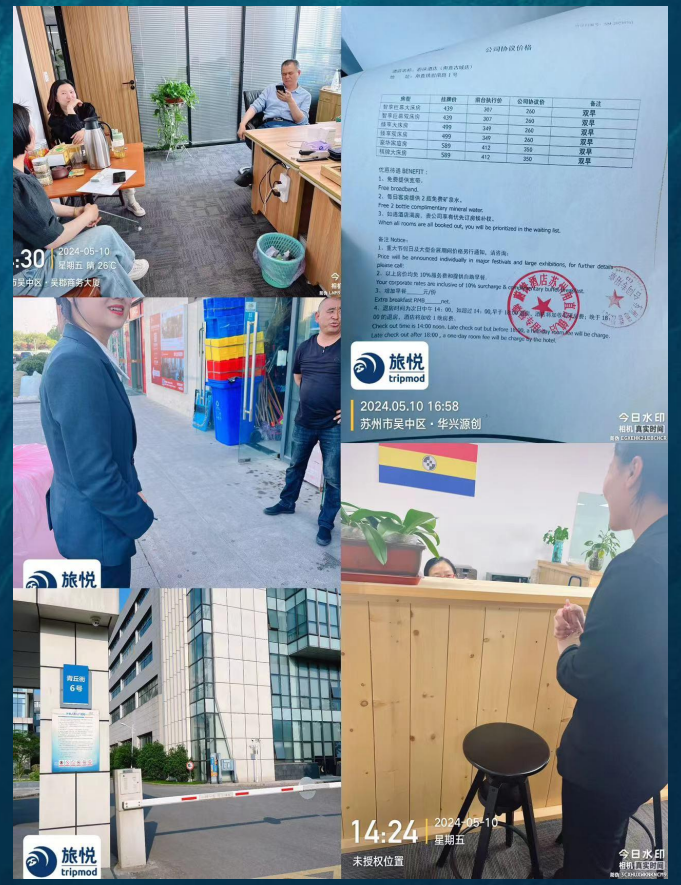
3.每周至少两次闪销活动，附近商户游客通过添加酒店企业微信可以及时获得酒店**最新动态**。

4.会员转化，培训前台对上门散客，协议，会员推荐客人会员卡售卖技巧，通过会员客人的忠诚度来提升**酒店二次入住率**。

线下运营：


苏州甪直兰生智能科技产业
苏州春秋国
角直营业部
2024.05.13 13:54
苏州市吴中区·如家商旅酒店(苏州甪直古镇店)


2024-05-17
星期五
14:02
未授权位置
预订热线 Hotline
16:20
2024-05-17
星期五
未授权位置


旅悦
tripmod
2024.05.10 16:58
苏州市吴中区·华兴源创
14:24
2024-05-10
星期五
未授权位置

线下运营：

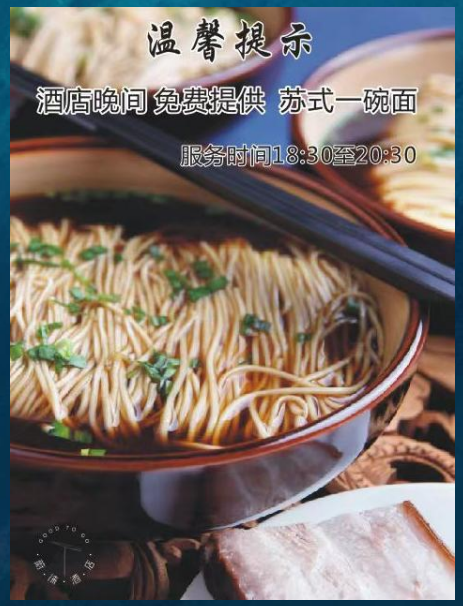
1.夏日饮品赠送：冰咖啡，冰镇酸梅汤，茶水供应，让宾客感到宾至如归；

2.准备富有特色的伴手礼，制造小惊喜；

3.早餐添加富有苏州特色的红汤面和小馄饨，优化酒店特色；

4.客房饮料的赠送，低成本换取客人满意度。







感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING