旅 悦 集 团

花筑加盟
标杆门店

旅悦 tripmod

庄园
酒店

旅悦 tripmod

酒店名称：花筑奢·香格里拉噶丹庄园酒店(独克宗古城店)

酒店地址：香格里拉康珠大道东侧香巴拉小镇门口

产品风格：藏式风格

酒店体量：15间房

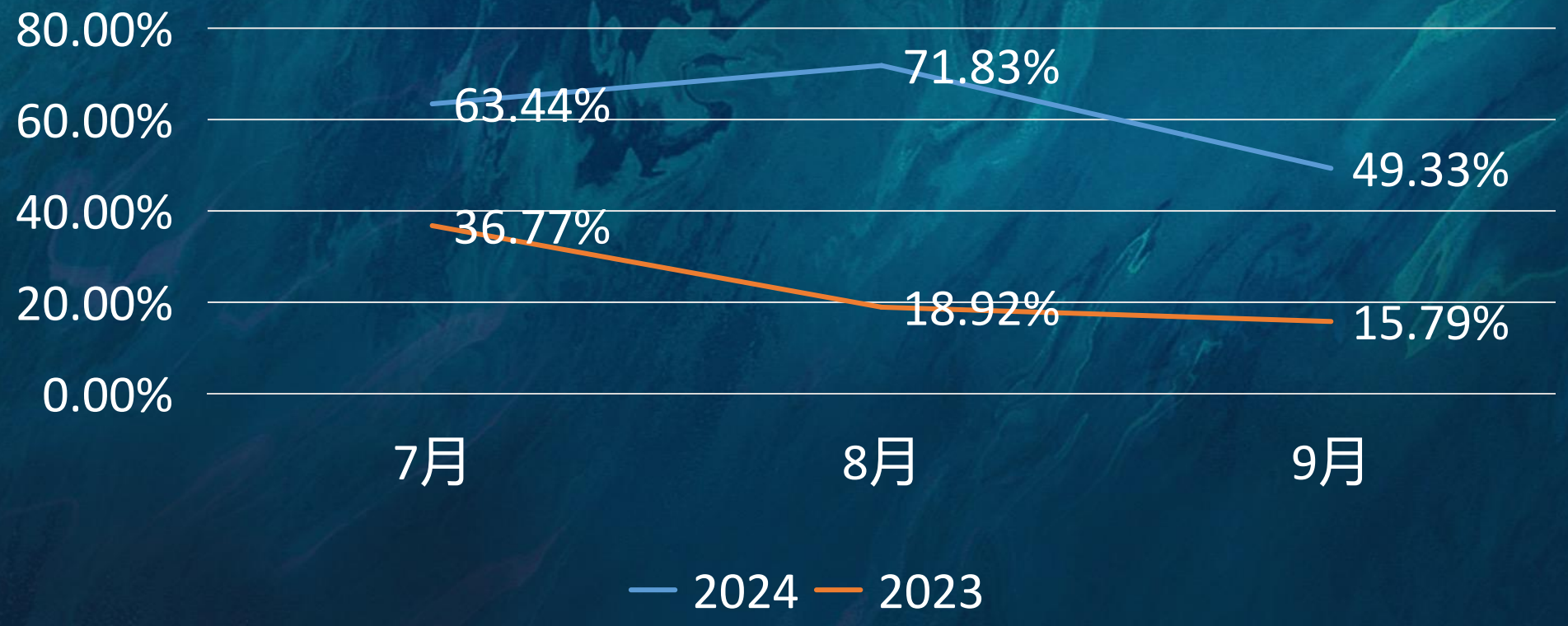
酒店基础：2023年12月开始加盟

配合程度：高



渠道情况

携程渠道入住率数据去年同期对比



24年8月入住率数据同比去年上涨52.91%

渠道情况

经过运营使酒店积累了良好的口碑和数据，
荣登云南当地风情酒店榜第10名



运营动作

旺季运营动作（7、8月）

运营策略分析：与门店电话沟通运营策略；完善各项增值服务

渠道拓展与优化：上架雅高达、飞猪等平台，优化、完善政策信息和详情页、列表页信息

产品策划包装：将可提供服务包装为套餐形式上线，充分展示客人可获得的权益，提高产品竞争力

点评维护：调整回复内容，突出门店的地理位置、服务、卫生、早餐等优势

运营动作

淡季运营动作（9月）

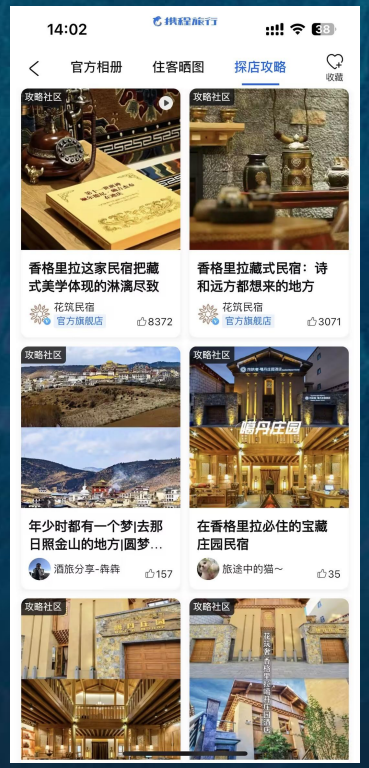
产品信息优化：根据产品特点及平台规则，优化房型名称、标签内容、和亮点词，提高转化率

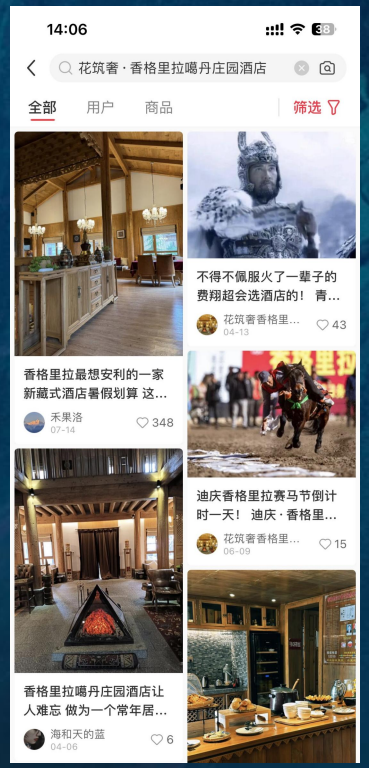
竞争对手分析：分析竞争圈的房价和点评等，整理其亮点和优势，再结合自身酒店的情况，突出自身的竞争优势

价格铺设：根据周边同等级酒店铺设的价格，调整10月国庆节的房价，保证其合理性

推广：
1、沟通金字塔使用；
2、旅拍同步发送；

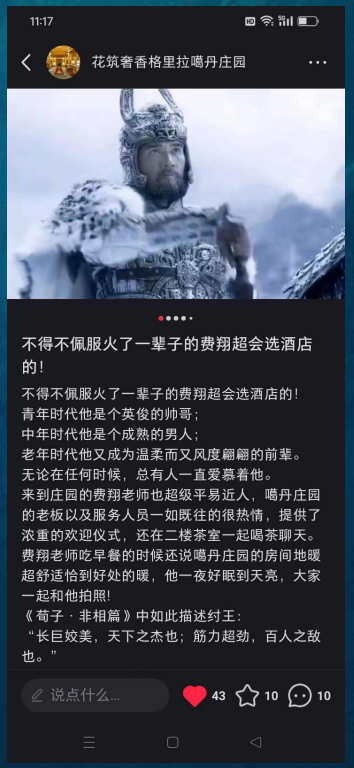
内容营销









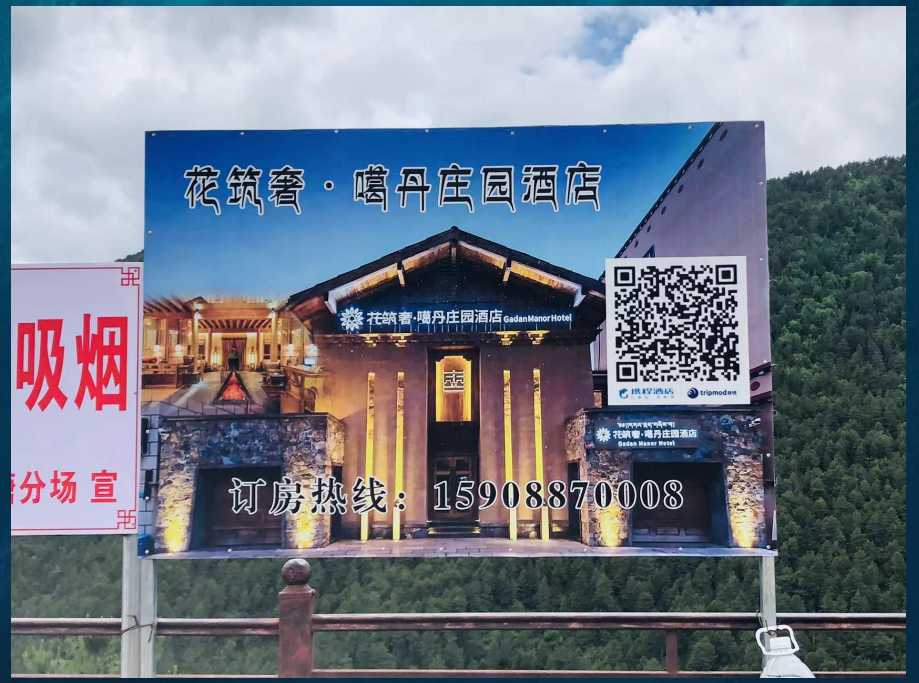


在携程、去哪儿、小红书、大众点评、抖音等平台发布推文，并挂上门店POI，利用明星效应宣传，再加上香格里拉徒步景点的爆火,从不同的角度，不同的内容做视频推广，以便吸引不同的客户群体，不仅丰富了门店的内容营销，提高了门店的知名度，还给门店进行了大量引流。

线下运营

1、本地互助推广：

我们联系对接了纳帕海观景平台的异业门店，通过店铺的一些旅游资源，做互助式合作推广，在纳帕海观景平台贴了门店海报宣传。并对接徒步中国,徒步者联盟等户外徒步旅行社，以及其他外宾高端旅行团,增加长期稳定协议客户。



2、积极对接企事业单位:

与招商局合作等，积极调动社会资源，对接企事业单位，作为合作单位的定点订房门店，补充香格里拉淡季客流少的情况。

线下运营

1、做好基本服务：
与门店沟通，优化服务，坚持从客人预定到退房全程跟踪服务，提前联系客人确认是否需要接站或者接机,提醒香格里拉天气寒冷,提前检查房间设施设备并且开好地暖,到店门口为客人准备哈达欢迎礼,办理入住时提供热毛巾与欢迎饮品姜茶;
提行李带客进房,介绍酒店洗衣房以及早餐厅等设施,时刻注意客人是否有高原反应,及时提供医用制氧机;
关注客人第二天的自助早餐是否合口味,还可额外为客人现煮米线、面条、煎鸡蛋等;
客人退房时提行李送客,跟进平安到达下一旅程或者平安到家,回访入住体验.
保障每一位客人的全程跟踪，及时对客解决问题，向星级酒店与高端民宿学习，建立严格的服务准则,保障客人满意度.

2、深挖延伸服务：主动为客人提供香格里拉旅游咨询、美食推荐、游玩攻略、藏服出租服务、针对香格里拉特色土司宴代预约等服务，做到有问必答，我们希望为客人提供的不仅仅是住宿服务，更能发挥我们噶丹藏式酒店的优势，做客人香格里拉之旅的向导，让客人的旅程体验更好；

3、开创特色差异化服务：每位入住客人赠送香格里拉特色零食青稞花和时令水果；晚上入睡前有特制高原晚安牛奶;早餐有藏族特色酥油茶,糌粑,苦荞饼,奶渣饼等香格里拉藏族特色服务;

不仅局限于上述这些，我们会陆续挖掘，我们希望通过这些特色的差异化服务，提高客人满意度和住宿体验；

线下运营







感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING