旅 悦 集 团

线上运营联盟
标杆门店

旅悦 tripmod

门店详情

门店名称：苏州太湖知遇美宿民宿（太湖西山岛店）

门店地址：苏州吴中区金庭镇缥缈村东阳汇头33号

门店体量：13间房

门店基础：2024年6月3日开始运营

起始点评：4.9，2025年1月点评：4.97

配合程度：高



渠道情况

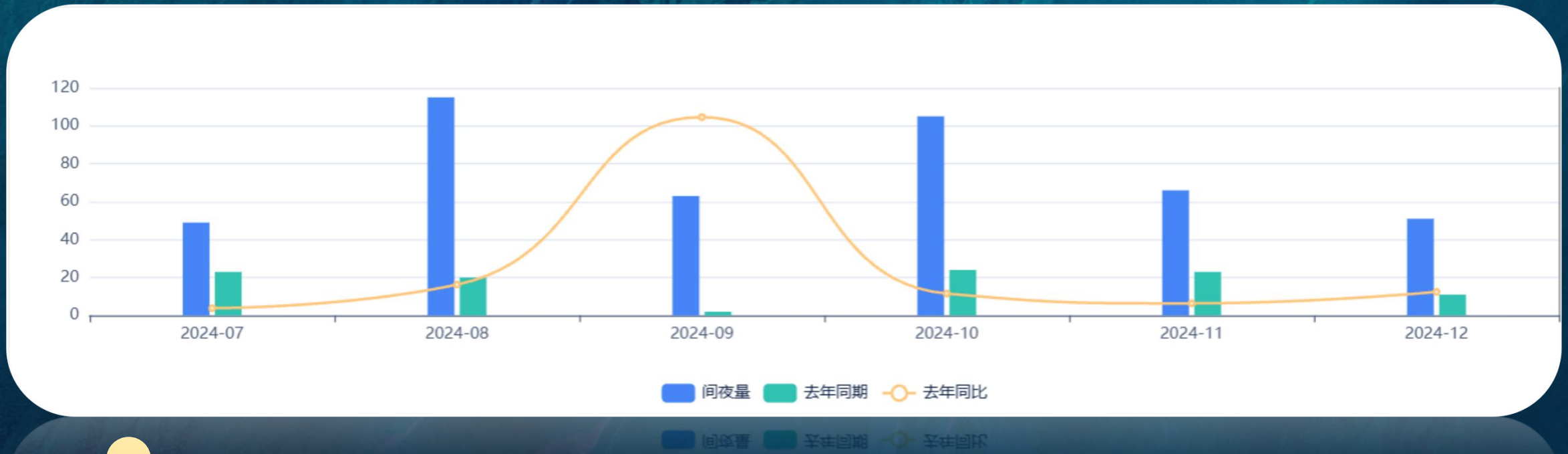
竞争圈出租率排名、预定销售排名第三

（劣势：门店没有处于太湖临湖区，比不上前两家临湖民宿）

酒店名称	预订订单量排名	预订销售额排名	在店间夜排名	出租率排名
湖与民宿（太湖西山店）	1	1	1	1
SICILY西西里湖景民宿（太湖西山店）	2	2	2	6
我的酒店	3	4	4	3
LANYARD岚舍（太湖西山景区店）	4	6	5	4
苏州挽枫度假名宿（太湖西山景区店）	5	14	11	2

渠道情况

门店进场后运营数据对比，每月的携程销售额都是去年的**2倍以上**



渠道情况

运营开始3个月，民宿上了苏州精品民宿榜单。
民宿目前位列苏州精品民宿榜NO.17



运营动作

1）运营动作确定：制定整月的运营计划后和业主拆分讲解，需要协助配合和需要注意的地方，使业主清晰的理解后落地动作。

2）门店定位确定：景区型民宿：重点了解门店主要竞对酒店配套及价格体系，了解商圈淡旺季分布情况。

3）页面优化，根据季节抓流量词，优化房型名称，突出房间的优势，对房型照片顺序调整，最大化突出亮点；梳理房型组合套餐，丰富房型附加产品。

4）价格策略，对当地市场和竞争门店价格做分析，梳理一套强转化力的价格体系，提高在当地的排名。

5）渠道拓展：上线一个月内，全渠道上线了携程、集团途家、花筑官网，抖音预售，并全渠道产单。

6）每日剩余房量监控，盯紧数据及时调整价格；

7）线下服务及点评培训，线上线下一起抓。

感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING