旅 悦 集 团

花筑加盟
标杆门店

旅悦 tripmod

门店信息

门店名称：花筑·如海客栈(威海国际海水浴场火炬八街店)

门店地址：山东/威海/环翠区

门店体量：33间房

门店基础：2024年6月开始运营，5月份上线的新店

目前点评：4.83，点评条数：638

配合程度：高

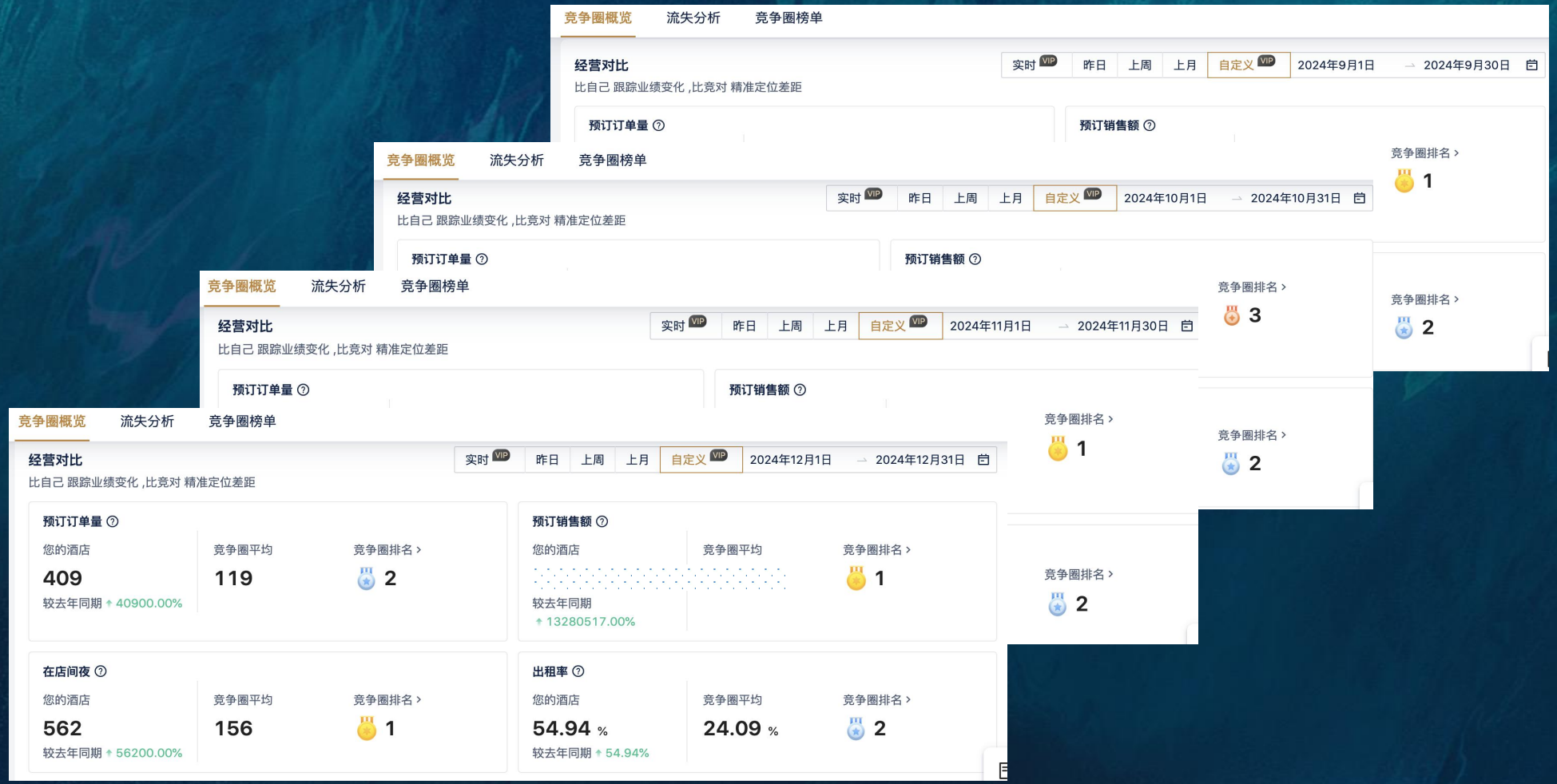
特牌，4星，客栈型酒店



数据情况：

携程后台数据

在店间夜与预定销售额长期占据竞争圈前三,9月,11月,12月销售额竞争圈排名第1



数据情况：

携程后台数据

去哪儿网访客量 超竞争圈7倍

流量数据概况

访客量 ⓘ

9235

较去年同期 **923500%**

竞争圈平均 **1272**

转化率 ⓘ

2.95%

较去年同期 **0%**

竞争圈平均 **1.99%**



数据情况：

携程后台数据

携程访客量 超竞争圈4倍

流量数据概况

访客量 ⓘ

14670

较去年同期 **1467000%**

竞争圈平均 **3203**

转化率 ⓘ

2.13%

较去年同期 **0%**

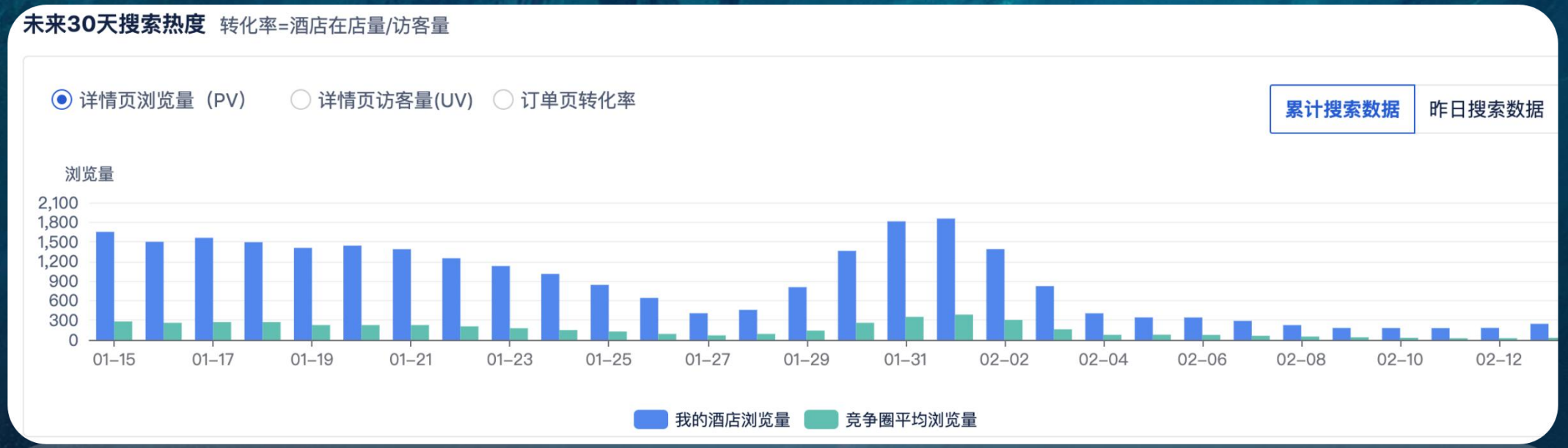
竞争圈平均 **1.98%**



数据情况：

携程后台数据

未来30天搜索热度远高于竞争圈



线上运营

1. 动态定价策略
紧盯淡旺季及竞品价格，灵活调整客房价格。旺季适度提价，同时推出含特色的非房产品套餐，提升整体收益；淡季则以限时折扣、连住优惠吸引客人，保证入住率。

2. 多渠道精细化运营
在途家、美团民宿、飞猪等平台，完善店铺页面。房型信息详实，图片高清精美，全方位展示客栈风貌。详情描述突出品牌特色、个性化服务，提升搜索排名与预订转化率。

3. 社交媒体整合营销
在小红书、抖音开设官方账号，按平台特点发布内容,带热门话题提升曝光,扩大客栈影响力。

4. 内容生态构建与传播
引导入住客人分享体验，鼓励其在平台写点评、发照片。与旅游博主、达人合作，邀请免费体验后创作发布优质内容，借其影响力传播客栈 。



线上运营

日常运营监控

1. 订单数据监控

- **每日查看订单数量、预订房型、入住和退房时间等信息，了解业务量的变化趋势。**
- **分析订单的来源渠道，判断哪些渠道带来的订单最多，以便优化推广策略。**

2. 价格监控

- **关注不同房型在不同时间段的价格波动，确保价格设置合理，符合市场需求和竞争态势。**
- **对比竞争对手在携程上的同类型房型价格，及时调整自身价格策略。**

3. 住客评价监控

- **实时跟踪客户的评价内容，包括评分和文字评价。**

4. 流量和曝光监控

- **监控酒店在携程平台的曝光量、浏览量、点击率等数据，评估酒店的展示效果。分析流量的来源和去向，优化酒店的页面展示和关键词设置，提高搜索排名**



感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING