旅 悦 集 团

线上运营联盟
标杆门店

旅悦 tripmod

门店详情

门店名称：景德镇星瓷·逸舍民宿

门店地址：江西景德镇珠山区童街路南六组250号

门店体量：20间房

门店基础：2024年9月中旬开始运营

配合程度：高

新开业门店，数据取和竞争圈对比数据



渠道情况

2024年10月数据

10月携程在店间夜量和出租率竞争圈第一

销售排名 ⓘ

实时 VIP | 昨日 | 上周 | 上月 | 自定义 VIP | 2024年10月1日 → 2024年10月31日 | 下载数据

酒店名称	预订订单量排名	预订销售额排名	在店间夜排名	出租率排名
今夕何夕城市民宿（景德镇陶溪川文创街区店）	1	4	2	6
我的酒店	2	2	1	1
泊心川舍民宿（陶溪川创意广场店）	3	1	5	7
吾兮·禾舍（景德镇陶溪川文创街区店）	4	5	3	2
沐澜居·庭院溪畔美学民宿（陶溪川文创街区店）	5	3	4	11
景德镇如初民宿（陶溪川文创街区店）	6	6	6	5
景德镇陶然溪精品民宿（陶溪川文创街区店）	7	11	8	3
里巷邑宿(陶溪川文创街区店)	8	7	9	9

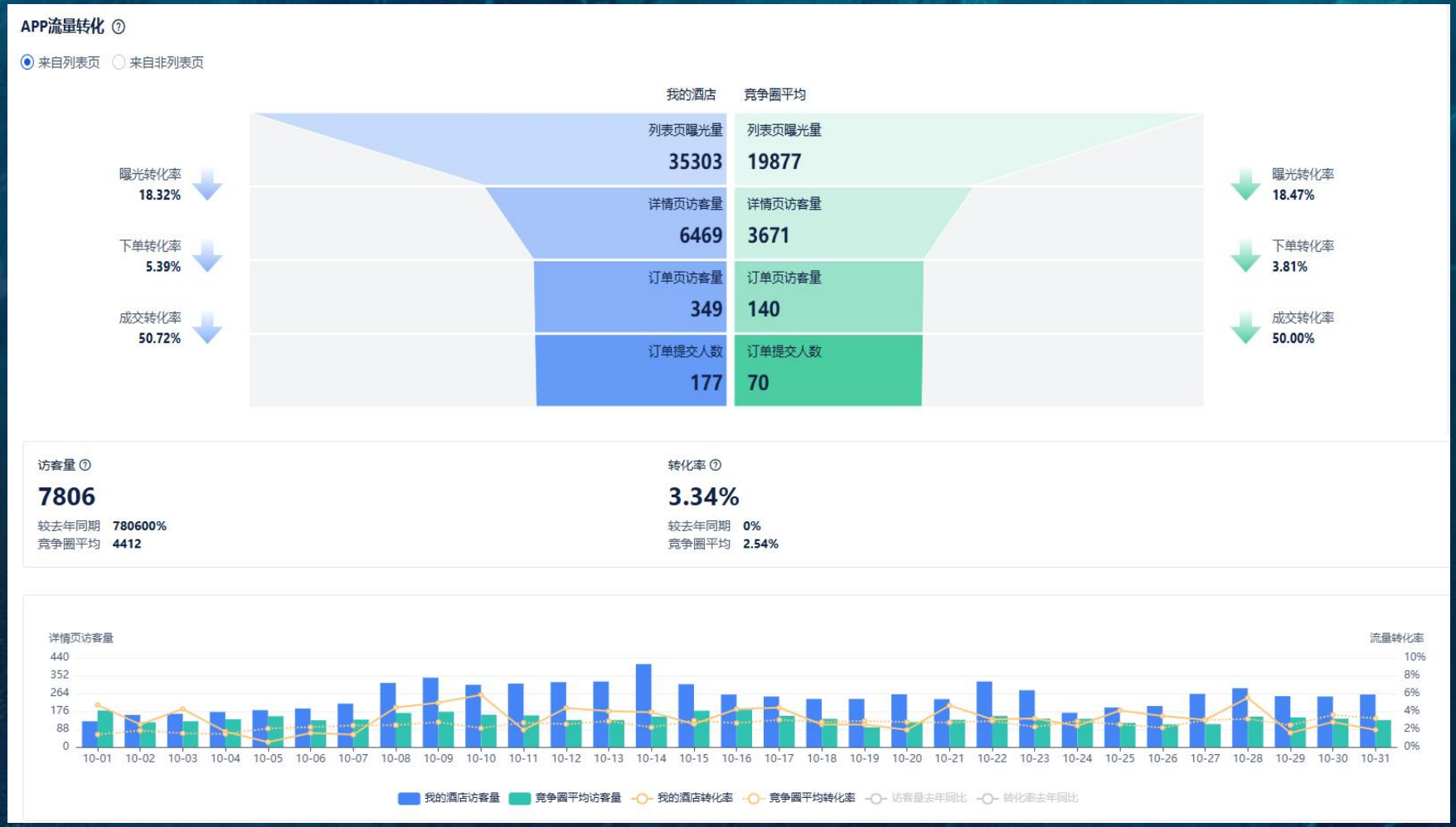
渠道情况

曝光量、总访客量达到周边的1.8倍左右

2024年10月数据

每日的访客量除国庆由于已经满房导致房态较差，

其余每天都远高于竞争圈平均值



渠道情况

2024年10月数据

离店销售额是周边的2.5倍，预定单量是周边的2.1倍，间夜量和出租率均第一。



渠道情况

运营一个半月就登上了影音榜，并位列第三名



景德镇星瓷·逸舍民宿(陶溪川文创街区店) 民宿

4.9 超棒 175点评 · 连续80位住客好评

近陶溪川文创街区 · 陶溪川创意广场

房间非常干净，老板人服务非常好

新开业 干衣机 围炉煮茶 管家服务

景德镇影音酒店热卖 No.3

运营动作

门店进场为清水门店，首要目标是完成门店线上数据的积累，对此主要采取了以下几点：

1. 确定定位。

1）渠道确定：门店原本为清水门店，当地优势渠道为携程，根据门店提供的信息判断可达到三星，携程三星上线后确认渠道以携程为主，开拓花筑官网，上线旅悦自有渠道及美团民宿、途家民宿等民宿渠道。

2）门店定位确定：门店临近当地热门景点——陶溪川，以休闲出行旅游的年轻群体为主，目标客群以年轻女性为主，对性价比和高质量服务有要求，确定后续营销以促销活动为主，以软文营销为辅的。

3）价格策略：对当地市场和竞争门店价格做分析，梳理一套强转化力的价格体系，提高在当地的排名。

4）页面优化：对房型照片顺序调整，最大化突出亮点，信息整合优化，定制产品，套餐，确定主销房型。

2. 门店调整动作

1）迎合定位，调整门店的房型名称和图文秀，凸显门店特点；

2）提升整体曝光排名，保持特牌；

3）门店渠道策略调整，迎合地区消费人群的消费习惯推送策略；

4）价格监控，灵活调整，确保节假日可以在确保出租率的情况下获得更大的收益

5）定期复盘，同步业主动向，和业主沟通发掘更多可凸显的亮点，灵活把控价格，抓住每个市场热点提高收益

感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING