花筑
FLORAL HOTEL

花 筑 品 牌 加 盟 手 册

Brand Franchise Handbook

THE TIMES TOGETHER WITH IT
LASTING AND NEW THERE ARE ALWAYS SOME
BUILDINGS THAT PRECIPITATE



花筑篇

HUA ZHU FLORAL HOTEL

花筑民宿，每一处都值得睡的好民宿

THE TIMES TOGETHER WITH IT
LASTING AND NEW THERE ARE ALWAYS SOME
BUILDINGS THAT PRECIPITATE

花筑
FLORAL HOTEL

– 全球品质民宿酒店 –

花筑，诞生于2016年7月，是旅悦集团旗下的品质民宿品牌，由携程集团战略投资，从去哪儿网大住宿事业部的「民宿+互联网」创新业务中孵化而来。

花筑是以独特美学、在地体验、用心服务为特色的全球品质民宿酒店领军品牌，围绕风景之美、体验之美、人文之美、安心之美建立民宿酒店行业的产品服务标杆，比酒店更个性，比民宿更专业，目前已在全球门店数量已超过2000家。

花筑在全球范围内甄选极致风景，结合在地文化，充满地域氛围，融合了主人的梦、当地的情、天然的景，是真正适合现代都市旅客，追求返璞归真的理想住所。

HUA ZHU FLORAL HOTEL



品牌布局

Brand layout



截止2024年1月，花筑门店数量总计已超过2000家，
甄选全球极致风景及优质物业，
覆盖全球300余个旅游目的地，
其中800多个门店分布在我国4、5A级景区，
是中国民宿酒店连锁品牌的行业领军。

花筑品牌谱系：

花筑 FLORAL HOTEL　花筑·奢 FLORAL LUX HOTEL　花筑村 FLORAL VILLAGE

花築 FLORAL HOTEL　花筑·般蓝酒店 FLORAL HOTEL

2000+门店运营经验，民宿行业领军品牌

花筑民宿强势霸榜MBI民宿品牌榜单Top3 连续50+月，获业内奖项100+

连续霸榜Top3

50+月

最高MBI指数

464.44

开设品牌门店

2000+

业内获奖

100+

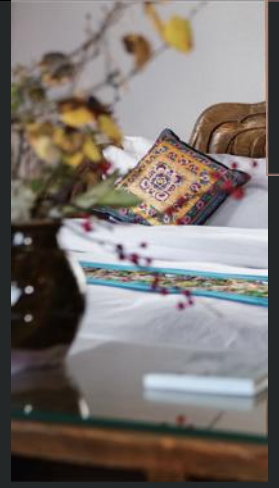


截止2024年，我们已累计为超过20,000,000人提供住宿服务。花筑正在成为更多人旅行生活的选择，成为更多人幸福而美好的去处。









住在风景里　做回当地人

背包踏青，于竹林之中挖挖竹笋
住在莫干山的青何云栖，

穿上汉服，待华灯初上，听上一出昆曲
前往南京百戏园，

探寻彝族风情
登上千户苗寨的五卅同驿，

尝试手工扎染
宅进黄山的一谷一墅店里，

避世静心，聆听藏式文化
在香格里拉的心中日月，

和张三丰第三十代传人学习太极
去西武当的太极宫，

临摹书圣王羲之的兰亭集序
到书圣故里喝上一壶好茶，

坐在床头在窗边钓鱼
住进绍兴的五十七号院，









花筑·奢
FLORAL LUX HOTEL

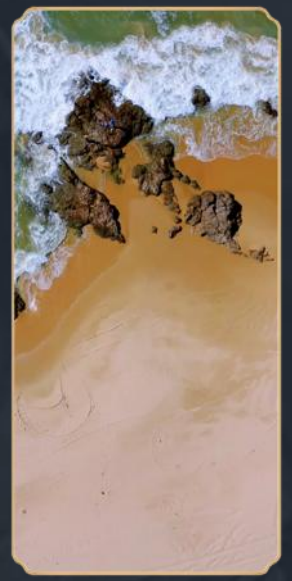
floral lux

– 高端度假民宿酒店 –

2017年初成立的「花筑奢」是花筑品牌的高端线，秉承“未至之境，宿之大雅”理念，追求卓越的品质和服务，立志让世界看到中国民宿之美。

花筑奢品牌甄选绝妙风景，精雕细琢体验，为用户提供个性化高端服务与差异化内容感受，打造令人神往的美好度假场景。每一处花筑奢，即是独一无二的高颜值精品，也是享受精致卓越体验的现代桃花源。





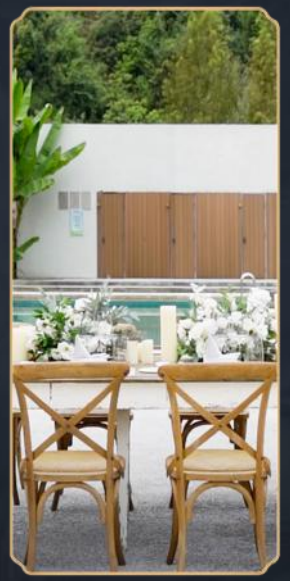
自然风光



美宿风情



空间设计



美学体验



在地文化



真心服务



珍馐美馔

品牌荣誉

HUA ZHU FLORAL HOTEL

24 年

全国旅游标准化技术委员会——中国甲级旅游民宿

中国文旅大消费龙雀奖——年度人文情怀住宿品牌；
年度投资价值酒店品牌

中国文旅C盘点——优选度假酒店品牌

23 年

中国旅游协会智慧旅游分会 ——优选酒店集团

中国龙雀奖——最具人文与自然住宿品牌

《中国国家旅游》——年度臻选创新案例；“特色民宿”创新品牌

胡润数字经济独角兽生态论坛暨2023未来独角兽榜发布盛典 —— 牌
—“胡润全球瞪羚企业2023全球未来独角兽榜”

中国饭店协会 第十二届中国饭店文化节 列入“2022中国前50家酒店规模”排行榜，位列第14名

中国酒店集团规模榜TOP60

中国最具品牌影响力-度假·1%Club50强

中国饭店协会——年度饭店业金鼎奖
《中国国家旅游》杂志年度榜单——年度臻选特色民宿品牌
胡润研究院——列入“胡润全球瞪羚企业2023全球未来独角兽榜”

22 年

中国连锁经营协会——中国特许经营连锁百强企业
中国连锁经营协会——2022CCFA生活服务业优秀实践案例集
迈点研究院/迈点网——花筑获2021年度客栈民宿MBI影响力品牌
迈点研究院/迈点网——花筑奢获2021年度精品酒店MBI影响力品牌
中国新闻周刊——花筑奢荣获2022年度有意思品牌
中国商业联合会“2022中国前50家酒店规模”，位列第14
北京软件和信息服务业协会第十届会员代表大会第三次会议
2022北京软件核心竞争力企业（创新型）

21 年

《中国国家旅游》杂志年度榜单——年度臻选特色民宿品

迈点网&迈点研究院——年度客栈民宿MBI影响力品牌奖
中国连锁经营协会——2021CCFA生活服务业优秀实践案例集
中国饭店协会——花筑荣获“年度臻选特色民宿”大奖
人民网“2021乡村振兴示范案例”
CIHB中国酒店集团综合品牌指数TOP20
中国饭店协会 ——2022金鼎奖

20 年

新旅界2019中国文旅风尚榜——民宿创新标杆项目
品橙旅游2020年中国住宿大奖——特色连锁品牌酒店
凤凰网2020博鳌国际旅游奖（TC奖）——年度民宿
2020全球文旅住宿大产业博览会——美宿·新经济50强
劲旅网劲旅奖——年度最佳民宿经营管理奖
TopMarketing金触点——2020年度最受年轻消费者喜爱品牌

19 年

迈点研究院/迈点网——2018-2019年度MBI客栈民宿影响力品牌金航奖
博鳌民宿产业发展论坛2019民宿时尚盛典——中国十大新锐民宿品牌
中国文化旅游产品创新产业联盟产品创新影响力品牌评选
——CTB创新影响力民宿品牌
《时尚旅游》杂志2019中国旅游金榜——中式风范特别贡献奖

18 年

迈点研究院/迈点网——2017-2018年度MBI客栈民宿影响力品牌金航奖
中国饭店协会——2018年深受消费者欢迎民宿客栈品牌
中国旅游协会民宿与精品酒店分会——最受欢迎民宿客栈
中国日报——最佳度假精品酒店品牌
《中国国家旅游》杂志年度榜单——2018年度最佳特色民宿品牌
劲旅网——2018年度智慧旅游劲旅奖

17 年

被中国饭店协会评选为“最受欢迎民宿客栈”

优势篇

花筑六大核心优势

1 雄厚的
集团背景

2 卓越的
渠道优势

3 成熟的
运营体系

4 强大的
技术支持

5 完善的
配套生态

6 高效的
专业团队

旅悦集团标志

Trip.com Group

Tencent 腾讯 | 百度资本 BAIDU CAPITAL | OCEAN LINK

SEQUOIA 红杉 | caissa 凯撒旅游 | Goldman Sachs 高盛

元禾原点 YUANHE ORIZA SEED | 中信信托 CITIC Trust | 凡卓资本

关于旅悦集团

COMPANY OVERVIEW

花筑隶属于携程集团战略投资的综合性旅游产业集团——旅悦

旅悦集团成立于2016年，携程集团下属控股企业，是一家集酒店管理、信息技术服务、供应链服务、文旅创新于一体的综合性旅游产业集团。作为中国在线旅游业领军企业，携程于2016年完成对旅悦的战略投资，并委任前携程大住宿首席战略官周荣先生担任旅悦集团CEO，旅悦也成为携程大住宿业务全球化战略发展的重要一环

旅悦集团是亚太地区最大的民宿连锁运营商，始终致力于大文旅产业无边界融合的探索以及低碳化乡村全域度假文旅的创新尝试。

携程背景资源

在帮助门店完善自身的订单结构，补充业务增量来源的同时，旅悦还有**专业的OTA运营团队**，来帮助花筑奢品牌在携程系以及酒店渠道获取最新的政策信息、充足的流量入口以及更多的营销活动支持。

携程会向旅悦加盟店开放**排序加权、挂牌加权、评论折叠、金字塔充值优惠、钻级绿色通道、携程官方视频拍摄等特殊权益。**
特殊的政策倾斜，也会最大化提升花筑系品牌在携程的露出比重，为门店带来更大利益。

*综合管理费低于市面酒店集团



携程系平台：
旅悦集团旗舰店多入口曝光



途家等民宿渠道
降低流量加权门槛线



专业运营团队
和历史点评Say Goodbye
不定期的各类平台福利



携程20%流量加权，直接影响排序
携程挂牌门槛线优惠
携程系CPC购买优惠



丰富的携程官方营销活动

携程渠道优势



首页banner



酒店频道banner



PUSH



首页信息流



小程序banner



小程序信息流



大促页面挂货搭载



旗舰店页面



大牌直降



社群



企业微信



开放平台banner



BOSS直播（口播+货架挂货）



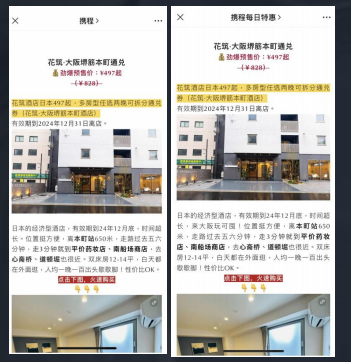
919巅峰直播



BOSS直播海报



榜单



公众号带货





定制专题页



定制战报

S级营销资源，全站投放资源位，门店曝光+销量双成就



截止目前，

旅悦的自有会员总数已经突破550万，与携程的联合会员至2024年已达400万，会员间夜占比超过30%，会员复购率也达到20%，**已经成为了加盟门店的核心订单来源，**

550万
花筑旅行会员

400万
携程联合会员

30%
会员间夜占比

25%
会员复购率

* 数据源自悦盟系统及XCRS系统，

LVYUE · 旅悦通

旅至美 悦于心 通天下

企业酒店预定平台

除了实现在C端消费者的流量沉淀，
旅悦还建立了完全服务B端企业的线上预订平台「旅悦通」，
目前旅悦通已与全国8000多家旅行社及集团协议客户等渠道对接，
帮助门店拓宽订单来源，实现订单结构的丰富化和良性化

整合旅悦集团旗下酒店品牌，
为企业提供用户至上的酒店预订服务：

- 提升企业客户采购效率的多房型预订
- 资金垫付，缓解企业资金压力降低差旅成本
- 7x24客服团队完善您的预订体验
- 安全环境下的严密的客户管理制度以及信息安全监督系统，为您的企业信息保驾护航

定制化服务　旅行社团房　公司差旅

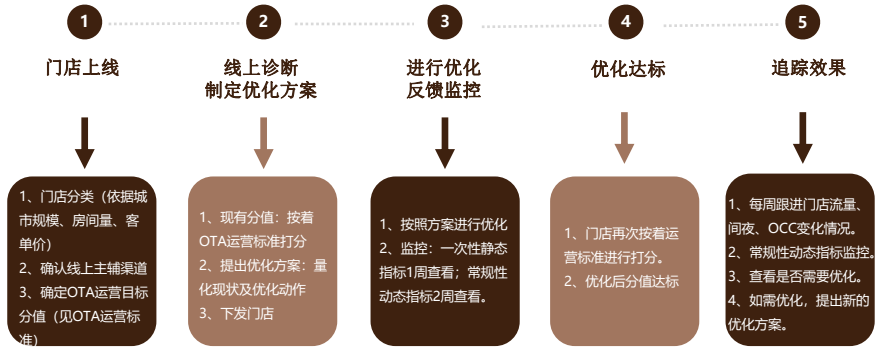
运营赋能

更多的流量，更好的权益，需要更专业的线上线下运营团队来执行和落地。

旅悦制定了整套完善的精细化运营规则及体系，包括线上OTA运营标准、线下门店服务运营流程与规范（SOP\SOC）等等。来帮助门店进行日常经营的服务与管理，以及提升各OTA平台的检索排名和订单转化率。

无论是线上的服务响应、评论引导、基础门店信息触点的完善，还是线下的待客服务、客房清洁，安全保障，旅悦的专业运营团队都会保证消费者在住前住中住后的良好体验，让业主省时、省心、省力。

线上运营流程



*所有运营标准和方案由总部统一制定，门店执行，总部监控。

花筑运营流程与标准



结合自有会员的行为偏好及市场主流新媒体平台的用户画像

50%	60%	14%	32%	40%	33%	61%
90后	女性	有孩子	家庭游	苹果用户	吃货	出门前看攻略

* 数据源自悦盟系统及线下调研

花筑品牌有不同类型的图文、短视频内容的生产和分发。

借由BGC（花筑自创）、PGC（网红达人）、UGC（民宿体验官）等各类传播身份，帮助品牌在市场持续产生声量，打通各平台交易闭环，实现消费者对花筑的种草、育草到拔草

UGC民宿体验官



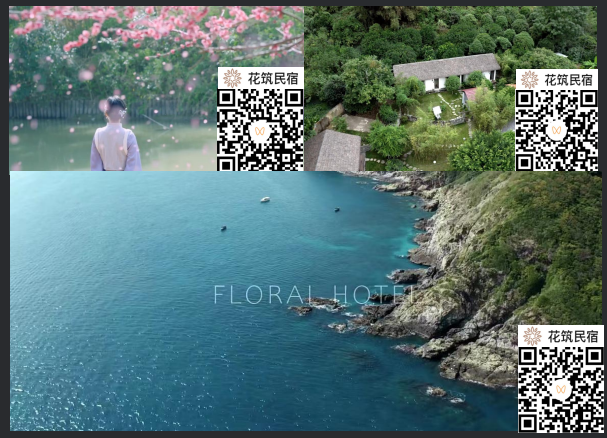
打造花筑自有KOC，发展所有到店用户自主拍摄
并传播门店，形成UGC内容在社交媒体的覆盖

PGC网红达人探店



花筑拥有丰富的达人资源
并与上千名旅游达人进行过营销合作

BGC花筑自创-民宿定制宣传片



视频是对民宿的最直观呈现展示，卖点与周边美景可尽纳其中
花筑拥有酒旅行业最专业的宣传片打造团队，
让每一家门店都令用户向往

花筑自有宣传渠道

全平台粉丝超 **195万**　　社交媒体年曝光量超 **2亿**

在各新媒体平台的账号矩阵已累计粉丝超过195万，社交媒体年曝光量超2亿，庞大的粉丝基数，除了可以进行内容的扩散，也是花筑会员中的高粘性高复购用户

- 全媒体矩阵，强势发力 -



官方公众号

粉丝量
100w+
平均阅读量
10000+



官方小红书

粉丝量
7w+
月均阅读量
10w+



官方微博

粉丝量
29w+
月均阅读量
15w+



官方抖音

粉丝量
23w+
月均阅读量
5w+



官方视频号

粉丝量
2w+
月均阅读量
4w+



携程官方号

粉丝量
29w+
月均阅读量
50w+



自有社群

私域粉丝数
5w+
活跃社群
20+

*数据源自微信、小红书、抖音、快手、微博等官方后台账号统计，2024年

花筑自有宣传渠道

2019年以来，直播带货已成为了旅游行业必不可少的营销手段，花筑也定期举办直播活动

直播单场交易额超1000万

品牌曝光超
1亿

累计观看人数超
2000万

花筑与携程、小红书等平台推出各类主题活动，品牌活动曝光率超10亿



· 多平台直播，品效合一



· 联动合作，强劲曝光

科技赋能民宿

tripmod
旅悦智控
住宿智能化升级服务

降低
改造成本

提升
用户好评

不断提升
单间夜价值

旅悦智控住宿智能化升级配套服务，一站式打造酒店数字化升级基于平台大数据对于用户体验的精准判断，深入挖掘酒店民宿住宿行业需求，利用旅悦平台供应链资源，为行业提供包括智能软硬件配套服务，一站式解决智能设计、部署调试等最优解决方案

顾客入住满意度高

使用旅悦智控产品后，顾客满意度高，平均复购率提升约16.7%

酒店好评收益双提升

使用旅悦智控产品后，酒店平均出租率提升约10.8%，酒店好评率高于大盘平均值约10%

更智慧

语音or手机实现客房全控制，让用户体验升级，享受科技带来的轻松“懒生活”

更体贴

科技带来更多体贴关怀，老人孩子都会用的智能系统，你说的话，客房都能听得懂

更环保

智能检测客房，空房时自动开启节能模式，人走后自动断电，绿色节能，开启低碳环保生活

*数据来自携程

智慧便捷管理系统



智能管理

配合实时房态管理、经营财务管理、客户信息管理、布草用品管理等模块，做到真正的客源无忧，智能管理。

渠道直连

旅悦自主研发的XPMS系统可以实现一键集成全渠道直销，快速覆盖20+头部OTA平台，让订单实现无缝实时传输。

智能定价

依靠携程及去哪儿网的大数据支持，基于当地市场、消费者购买力、商圈竞对等多维度的数据追踪，实现客房智能定价，

同时，为了更便于业主在碎片化时间的访问与管理，旅悦还研发了XPMS无线端产品，业主只需要通过手机就可以随时掌握门店的经营及收益情况，相比较PC端而言，无线端XPMS聚合了更多丰富的内容版块及服务功能，不仅可以掌握到集团及市场行业的最新动态，了解品牌最新的市场营销动作，获取更多生意经营的知识宝典，还可以通过线上反馈中心，第一时间反映任何建议及问题，系统会委派专人限时跟进解决，保证业主的诉求得到及时反馈。



RMS金蟾蜍智能定价系统

基于大数据分析，
帮您抓住每一次收益机会，
实现酒店收益最大化

价格预埋

- 历史辅助价格梳理
- 预埋防止低价订单

事件管理

- 法定节假日提醒
- 特殊事件记录回顾

智能定价

- 关注30天内预定情况
- 及时涨跌价格建议

竞品对标

- 关注订单流失酒店
- 竞品价格实时监控

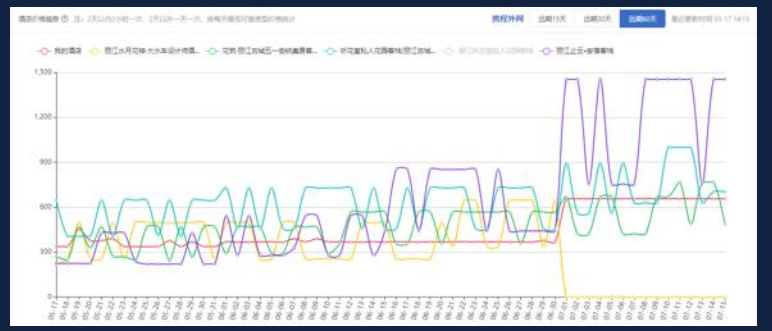
示例：



查看酒店自身今日经营



提供未来价格涨跌建议



监控酒店价格与竞圈对比

点评宝典，提升经营质量

花筑品牌旗下门店点评均分 4.8+

点评重要性

点评怎么回复

平台规则

如何避免差评

如何做好评

回复点评不是让你去做售后
而是我们的二次营销

任何点评都需要回复



宝典在手，差评全走



优质好评：言之有图、言之有物、言之有事

*点评数据来自携程，参考年份为2023年

一键测算，运营增效

（1）PC端操作页面：

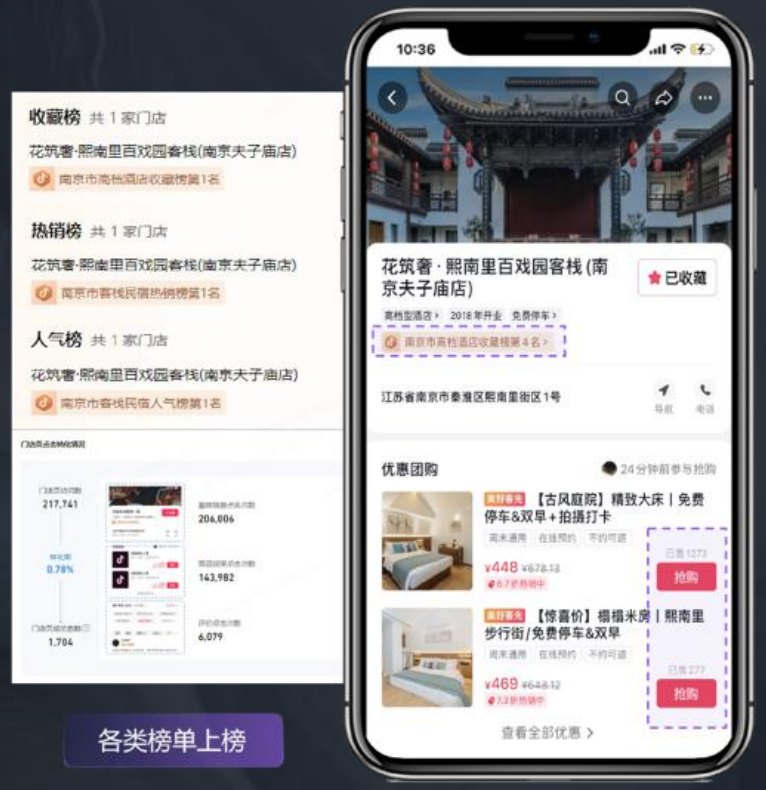


（2）APP端操作页面：



输入目标，一键测算评分差距，计算评论体系提升空间，让民宿经营变简单

抖音上线，多面拓宽经营路径







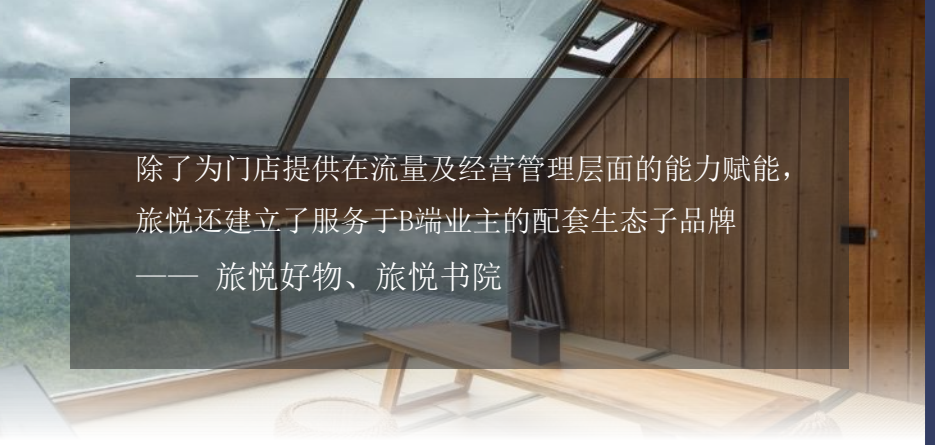


服务类型	服务内容
基础服务	门店上线
升级服务	蓝V认证
	主页装修设计
	高德地图优化
	抖音详情页设计
	基础信息优化
	套餐内容设计
	价格梯度设计
	团购头图设计
	套餐名字设计
	售卖政策设计
	服务流程设计

基础服务内容，加盟门店
基础包服务限时免费

自抖音渠道上线以来，花筑奢百戏园整体情况好于同城市其他花筑门店

*由于同商圈参考数据有限故参考同城市门店



除了为门店提供在流量及经营管理层面的能力赋能，
旅悦还建立了服务于B端业主的配套生态子品牌
—— 旅悦好物、旅悦书院

旅悦好物
LVYUE GOODS

运营物资免费设计　运营物资配置优化　工程厂家免费设计　酒店工程造价优化

集团合作供应商　集采平价优势　一站式采购平台　售后问题极速解决

工程物资

卫浴五金　大型设备　电子电器

客房家具　厨房设备　饰面材料

运营物资

客房易耗　客房杂件　儿童用品

客房电器　布草芯类　客房床垫

一站采购，快捷智能

旅悦好物是旅悦集团旗下的自有一站式采购平台，
提供从门店筹备到门店运营的一站式酒店物资设计和供应服务。

旅悦好物平台时刻关注市场行业动态及政策变化

依靠8400万全球旅游产品点评数据以及携程3000万人次的住宿消费好评反馈，保证产品设计与产品配置的不断优化及迭代。

在供应链的打造及供应商的筛选方面，旅悦好物也会保证产品价格优势与供应的及时性，以便给到各门店品质最优、价格最优、服务最优的运营物资解决方案。

旅悦书院

专项培养，精英摇篮

旅悦书院是旅悦集团自主创设的旅游行业人才的培养与交互平台，通过数字化学习管理平台，聚焦运营核心能力培养，涵盖业务开发、酒店运营、OTA管理、财务管理等课程，为旅悦集团旗下门店及业内输送精锐人才。



培训手册



视频课程



直播课程



职业发展规划







从业资格认证

合作伙伴

中国旅游协会 CHINA TOURISM ASSOCIATION

河南省人民政府 henan.gov.cn

MEADIN 迈点 酒店业门户网站

中国饭店协会 CHINA HOTEL ASSOCIATION

北京第二外国语学院 BEIJING INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

酒店邦成长营 HotelPal Growth Camp

更多更好的人才储备，
是一个企业发展的根基

作为一家拥有互联网基因的酒店管理集团，
旅悦的核心骨干团队，均出自CEQ、老牌酒店集团及互联网大厂，
对于线上流量的获取及运营，以及线下门店运营及管理，
都拥有着极其丰富且专业的行业经验
旅悦从CEO到后台支持部门，旨在协助和打理好每一位民宿主人的生意。

旅悦
tripmod


旅悦集团CEO 周荣

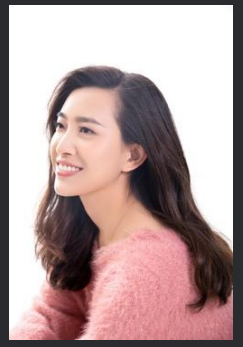

旅悦集团COO 张伟

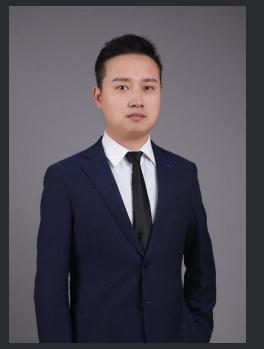

花筑CEO 龚浩


花筑COO 吕新颜


花筑运营总监 王晓辉


文旅事业部总经理 李论


业务中台总监 许婷婷


平台营销总监 孟升


公共事务总监 张珈宁


品牌总监 王宇婕



加盟篇

好生意，经得住推敲

HUA ZHU FLORAL HOTEL

花筑民宿
加盟政策及标准

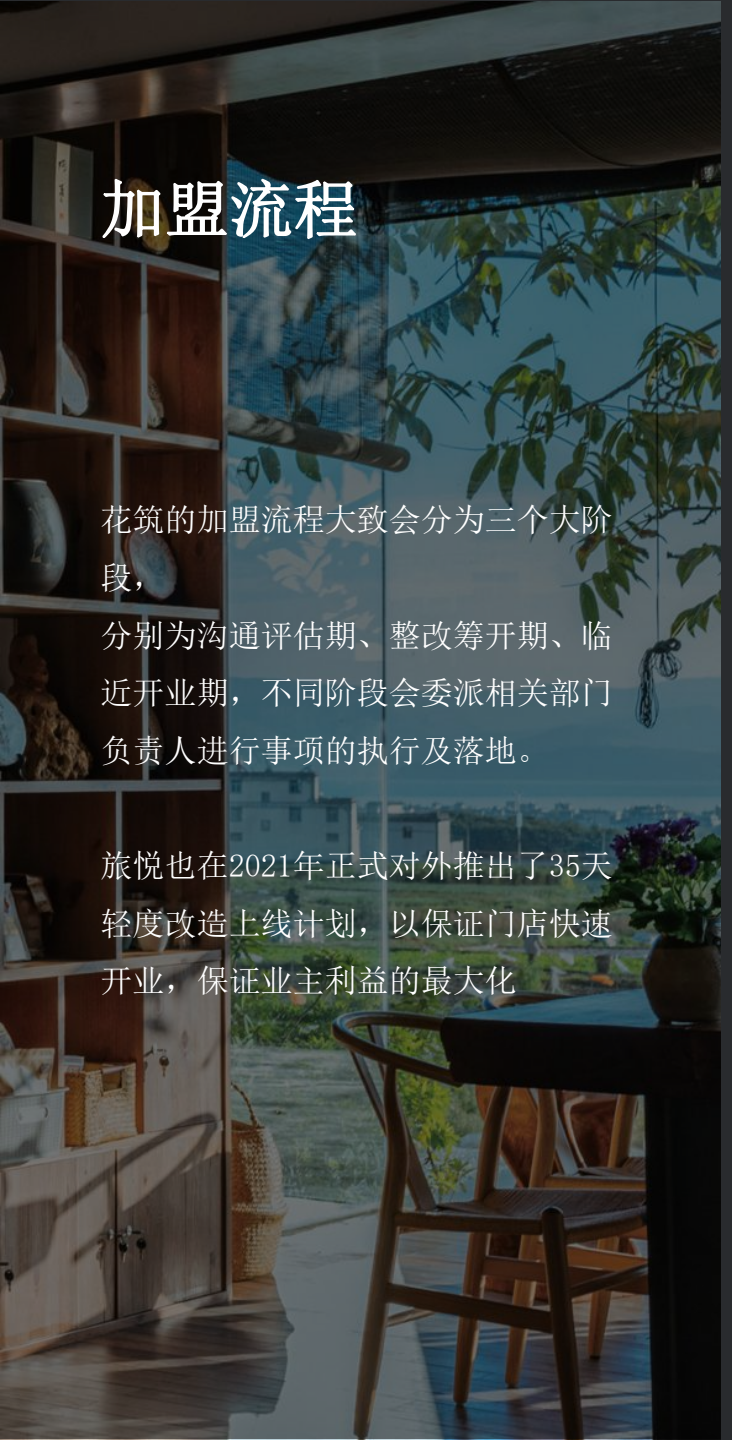
花筑及花筑奢加盟会有一定的
准入和收费标准体系
用以把控物业品质，为消费者
提供更优质选择

准入要求

	花筑	花筑·奢
建筑面积	不低于300㎡	建筑面积≥600㎡、园林或公区面积≥200㎡
房间数量	可售房量≥5间；商圈流量不低于5%	可售房量≥10间；均价在城市前5%；商圈流量不低于15%
客房面积	不低于20㎡	不低于30㎡
客房要求	干湿分离，暗房比例≤10%	干湿分离无暗房
早餐	无强制要求	独立早餐厅（≥50㎡）
布草采购要求	新店：1：2.5	新店：1：2.5

基础费用

加盟准入费	5000元/间/5年	5000元/间/5年
履约保证金	房量≤10间，1万元；房量＞10间，每超过1间加收1000元	房量10间，1万元；房量＞10间，每超过1间加收1000元
店长保证金	5-50间为10000元/5年；51间以上为20000元/5年	10-50间为10000元/5年；51间以上为20000元/5年
店长费	按需委派店长，店长费8000元起	委派店长，店长费8000元起
管理费	委派店长则管理费为总营收的8%； 不委派则按固定300元/间/月收取	管理费为总营收的8%
线上运营服务费	1000元/月	-
拍摄费	每个房型500元，起步价3000元/次	每个房型500元，起步价3000元/次
PMS系统初装费	500元/5年	500元/5年
PMS系统使用费	69元/间/年	69元/间/年
CRS使用费	7%	7%



加盟流程

花筑的加盟流程大致会分为三个大阶段，
分别为沟通评估期、整改筹开期、临近开业期，不同阶段会委派相关部门负责人进行事项的执行及落地。

旅悦也在2021年正式对外推出了35天轻度改造上线计划，以保证门店快速开业，保证业主利益的最大化

沟通评估期

沟通洽谈

投资人提出加盟意向，投资顾问提供咨询,指导服务

项目签约

确认合作，签订合同，打款

项目踏勘

专业评估人员进行实地踏勘，按照准入标准对项目的周边条件、软硬件条件、运营条件及VI条件进行评估测算，

踏勘过后，会由工程部免费提供改造意向方案以及工程整改方案，并由筹开部进行后续全程跟踪;

整改筹开期

施工改造

如有需求，施工改造期间，会提供专业的工程或设计指导服务

门店筹开

筹开服务人员跟进，协助门店进行相关整改，包括向门店提供所需其他工程及运营物资采购服务

产品设计中心会同步提供完善的vi设计标准与指导

此外，业主的相关培训也会在同一阶段进行

门店拍摄

完成整改及VI的制作后，会通过集采价格聘请行业知名摄影师，进行门店基础照片的拍摄；

开业筹备期

质检服务

质检部门会进行开业前的最后整改情况核查，帮助门店进行风险把控，以及消防类、消毒、卫生类指导

开业迎宾

酒店开业各渠道上线

运营服务

快速优化各渠道，上线资源，给予线上优化方案建议

搭建自媒体宣传矩阵，不定期通兑或预售产品采集销售

区域经理线下上门指导，为门店提供线上线下全方位的运营手势、标准和工具

花筑民宿
加盟政策及服务内容

花筑民宿有着灵活的合作模式
为您解决民宿经营管理时
可能遇到的各类难题：

- **委托管理（全托）：**
  全面赋能，委派店长，免费线上运营服务
- **线上委托管理（半托）：**
  更具性价比的精细化运营
- **品牌授权（特许）：**
  强大的品牌授权赋能

提供服务：

		全托	半托	特许
品牌	品牌授权	√	√	√
	会员	√	√	√
技术	好用的一体化的PMS系统+数据赋能	√	√	√
渠道	集团统一对接的协议旅行社渠道	√	√	√
	各大OTA与民宿渠道直联	√	√	√
运营	集团化的标准\流程\规范\培训 +配套的监督检查体系	√	√	√
	供应链服务	√	√	√
	店长进驻和委托管理服务	√	-	-
	区域运营体系支持	√	√	√
	开业前期的线上基础运营服务与 之后不定期的基础运营优化	√	√	仅提供开业前期的基础运营服务
	线上各渠道精细化运营和顾问式服务， 不接受只授权个别线上渠道的维护	√	√	-
内容	内容运营增值服务	可选	可选	可选
收费	管理费	8%	花筑300/间/月	花筑300/间/月
	线上运营费	免费	1000/月收取	-

能力对比

同行参考对比，花筑优势点：

1. **携程专项特殊权益**

2.**多元**营销活动+高频次品牌露出=**持续增长的品牌知名度=品牌溢价**

3. **行业领先的官方新媒体**，大基数活跃新媒体粉丝，稳定流量池

4. 新媒体平台（抖音、小红书）**品牌直营店**，帮助门店完成**全网交易闭环**

5.**完善的线上运营、线下运营与供应链、人才培训服务，门店经营管理面面俱到**

6. **专业的工程指导**，帮助门店规避经营风险，保证门店平稳快速开业营收

7.**丰富的异业合作资源**，帮助门店拓宽价值半径，**赋能门店更多收益场景**，如打造主题房，结合宴会、瑜伽课、发布会等线下活动

	个体经营	第三方 代运营平台 （XX来了）	其他知名 民宿品牌 （X间堂）	花筑
品牌增值			√	√
携程特殊权益				√
营销活动	部分		部分	√
官方新媒体内容营销		部分	部分	√
门店新媒体直营店搭建		√	部分	已搭建官方直营店
门店新媒体代运营		√		提供账号搭建培训 提供内容生产指导
系统支持			部分	√
专业培训			√	√
线下运营服务	部分		√	√
线上运营服务	部分		√	√
供应链服务			√	√
工程指导服务			√	√
配套旅行服务产品	部分		部分	√



案例篇

让事实说话，用结果证明

HUA ZHU FLORAL HOTEL

花筑・龍雲山舍民宿(龙门石窟售票中心店)



门店基本介绍：

所在地区：河南洛阳

房量：18间

门店总体运营状况

高流量竞争圈稳定排名第2，

洛阳精品民宿榜NO.4

门店房价

全年平均房价550元

客房入住率（OCC）

2023年9月开业至今，

年度平均整体occ80%，adr547

线上订单&集团贡献订单占比90%

花筑・绍兴五十七号院民宿酒店



门店基本介绍：

所在地区：浙江绍兴

房量：10间

门店总体运营状况

抖音绍兴观景民宿收藏榜第NO.1；

门店occ 持续是高位；

门店房价

全年平均房价660元

客房入住率（OCC）

全年出租率89%

抖音官网订单占比30%

花筑・潮州艺术家民宿



门店基本介绍：

所在地区：广东潮州

房量：14

优越流量

潮州精品民宿榜NO.5；

花筑打开潮州市场的第一家

客房收入（ADR）

平均房价650+ RevPAR580+

客房入住率（OCC）

2023年10月开业至今，OCC稳定在 90%

花筑・黛水和一线海景民宿酒店



门店基本介绍：

所在地区：大理双廊

房量：18间

门店房价

平均房价794元

客房入住率（OCC）

出租率稳定高于70%

清水上线，提前布局定位四星，做好新店扶持， 开业后起步迅速，一周内达80%的出租率

花筑奢・同里明园民宿酒店



门店基本介绍：

所在地区：苏州同里古镇

房量间：10间

门店总体运营状况

设计师酒店；同里精品民宿榜NO.1；

点评分4.9

门店房价

全年平均房价1380元

客房入住率（OCC）

2023年全年，平均整体occ 60%

线上订单&集团贡献订单占比72%+

花筑奢・南京牛首隐岚民宿



门店基本介绍：

所在地区：江苏南京，牛首山

房量：18间

门店总体运营状况

牛首山下，开业1个月入榜南京精品民宿榜NO.7

门店房价

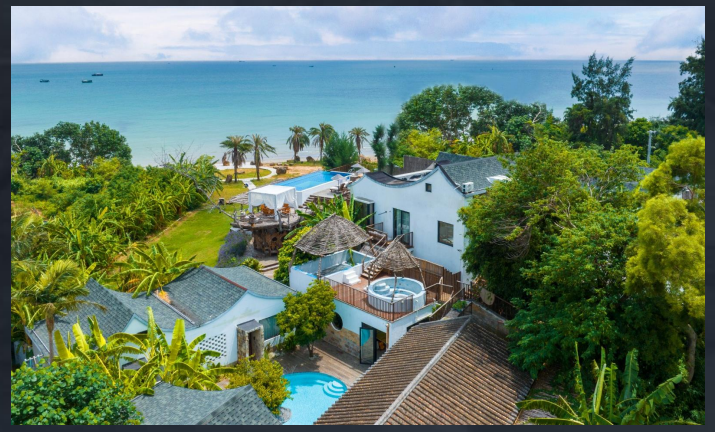
2月26日开业，开业至今平均房价730+元

客房入住率（OCC）

开业后出租率稳定在60% +

线上订单+集团贡献订单占比70%以上

花筑奢・涠洲岛日冉东方温泉民宿酒店



门店基本介绍：

所在地区：广西，北海涠洲岛

房量：13间

优越流量

北海美景酒店榜NO.1；

北海设计感酒店榜NO.1；

抖音好评榜NO.2

客房收入（ADR）

平均房价1800+，

客房收益（REP）

2023年全年RevPAR700+

花筑奢民宿酒店・五台山明斋云居



门店基本介绍：

所在地区：山西，五台山

房量：18间

优越流量

五台山精品民宿榜NO.1

门店房价

20年开业，23年全年ADR稳定在850+

客房出租率（OCC）

全年出租率稳定高于70%，线上订单占比高比60%