旅 悦 集 团

线上运营联盟
标杆门店

旅悦 tripmod

门店信息

旅悦 tripmod

酒店名称：南山竹海·禧乐民宿(天目湖御水温泉店)

酒店地址：江苏省溧阳市李家园村委新村9号32栋

酒店体量：13间房

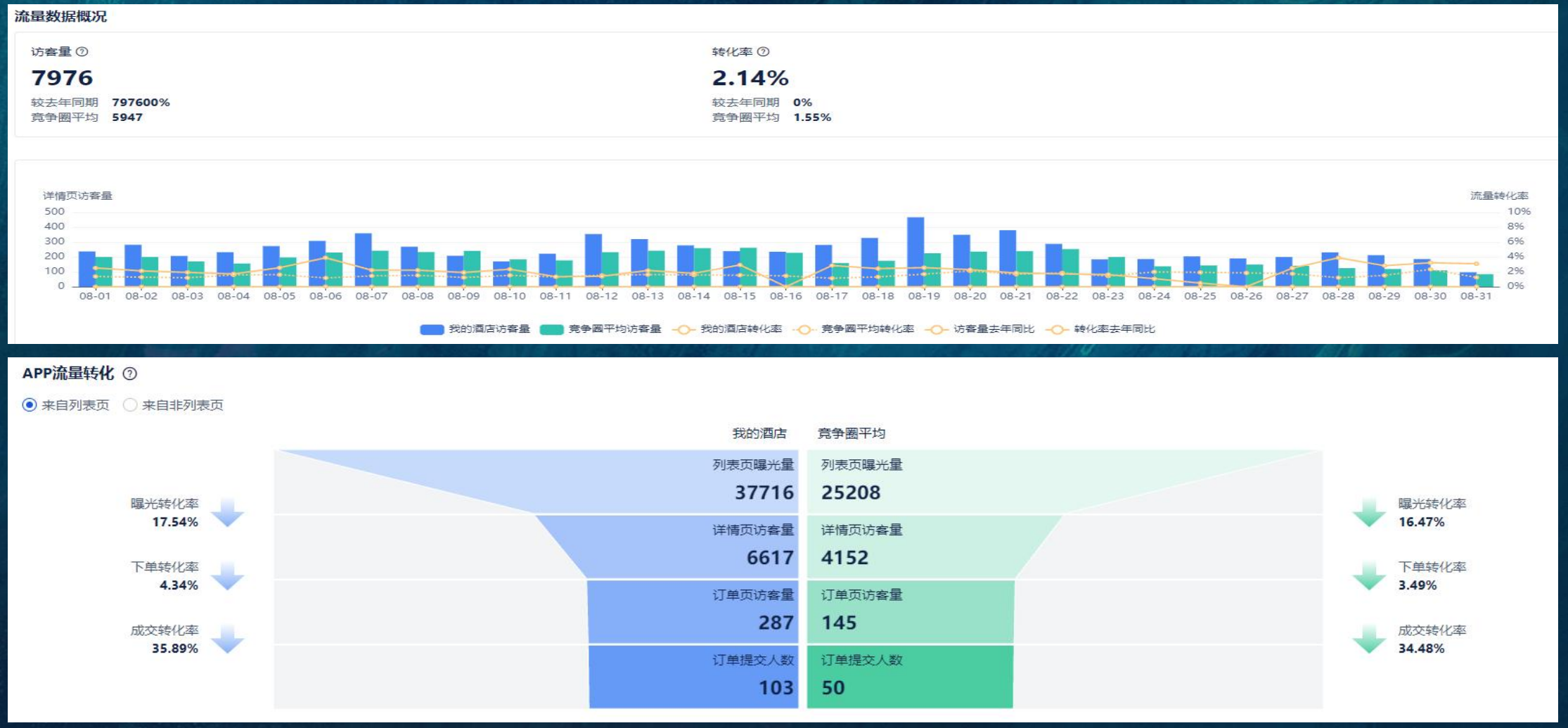
酒店基础：2024年7月1日开始运营

起始点评：0，8月点评：5.0
配合程度：高

新开业门店，数据取和竞争圈对比数据



数据情况：



24年8月的流量及转化数据远高于周边门店，成交订单数是竞争圈的2倍

渠道情况

酒店名称	预订订单量排名	预订销售额排名	在店间夜排名	出租率排名
南山竹海太卜竹隐民宿	1	3	1	3
溧阳那山那水民宿（天目湖御水温泉店）	2	4	4	2
南山竹海一生一遇Date One温泉酒店	3	1	2	8
南山竹海风情小苑民宿（溧阳天目湖御水温泉店）	4	6	3	7
我的酒店	5	2	5	1
溧阳南山竹海山泉度假酒店（天目湖御水温泉店）	6	11	6	10

8月在整个南山竹海商圈出租率排名第一，预定销售排名第二
整体排名处于当地的前五左右
（劣势：房间体量少只有13间，房量上比不过竞争门店）

渠道情况

运营两个月，民宿位列
天目湖御水温泉舒适型酒店热卖榜第一



运营动作

1）运营动作确定：制定整月的运营计划后和业主拆分讲解，需要协助配合和需要注意的地方，使业主清晰的理解后落地动作。

2）门店定位确定：景区型民宿：新上线门店，没有历史数据支撑，全靠新店带来的流量扶持，如何留住客人，提高重点成为了重中之重。

3）页面优化，根据季节抓流量词，优化房型名称，突出房间的优势，对房型照片顺序调整，最大化突出亮点

4）价格策略，对当地市场和竞争门店价格做分析，梳理一套强转化力的价格体系，提高在当地的排名。

5）渠道拓展：上线一个月内，上线了携程、集团途家、花筑官网，抖音预售，并全渠道产单。

6）每日剩余房量监控，盯紧数据及时调整价格；

7）线下服务及点评培训，线上线下一起抓。

感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING