旅 悦 集 团

柏纳加盟
标杆门店

旅悦
tripmod

门店详情

门店名称：柏纳酒店(湛江金沙湾店)

门店地址：广东省湛江市开发区海滨大道

产品风格：轻奢简约

门店体量：55间房

门店基础：2019年11月开始运营

配合程度：高



数据情况：

2024年12月数据

流量曝光是竞争圈平均的2.8倍，订单量是竞争圈平均的2.2倍。



数据情况：

2024年12月数据

酒店名称	预订订单量排名	预订销售额排名	在店间夜排名	出租率排名
我的酒店	3	3	3	1
湛江金沙湾万达阿拉云酒店	4	2	2	2
麗枫酒店（湛江金沙湾店）	1	1	1	3
湛江礼尚酒店（金沙湾店）	9	6	9	4

出租率排名第一，订单量、销售额、间夜量排名第三。

流量排名 ⓘ　携程 | 去哪儿　实时 VIP | 昨日 | 上周 | 上月 | 自定义 VIP　2024年12月1日 → 2024年12月31日　下载数据

酒店名称	APP详情页访客量排名	APP详情页转化率排名
湛江金沙湾万达阿拉云酒店	1	10
我的酒店	2	7
湛江礼尚酒店（金沙湾店）	3	8

流量排名在商圈排第二。

渠道情况

列表页曝光

您的酒店	竞争圈平均	竞争圈排名
1.46 万 较去年同期 ↑ 21.09%	5,569	1

APP详情页访客

您的酒店	竞争圈平均	竞争圈排名
1,524 较去年同期 ↑ 29.37%	750	2

订单页访客

您的酒店	竞争圈平均	竞争圈排名
104 较去年同期 ↑ 18.18%	55	1





列表页曝光量和订单页访客量在商圈排名第一，APP详情页访客量排名第二。
一直维持在湛江舒适酒店热卖榜第一。

运营动作

1、根据门店景区、市区双重属性，客源结构以旅游和出差客人为主，所以选择做携程特牌酒店。

2、OTA规则反复培训，确保PSI分保持商圈前三，避免出现惩罚扣分。

3、做好点评维护，提高酒店点评分。

4、淡季客流量少的时候做金字塔付费推广，门店金字塔ROI回报率 15。



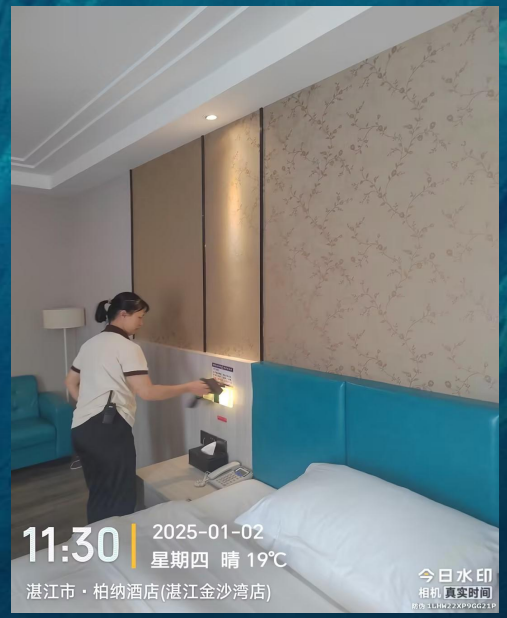
线下运营

1、每周召开各部门例会和培训会，提升员工服务态度和服务质量；

2、每天检查客房卫生和硬件设施，提升客房卫生质量；

3、住中住后询问客人入住体验，听取客人的意见和建议，不断完善服务质量，提升客人满意度；





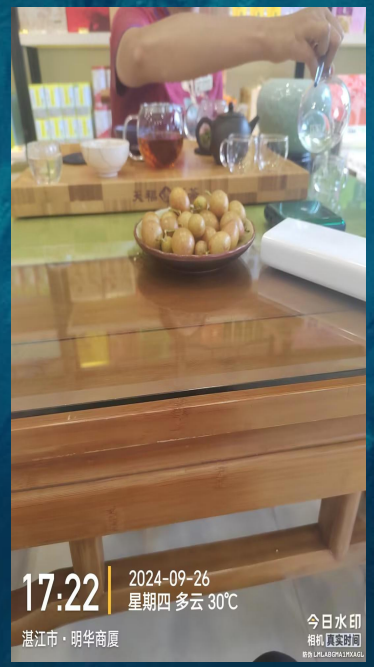
线下销售

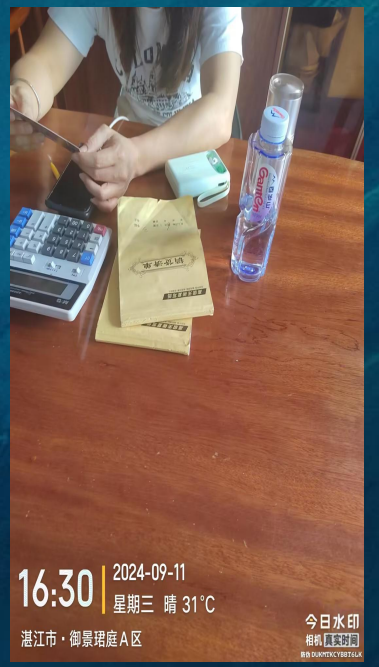
1、新协议客户开发，每周外出拜访不少于5家新客户，新签协议客户2家；

2、旅行社开发，每周拜访旅行社2家，以本地地接社为主要目标；

3、商家联盟拓展，跟周边餐饮、娱乐场所合作，达成互推协议；





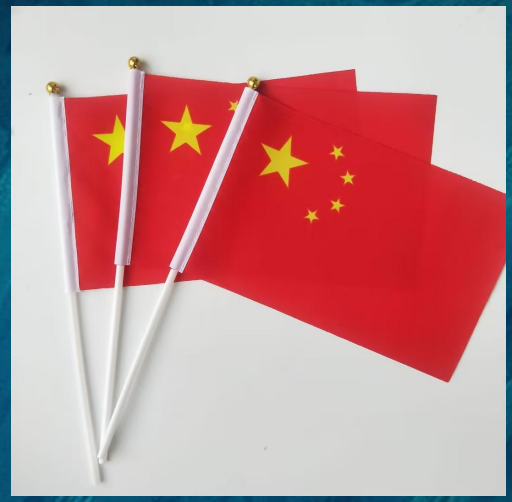


线下服务

1、制作本地旅游地图、一日游路线图、并与周边的旅行社、租车公司合作为客人提供更便捷的旅游服务；

2、节假日针对性准备相应节假日礼品，增加客人的满意度并减少因涨价引起的差评









感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING