旅 悦 集 团

线上运营联盟
标杆门店

旅悦 tripmod

门店信息

门店名称：缙云朴墅民宿（仙都景区店）

门店地址：浙江省缙云市仙都街道鼎湖村笋川336号

门店体量：7间房

门店基础：2024年7月中旬开始运营

起始点评：5，8月点评：4.9
配合程度：高

新开业门店，数据取和竞争圈对比数据



数据情况：2024年8月竞争圈排名情况

销售排名 ⓘ

实时 VIP | 昨日 | 上周 | 上月 | 自定义 VIP | 2024-08-01 → 2024-08-31 | 下载数据

酒店名称	预订订单量排名	预订销售额排名	在店间夜排名	出租率排名
缙云仙都景台隐墅民宿	1	1	1	5
花筑·缙云鹿鸣轩民宿（仙都景区店）	2	4	4	1
T·Dragon大师设计店｜栖悦·轻奢美宿（缙云仙都景区店）	3	8	5	4
缙云栖心别苑民宿	4	2	2	3
我的酒店	5	3	9	2
缙云仙都一见一山民宿	6	5	8	7

出租率排名第二，预定销售排名第三，门店一直处于当地的头部标杆水平前五左右（劣势，房间体量少只有7间，房量上比不过竞争门店）

数据情况：携程榜单排名情况

缙云影音酒店热卖榜第五



数据情况：2024年8月线上数据和周边对比



激活 Windows
转到"设置"以激活 Windows。

8月的曝光量、访客量以及成交转化率均高于周边门店

运营动作

1）运营动作确定：制定整月的运营计划后和业主拆分讲解，需要协助配合和需要注意的地方，使业主清晰的理解后落地动作。

2）门店定位确定：景区型民宿：新上线门店，没有历史数据支撑，全靠新店带来的流量扶持，如何留住客人，提高重点成为了重中之重。

3）页面优化，根据季节抓流量词，优化房型名称，突出房间的优势，对房型照片顺序调整，最大化突出亮点

4）价格策略，对当地市场和竞争门店价格做分析，梳理一套强转化力的价格体系，提高在当地的排名。

5）渠道拓展：上线一个月内，全渠道上线了携程、集团途家、花筑官网，并全渠道产单。

6）每日剩余房量监控，盯紧数据及时调整价格；

7）线下服务及点评培训，线上线下一起抓。

感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING