旅 悦 集 团

花筑加盟
标杆门店

旅悦 tripmod

门店详情

门店名称：花筑奢·灵果铭墅

门店地址：广西/北海/银海区/恒利旅游度假中心

产品风格：东南亚风格

门店体量：16间房

门店基础：2024年5月开始运营

配合程度：高



民宿特色

整体设计以东南亚风格为主，提取了古朴的百叶元素，结合当代设计语言，让整体建筑简约中又自带异域风情。民宿的设计整体融入了在地文化以及旅游氛围，热带风情的氛围为客人营造一种自然度假的体验感， 软装选品基本围绕在亚麻、藤编，再用色彩搭配去让自然古朴的元素变得不沉闷，设计的理念在于强调与自然和谐共生，展现地域文化的精致与独特，让客人身处空间能舒适放松。 酒店拥有30-70平的智慧客房，电动床帘，智能马桶，超大投影，室内泳池，花园庭院，独立餐厅，室外泳池等。附近涠洲岛登岛码头、桥港风情街。





数据来源：携程数据中心-经营报告-2024年12月数据

渠道情况

携程

曝光量超51.86%
访客量超竞圈51.44%；
订单量超竞圈39.43%；



去哪

曝光量超234.8%
访客量超竞圈287.64%
订单量超竞圈207.5%；



数据来源：携程数据中心-竞争圈动态-2024年12月

渠道情况

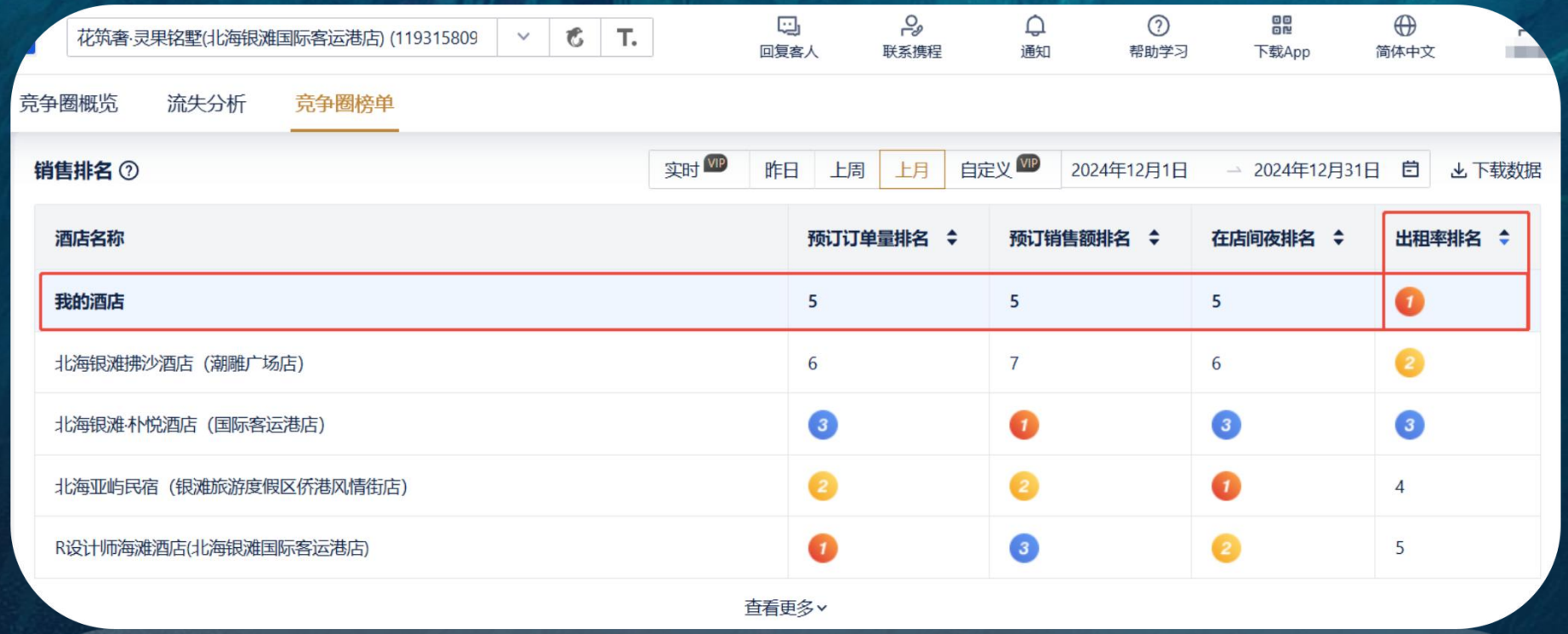
去哪渠道曝光量、访客量、订单页访客竞圈第一



数据来源：携程数据中心-竞争圈动态-2024年12月

渠道情况

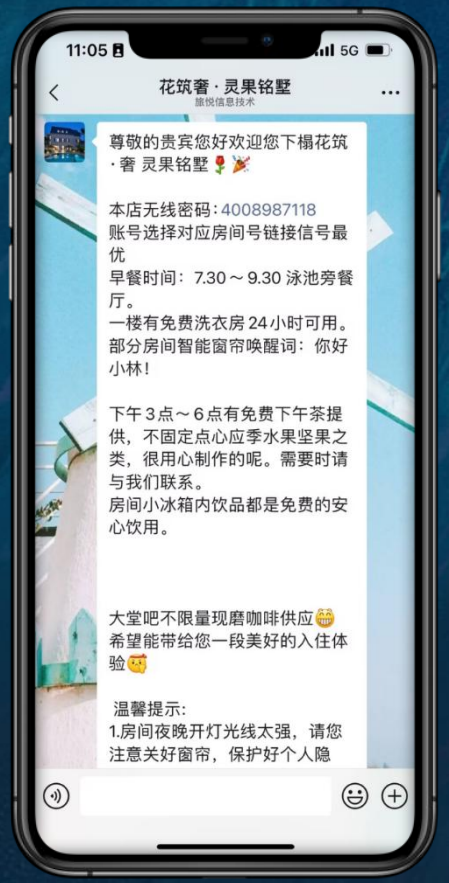
携程渠道出租率竞圈第一



酒店名称	预订订单量排名	预订销售额排名	在店间夜排名	出租率排名
我的酒店	5	5	5	1
北海银滩拂沙酒店（潮雕广场店）	6	7	6	2
北海银滩·朴悦酒店（国际客运港店）	3	1	3	3
北海亚屿民宿（银滩旅游度假区侨港风情街店）	2	2	1	4
R设计师海滩酒店(北海银滩国际客运港店)	1	3	2	5

线下运营

企业微信加好友自动发送欢迎语，客人入住期间精细化运营







运营动作

流量方面：

1、投放金字塔&速推星

2、保持起价竞争力

3、申请携程榜单

收益方面：

1、按照出租率及时调整价格（周末以及春节及时加价）提升门店收益管理

转化率方面：

1、起价房型监督门店及时展露

2、根据各平台特性，合理铺设活动

3、根据房间特点定制房型名称

1、发展去哪渠道，带来更多增量订单。

2、精细化控制门店广告投放，控制成本

3、新推展飞猪售卖渠道

感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING