旅 悦 集 团

花筑加盟
标杆门店

旅悦 tripmod

门店信息

酒店名称：花筑·苏州伴城·缘定花朝民宿

酒店地址：江苏/苏州/姑苏区/张家桥浜4号

产品风格：禅意新中式景观

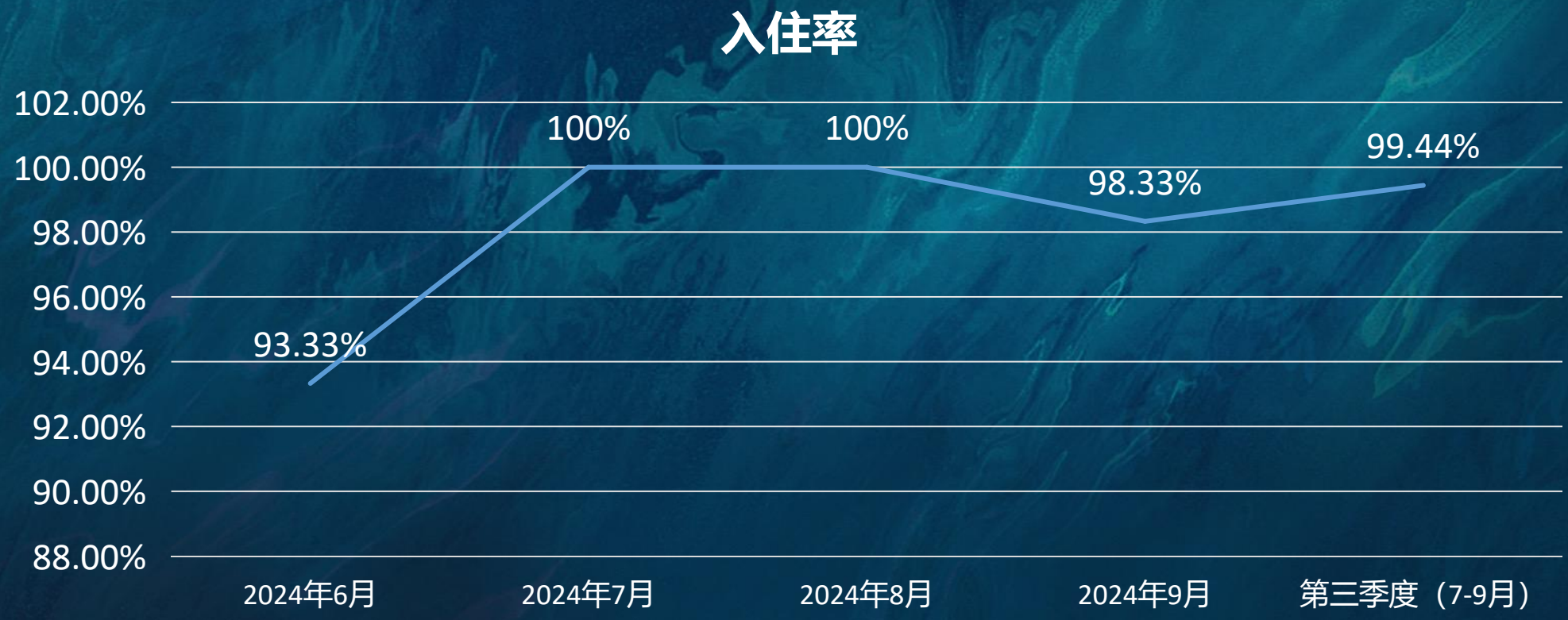
酒店体量：6间房

酒店基础：2023年5月开始运营

配合程度：高

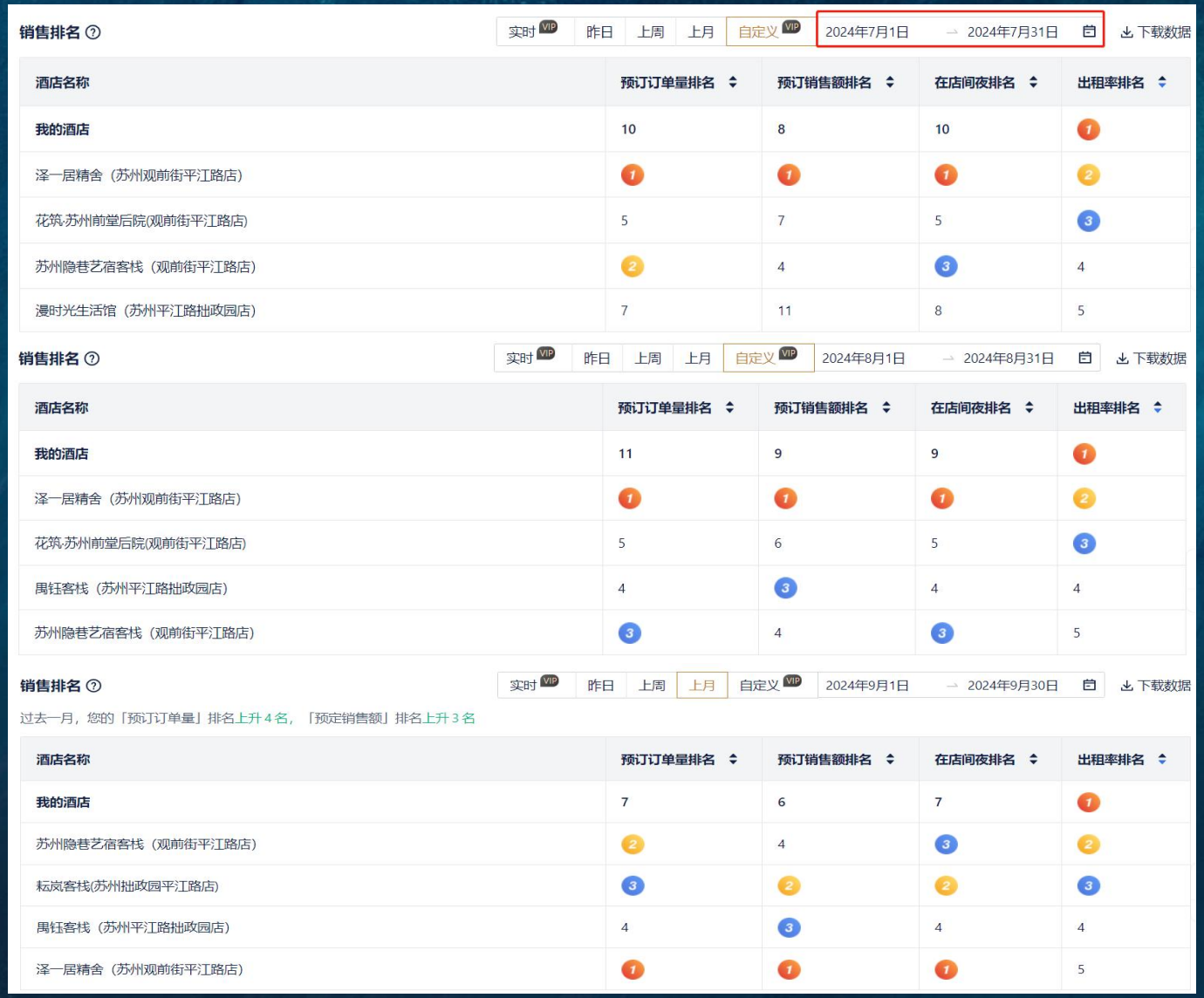


数据情况：进场后的OCC



*数据来源：旅悦XPMS-出租历史和预测

携程渠道



销售排名 ⓘ　实时 VIP　昨日　上周　上月　自定义 VIP　2024年7月1日 → 2024年7月31日　下载数据

酒店名称	预订订单量排名	预订销售额排名	在店间夜排名	出租率排名
我的酒店	10	8	10	1
泽一居精舍（苏州观前街平江路店）	1	1	1	2
花筑·苏州前堂后院(观前街平江路店)	5	7	5	3
苏州隐巷艺宿客栈（观前街平江路店）	2	4	3	4
漫时光生活馆（苏州平江路拙政园店）	7	11	8	5

销售排名 ⓘ　实时 VIP　昨日　上周　上月　自定义 VIP　2024年8月1日 → 2024年8月31日　下载数据

酒店名称	预订订单量排名	预订销售额排名	在店间夜排名	出租率排名
我的酒店	11	9	9	1
泽一居精舍（苏州观前街平江路店）	1	1	1	2
花筑·苏州前堂后院(观前街平江路店)	5	6	5	3
禹钰客栈（苏州平江路拙政园店）	4	3	4	4
苏州隐巷艺宿客栈（观前街平江路店）	3	4	3	5

销售排名 ⓘ　实时 VIP　昨日　上周　上月　自定义 VIP　2024年9月1日 → 2024年9月30日　下载数据

过去一月，您的「预订订单量」排名上升 4 名，「预定销售额」排名上升 3 名

酒店名称	预订订单量排名	预订销售额排名	在店间夜排名	出租率排名
我的酒店	7	6	7	1
苏州隐巷艺宿客栈（观前街平江路店）	2	4	3	2
耘岚客栈(苏州拙政园平江路店)	3	2	2	3
禹钰客栈（苏州平江路拙政园店）	4	3	4	4
泽一居精舍（苏州观前街平江路店）	1	1	1	5

竞圈排名情况：24年第三季度每月出租率位居竞圈第一

携程渠道



近30天流量数据：

因体量小，曝光低于竞圈。但曝光转化率和成交转化率均远高于竞争圈。

**数据选取时间：2024.9.8--10.8*

线上运营

一、基础工作：
①平台信息优化维护，OTA渠道和民宿渠道设施设备信息完善；房源标题、酒店问答、标签等信息优化，凸显门店特色，主打高端民宿。
②抖音团购上架，达人招募推广。
③全年价格提前合理预埋

二、门店配合工作：
①点评维护与点评条数提升，Q3季度点评分维稳在4.8-4.9分。
②配合接受达人探店

三、收益提升期：
根据门店当天出租率以及市场情况，提供价格建议，或通过今夜甩卖等促销活动实时甩卖当天剩余房间，提升门店收益。

四、后期不断创新，做好门店渠道监控，提升门店收益

线下运营

一、协助人员管理：管家招聘，并对门店员工进行专业培训，包括客房人员、管家及财务人员。

二、自媒体推广：培训门店管家注册抖音门店账号，并绑定到集团账户，不定时开启直播。

三、本地推广：联系对接了平江路的兄弟门店,通过门店间的互推，做互助式合作推广，在平江路门店的路口架设了门店的VI广告牌.

线下服务

一、做好服务培训：
坚持从客人预定到退房全程跟踪服务，提前联系客人引导客人找到门店,提醒苏州天气,提前检查房间设施设备及细节卫生,到巷子口迎接客人,办理入住时提供欢迎茶饮;
提行李带客进房,介绍酒店洗衣房以及早餐厅等设施
客人第二天的早餐推荐;
客人退房时提行李送客,跟进平安到达下一旅程或者平安到家,回访入住体验.
保障每一位客人的全程跟踪，及时对客解决问题，向星级酒店与高端民宿学习，建立严格的服务准则,保障客人满意度.

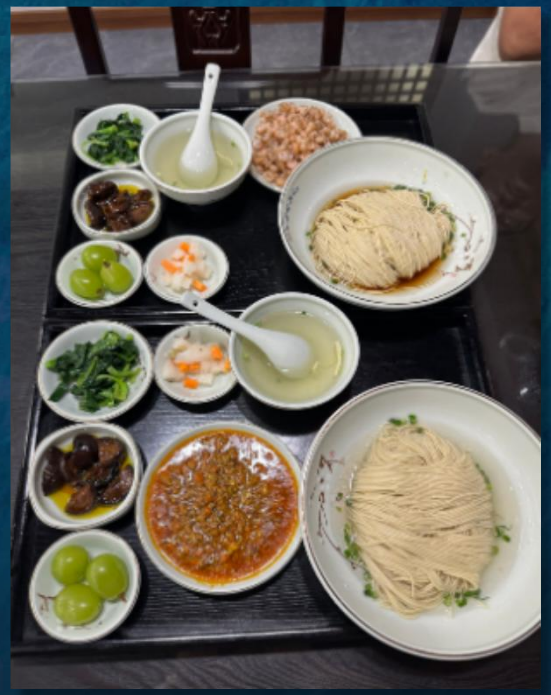
二、深挖延伸服务：主动为客人提供苏州旅游咨询、美食推荐、游玩攻略、汉服出租服务、针对苏州各园林预约等服务，做到有问必答，我们希望为客人提供的不仅仅是住宿服务，更能，做客人苏州之旅的向导，让客人的旅程体验更好；

三、开创特色差异化服务：每位入住客人赠送免费茶饮和时令水果；以及特色伴手礼，苏州漆扇

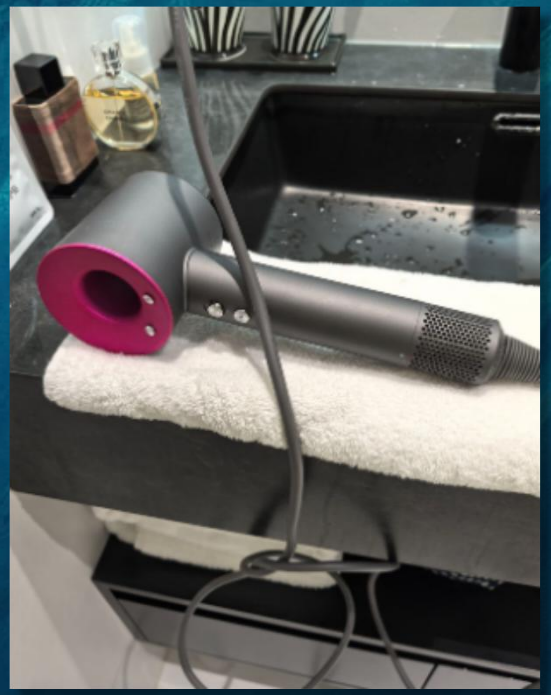
四、使用高端家电如戴森吹风机等。

不仅局限于上述这些，我们会陆续挖掘，我们希望通过这些特色的差异化服务，提高客人满意度和住宿体验；

线下服务







感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING