旅 悦 集 团

柏纳加盟
标杆门店

旅悦
tripmod

门店信息

酒店名称：Urba柏纳酒店（兰州西站兰州中心店）

酒店体量：83间房

酒店基础：2021年6月开业

产品风格：中高端商务酒店

配合程度：高



数据情况：

7月去哪儿平台曝光为竞圈平均7倍，较去年同期上涨2300.87%，
订单提交人数约竞争圈平均2倍



以上数据均为自然曝光流量，未使用推广工具

数据情况：

8月携程曝光远超竞圈3倍，订单转化约为竞圈平均2.7倍。



以上数据均为自然曝光流量，未使用推广工具

数据情况：

远期的曝光每一天都远超竞争圈，提前把握商圈流量，赢在起跑线



以上数据均为自然曝光流量，未使用推广工具

线上
运营动作

1.价格：

景区酒店消费者价格敏感度高，为了达成更高的OCC，门店与运营就调价手势达成一致，设置早鸟价格引流，实时把控竞争酒店价格，做好各个平台价格调整；

2.榜单：

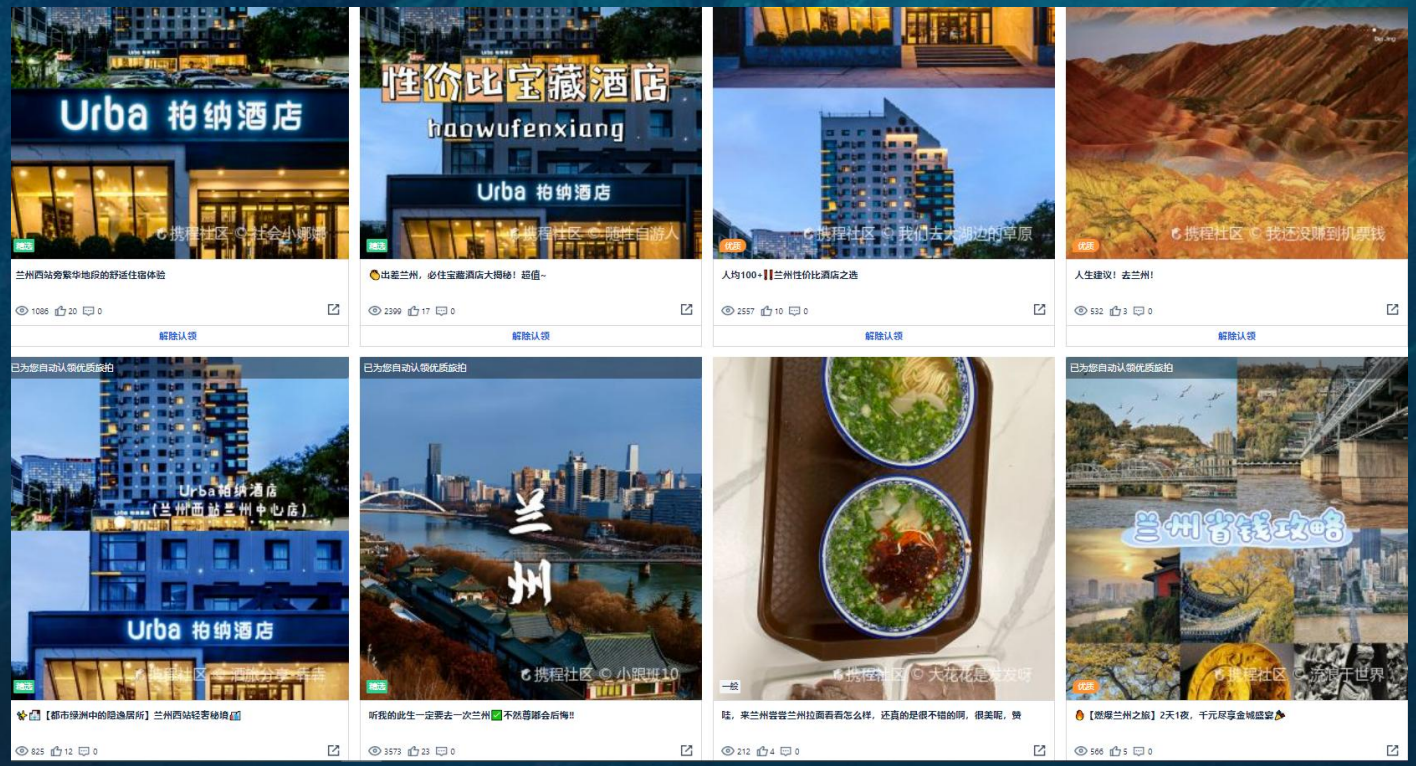
一直保持甘肃省博物馆舒适型酒店前3，给门店带来流量扶持



线上
运营动作

3.内容营销

邀请达人打卡，做好内容营销，发布于内容平台，给门店带来流量扶持。

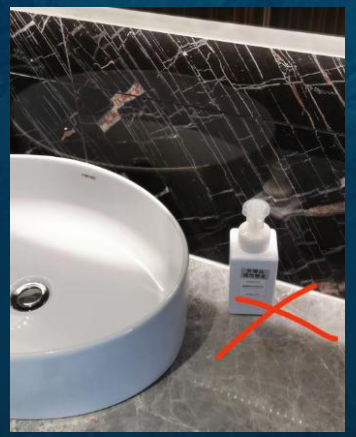
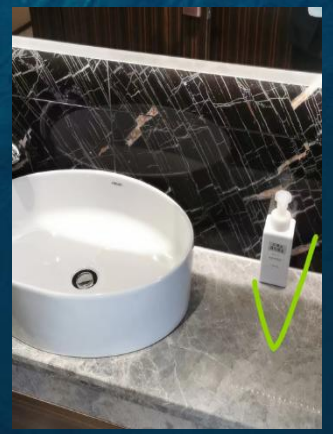


线下
运营动作

1、每周跟员工进行周会沟通，告知员工月度考核目标，每日需完成的任务量，定期组织培训，包括酒店治安、消防、日常对客服务话术、举止、岗位职责、酒店应急预案等。

2、定期进行客房培训，并每日抽查房间卫生，及时指出物品摆放及卫生问题，并告知员工处理办法，进行现场处理。
定期对酒店硬件进行保养，保证客房品质以及卫生质量。



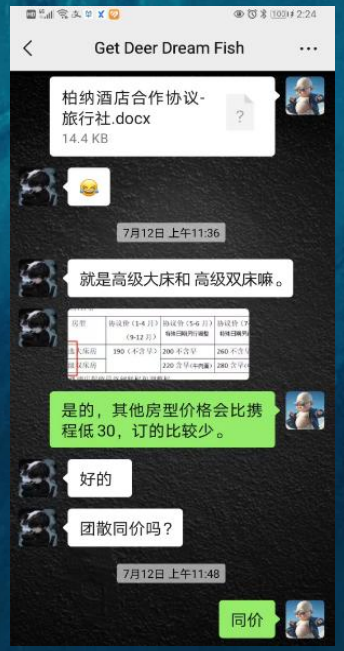



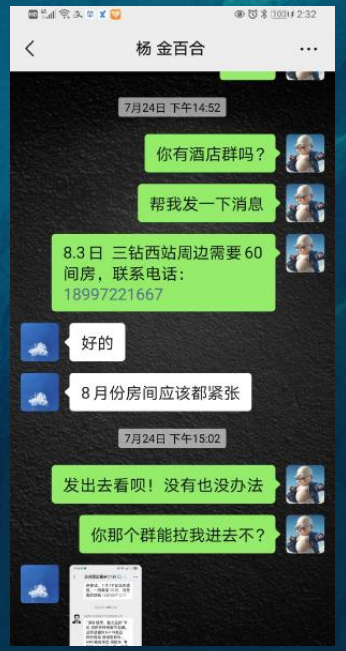

线下
运营动作

1、发展线下协议：拜访酒店周边的写字楼、学校等，制定优惠协议价格，签订酒店入住协议。同时与周边部分酒店保持联系，有房可进行互相推荐。

2、发展旅行社:与多家旅行社保持联系，临时有团也可以一团一议，随时接团，并在旺季之前进行提前拜访。







线下
运营动作

平日及过节期间根据节日为客人准备精致伴手礼或小零食，做好奉茶服务，并跟客人进行良好的沟通，热情询问入住体验，争取客人的更多建议。





感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING