旅 悦 集 团

花筑加盟
标杆门店

旅悦 tripmod

门店详情

旅悦 tripmod

酒店名称：花筑·三里民宿(潮州西湖公园店)

项目地址：潮州湘桥区凤新街道丽春街16号

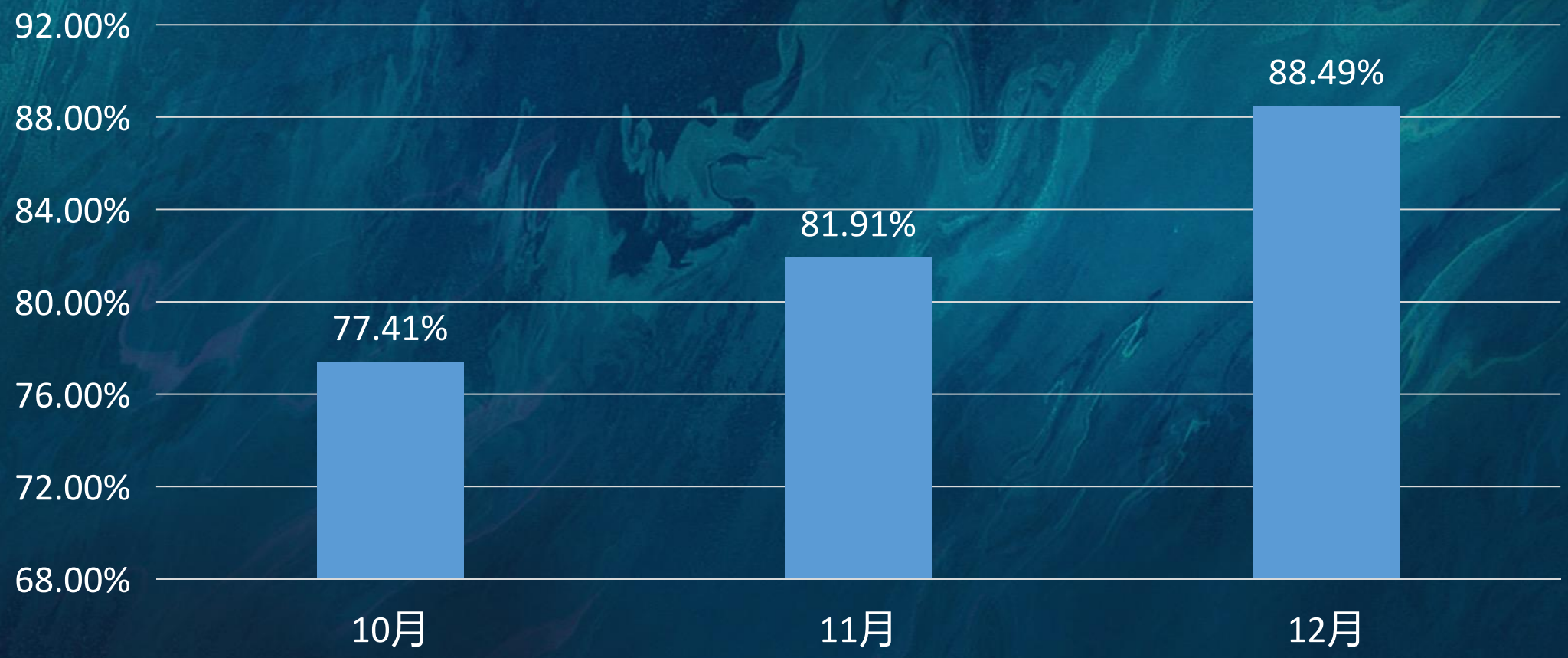
门店体量：20

门店基础：2024年2月6日开始运营

配合程度：高

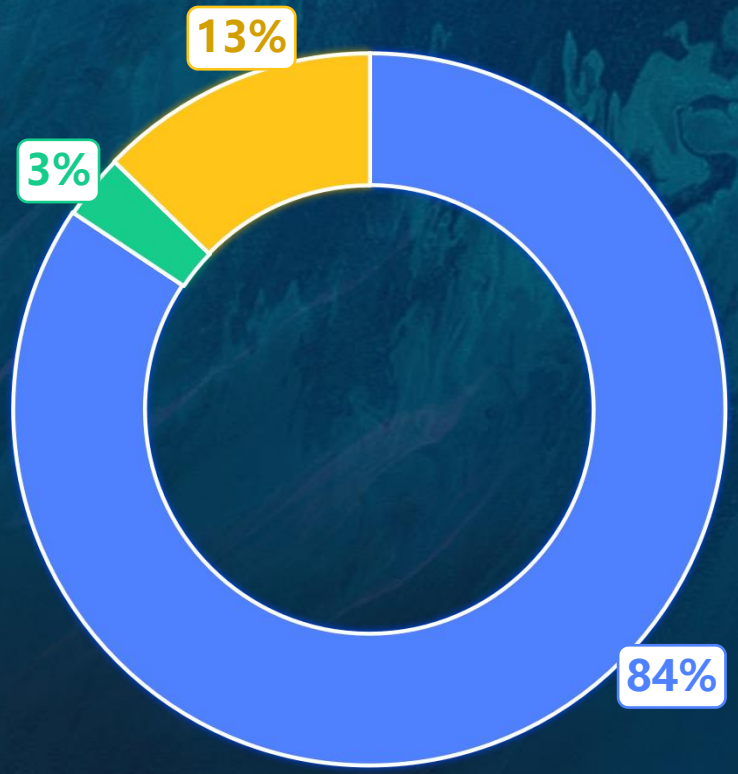


数据情况：24年第四季度 OCC



整体出租率82.6%

渠道情况



24年第四季度客源占比情况：

OTA、民宿渠道占比：84%

线下散客占比：13%

官网、旅悦通占比：3%

渠道情况

数据来源：携程数据中心-市场分析

12月携程出租率75.16%，竞圈排名第二

出租率 ⓘ

您的酒店	竞争圈平均	竞争圈排名 ›
75.16 %	29.44 %	2
较去年同期 ↑ 75.16%		

携程点评分4.87，竞圈排名第三

携程点评分

您的酒店	竞争圈平均	竞争圈排名
4.8 较上周同期 持平	4.8	3
		较上周同期 持平

数据来源：携程数据中心-经营报告

渠道情况

携程城市排名稳定在前10—20名

10月携程曝光量超竞圈平均61.94%
访客量超竞圈平均56.05%；
订单量超竞圈平均49.45%；



数据来源：携程数据中心-经营报告

渠道情况

11月携程曝光量超竞圈平均98.85%

访客量超竞圈平均83.52%;

订单量超竞圈平均81.11%;



数据来源：携程数据中心-经营报告

渠道情况

12月携程曝光量超竞圈平均99.06%

访客量超竞圈平均74.27%；

订单量超竞圈平均70.67%；



运营动作

流量方面：
1、投放金字塔
2、保持起价竞争力，出租率不好时确保携程热卖房型可售；

收益方面：
1、结合金蟾蜍价格建议以及出租率及时调整价格（周末以及春节及时加价）提升门店收益管理；
2、通过今夜甩卖等促销活动实时甩卖当天剩余房间，提升门店收益。

转化率方面：
1、起价房型监督门店及时展露
2、根据各平台特性，合理铺设活动
3、自选优质点评设置
4、门店照片根据节日布置实时更新；
5、平台信息优化维护，OTA渠道和民宿渠道设施设备信息完善；房源标题、长短标签、亮点等信息优化，凸显门店特色
6、点评维护与点评条数提升，Q4季度点评分维稳在4.8+；

感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING