FLORAL LUX HOTEl

花筑奢

未至之境，宿之大雅

至·未至之境

秘

整装出发，追随四序更迭；阅读自然，举目翠峰如簇；
向野而生，探秘星辰秩序。
乾坤清眺，万景相借，是苍穹间的限定奇遇

境

至·未至之境

隅

背倚山麓，极目天舒；琼楼曳影，青瓦飞檐；
结庐人境，无车马喧；幽僻净土上的遁世之所

居

往·宿之大雅

闲

鸟鸣虫叫，白鹭窗影；炉火升腾，亲朋围坐；
远离烦俗事，归去来兮辞

适

往·宿之大雅

风

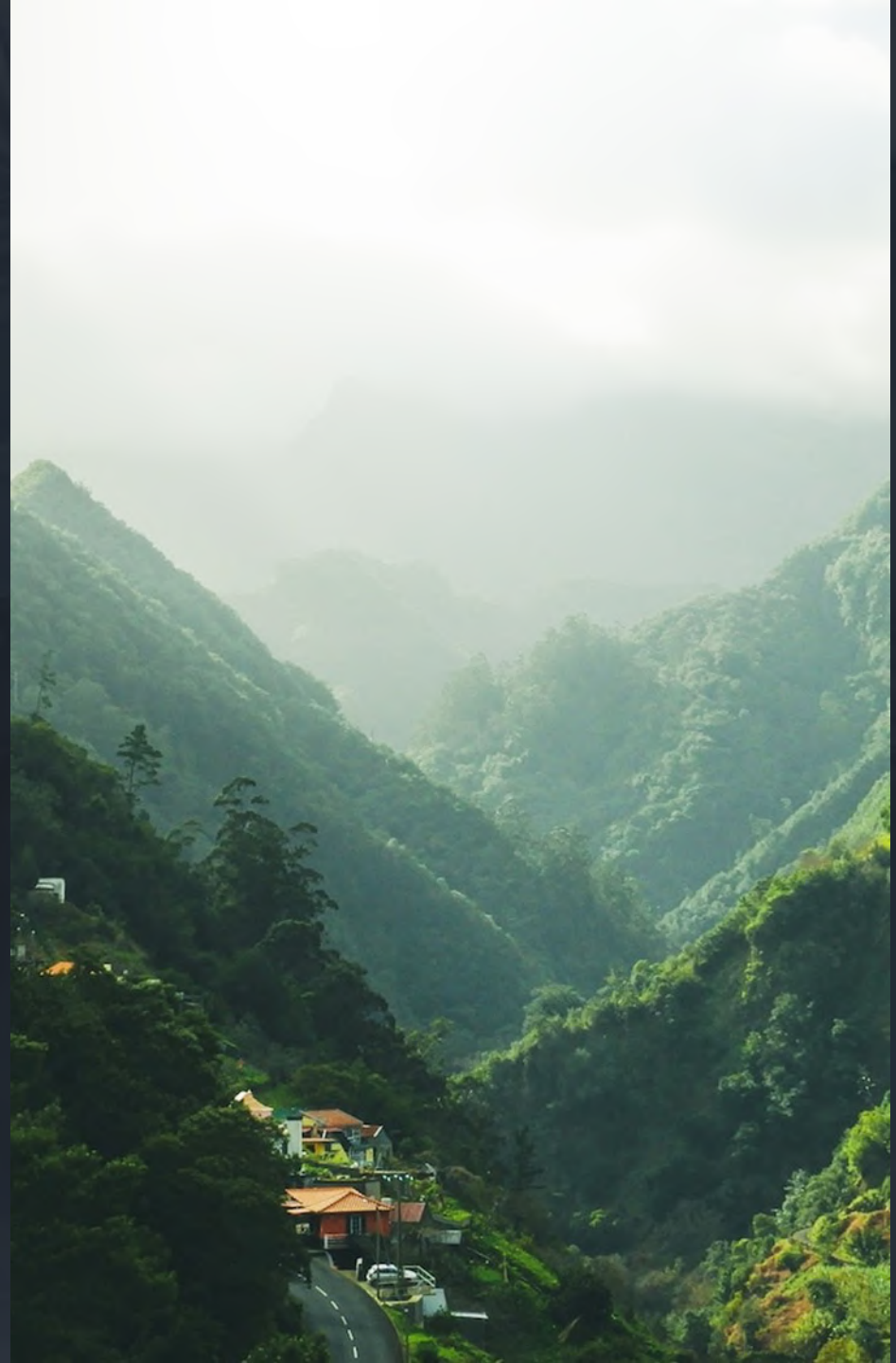
栖霞品茗，沉檀焚香，清月酌酒；临窗观书，竹间对弈，闲风请宴；
山远近，路横斜，有此仙境在人间，陶然共忘机

雅

品牌溯源 Brand traceability

花筑奢起源于中国民宿领军品牌——花筑民宿。花筑诞生于2016年7月，是旅悦集团旗下的品质民宿品牌，由携程集团战略投资。2017年初，为主攻高端度假民宿领域，强化品质住宿环境，打造与地缘文化体验相结合的奢停空间，创建花筑高阶品牌系列——「花筑奢」。

花筑奢甄选绝妙风景，精雕细琢体验，为用户提供个性化高端服务与差异化内容感受，打造令人神往的美好度假场景。每一处花筑奢，即是独一无二的高颜值精品，也是享受精致卓越体验的现代桃花源。



品牌理念

Brand concept

一个遥远的目的地，

承载着旅行者的梦，

而身处那片山水之间的民宿，

是这个乌托邦最具体的想象。

完美一间民宿，便是为这场旅行造梦：

花筑奢倾心打造理想度假生活，构筑风景与人情间的温情链接

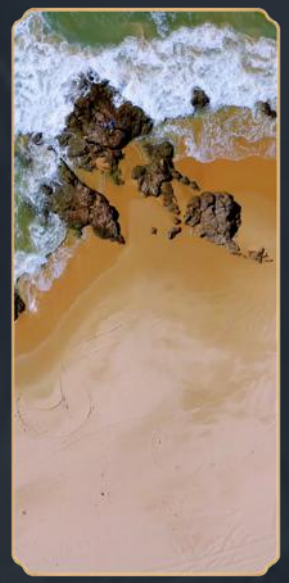
最大限度将高端酒店服务与地方人文体验融会贯通



对话时间，将在地文化与度假生活有机融合；
对话自然，让地域风情与度假体验相映成趣；
对话生活，因一饭一宿与细致体贴心旷神怡。



在自然韵律中，重振感官；
于安适从容中，天地自宽；
隐逸之云，结庐人间，
无论您选择从哪里启程放松旅行，
梦想之旅虽遥远但可及



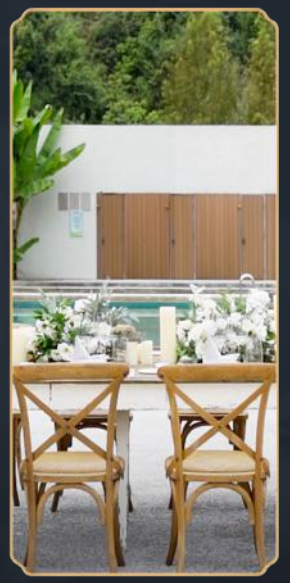
／花筑风光



／美宿风情



／空间设计



／美学体验



／在地文化



／真心服务



／珍馐美馔

品牌诉求 Brand Appeal

结合度假用户消费趋势，
不断超越的高端民宿服务与不断探索的在地人文体验





/ 花筑奢·标准服务sop指南



/ 花筑奢·体验活动操作指南

品牌布局

Brand layout

花筑品牌谱系：

花筑 FLORAL HOTEL

花筑·奢 FLORAL LUX HOTEL

花筑村 FLORAL VILLAGE

花築 FLORAL HOTEL

花筑·般蓝酒店 FLORAL HOTEL



2023

- 中国旅游协会智慧旅游分会 2022智慧旅游复盘与展望论坛 旅悦集团荣膺“优选酒店集团”
- 花筑奢·宏村来燕堂民宿则荣获“优选精品美宿"
- 中国饭店协会 2023中国饭店协会会长年会暨“饭店业金鼎奖”颁奖盛典 旅悦集团荣获2022金鼎奖
- 《中国国家旅游》杂志 文旅产业创新论坛暨第六届《中国国家旅游》年度臻选创新案例推介会 花筑奢荣获“2022《中国国家旅游》年度臻选创新案例”“特色民宿”创新品牌
- 胡润研究院 数字经济独角兽生态论坛暨2023未来独角兽榜发布盛典 旅悦集团列入“胡润全球瞪羚企业2023全球未来独角兽榜”
- 中国饭店协会 第十二届中国饭店文化节 旅悦集团列入“2022中国前50家酒店规模”排行榜，位列第14名

2022

- 中国连锁经营协会(CCFA) 中国连锁经营协会(CCFA) 中国特许连锁百强企业TOP100
- 迈点研究院 中国旅游住宿业MBI品牌与投资峰会
- 花筑奢 2021年度精品酒店MBI影响力品牌
- 中国新闻周刊 有意思生活方式大会 花筑奢获2022年度有意思品牌
- 北京市商务局 第七届中国总部经济国际高峰论坛 北京旅悦科技有限公司获颁“外资研发总部”
- 中国连锁经营协会（CCFA） 中国连锁经营协会（CCFA）生活服务业专业委员会 旅悦集团成为CCFA生活服务业专业委员会首批委员
- 携程集团 携程集团“与时·聚进”2022全球合作伙伴峰会 旅悦集团成为携程文旅产业联盟首批成员
- 旅悦集团获携程“最佳战略合作伙伴”
- 旅悦集团荣获携程商旅“最佳商旅合作酒店集团”奖
- 环球旅讯 2022 DTA数字旅游奖 花筑奢“花筑粮仓”民宿实荣获DTA创新营销奖
- 北京软件和信息服务业协会 北京软件和信息服务业协会第十届会员代表大会第三次会议 2022北京软件核心竞争力企业（创新型）

品牌荣誉 Brand Honors

品牌愿景：

让世界看到
中国高端民宿之美

Brand
Vision

floral life
未至之境 宿之大雅



品牌客群
Brand customer base

女性居多

钻石等级占16%

ADR 800-1200元

平均年龄 25-40

入住追求清净

平均提前3.5天预定

品质化、感性化、多元化新消费群体

Diversified consumer groups

- 以力量强劲的中高端消费群体为主，舍得消费，具有一定消费品味
- 具有良好的审美能力，对旅居目的地景色与空间有美的要求
- 追求精神富足，享受悦己类体验，愿意为情绪价值支付溢价
- 拥抱变化，愿意尝试多元的生活方式
- 热爱分享，不吝展示生活之美



花筑美学 Brand Appeal

奢，大者；
小奢于居，大奢于心
旅行是居停，是韬光养晦，更是对内心的充盈

未至之境，宿之大雅

The Realm of Elegance

那些未曾抵达的地方
那些滋养内心的体验
停留之际，启程之前
雅兴共寻方外乐，了然尘事一日闲

花筑·奢 FLORAL LUX HOTEL

花筑奢设计美学



花筑美学 Brand Appeal

花筑奢设计美学

／引景入室



／修旧如旧



／如沐在野



／曲折尽致



花筑美学 Brand Appeal

东方美学空间









花筑美学 - 花筑奢美宿风情 Brand Appeal

此心安处 文人雅居 亭台相守 美成在久	和光同尘 与时舒卷	栖身于邑苑 谈笑皆鸿儒	汤池温泉度假 疗愈山隐时光	一片东方哲学的山野庭院 一场回味悠长的惬意度假
X	X	X	X	X
				
花筑奢·歙县济容山馆文化主题民宿	花筑奢·象山同尘院民宿	花筑奢·武夷山儒邑苑民宿	花筑奢·兰庭温泉民宿	花筑奢·宁波和园质野民宿

花筑美学 - 花筑奢甄选风光 Brand Appeal








花筑心意-真心服务 Sincere Service

完美的度假体验，需要精心的呵护

花筑奢十七个服务触点，只为更好的度假体验。花筑奢设置高质量的标准服务SOP并细化到每个节点，保证了旗下门店的高质量服务的一致性与持续优化。

服务触点动线：

预抵关怀、奉茶、带客入房、冷暖相知、电话响应、仪容仪表、客房四无、客房卫生、公区卫生、四色抹布、布草卫生、消毒卫生、元气早餐、暖心夜膳、入住欢迎礼、特色体验

花筑奢17个服务触点

1. 预抵关怀 – 电话联系客人确认预订和关怀服务
2. 奉茶 – 让客人第一时间感受到家的温暖
3. 待客入房 – 协助搬行李，介绍房间设备设施
4. 冷暖相知 – 客人到店前要设置好房间空调温度
5. 门店电话 – 前台必须摆放门店手机号码
6. 仪容仪表 – 服装配饰符合花筑奢标准
7. 客房四无 – 无异味、无死角卫生、物品无污染、无工程问题
8. 客房卫生 – 墙面、地面、客用品、摆件
9. 公区卫生 – 干净整洁、无杂物
10. 四色抹布 – 使用规范：绿-家具、电器（干）、镜子、台面、五金；黄-恭桶；红-卫生间、淋浴间墙面；蓝-卫生间、淋浴间地面
11. 布草卫生 – 布草不落地、干净脏布草不混放、一客一换，不能用布草打扫卫生
12. 消毒卫生 – 消毒药剂未过保质期且使用喷水壶装清洁剂
13. 通道畅通 – 消防通道直通室外；消防通道、客房走道不能占用、不能锁闭、不能堵塞
14. 元气早餐 – 中西式早餐
15. 开夜床服务（含夜膳）
16. 入住小吃、欢迎水果、欢迎卡
17. 体验类活动 – 下午茶、亲子手工

花筑心意-在地文化 Local Culture

地域特色人文体验

- 长城观星 -



- 南海参禅 -

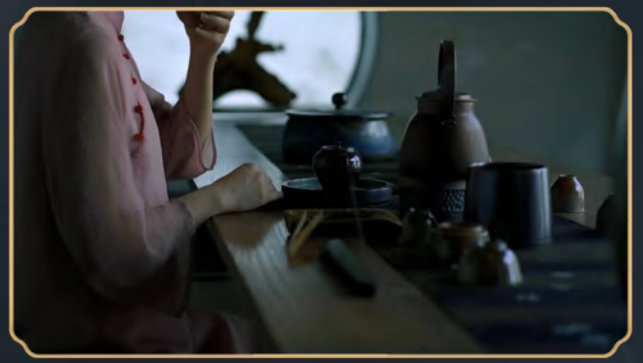


- 庐山听琴 -





- 徽州制墨 -



- 庭院古茶 -



- 秦淮入戏 -

花筑心意-珍馐美馔 Local Culture



正餐（中餐）



正餐（西餐）



早餐



下午茶

浅灰 | 金色 | 银石灰 | 古典青

客房体验-花筑色系





花筑奢品牌色系以古典青、金色为底，采用东方古典花草——昆仑松针为纹样设计辅助图形，**为用户呈现舒适、平和、雅致的东方风韵**；

品牌符号以“奢”为轴，力求**给用户带来的丰富、卓越、圆满的度假体验**

客房体验 – 花筑耗品 Room Experience

Pierre Balmain

成立于 1945 年，其风格融合了巴黎高级定制传统与21世纪大胆独特个性。Balmain始终忠于其包容、开放和卓越的品牌价值观，坚持以独特的真实方式打造时尚的未来。

Balmain作为巴黎时装界著名的品牌，也同时为酒店提供精致舒适的洗护备品。其产品采用了标志性香型调配而成，除洗护备品外还包括水疗用品、润唇膏、面霜和护手霜等。

帕尔玛之水 (Acqua di Parma)

来自意大利的香氛品牌，体现了意大利独具品味的生活方式以及精湛的手工艺术。质量，创意，优雅和独特是“Acqua di Parma帕尔玛之水”的品牌风格。奥黛丽·赫本等都是它的忠实拥趸，是享誉全球的香氛品牌，也是顶级酒店青睐的备品之选。



[花筑奢标准洗护]

[花筑奢易耗品]





[花筑奢标准洗护]

项目评估-准入门槛 Project Evaluation

限制性条件	项目	项目准入标准	质检红线
竞圈	售价	当地头部同类型民宿酒店的售价top5%以内	
物业要求	物业性质	独栋且具有独立运营空间	
	总建筑面积	建筑面积≥600㎡、园林或公区面积≥200㎡	
	客房面积	单房套内面积≥30㎡	
	客房数量	加盟房量与酒店实际房量一致，且最低可售房量≥10间；	
	公区要求	≥30%（公区至少200平以上）	
	暗房比例	比例0，且通风效果佳	
公区要求	大堂必备	独立前台	独立前台接待
	公共卫生间	公共卫生间：照明设施完好，安装牢固，光照度不低于100lux； 洗手液、卷纸架、置物架、烘手器/纸巾机的量不低于2/3； 换气扇男女卫生间各设两个，工作正常、无噪音；挂衣钩、厕所隔断安装牢固；镜面、台面、台盆完好、无破损无开裂，无脱银现象； 洁具完好、无渗水、无破损感应器抽水正常，恭桶盖安装牢固； 地漏完好、排水顺畅	配置公共卫生间
	休息区	休息区（休闲、书吧、咖啡吧、茶室、酒吧可选）	
	早餐厅	独立空间（不得与咖啡吧合用） （使用≥50平）	独立餐厅； 早餐品种：早餐满足8大类16个品种：包括粗粮、炒菜、饮品、水果、糕点、明档/当地特色小吃、主食）；
	厨房	独立空间（排除非建筑主体房间/异形房），设置隔油网、照明、应急灯、灭蝇灯完好，空调、冰箱有效，并配置灭火器/灭火毯，可燃气体报警装置	

项目评估-加盟收费 Project Evaluation

花筑奢		
准入标准底线		1、**当地头部同类型民宿酒店的售价top5%** 2、**房量≥10间**；暗房无； 3、客房：干湿分离；单房套内面积 ≥ 25㎡；巾类1:2.5配置；易耗品1:25配置 4、不得出现双品牌
合作期限		5年
费用标准	加盟费	5000元/间/5年，一次性收费
	管理费	总营业收入的8%
	线上运营服务费	1000元/月-限时0元/月
	XPMS初装费	500元/5年，一次性收费
	XPMS系统使用费	69元/间/年，一次性收费
	履约保证金	10间以下，统一1万元；超过10间，则按房量*1000元一次性缴纳
	店长费	10000元起，按三等城市系数1/0.9/0.85叠加不同房量区间计算
	店长保证金	10-50间是10000元/5年；51间以上是20000元/5年；特殊地区30000元/5年；
	CRS订单费	7%
	拍摄费	按500元/房型；起步5个房型；每增加1个房型，加收500元； 每200平方米公区计做一个房型，不满200平方米按200平方米计算；
	培训费	3500元/次（不含交通、住宿和餐饮费用；仅参加培训的费用）

加盟赋能

- 集团赋能 -

旅悦集团标志

Trip.com Group

Tencent 腾讯 | 百度资本 BAIDU CAPITAL | OCEAN LINK

SEQUOIA 红杉 | caissa 凯撒旅游 | Goldman Sachs 高盛

元禾原点 YUANHE ORIZA SEED | 中信信托 CITIC Trust | 凡卓资本

关于旅悦集团
COMPANY OVERVIEW

花筑奢隶属于携程集团战略投资的综合性旅游产业集团——**旅悦**

旅悦集团成立于2016年，携程集团下属控股企业，是一家集酒店管理、信息技术服务、供应链服务、文旅创新于一体的综合性旅游产业集团。

旅悦集团是亚太地区最大的民宿连锁运营商，始终致力于大文旅产业无边界融合的探索以及低碳化乡村全域度假文旅的创新尝试。

携程加权

在帮助门店完善自身的订单结构，补充业务增量来源的同时，旅悦还有**专业的OTA运营团队**，来帮助花筑奢品牌在携程系以及酒店渠道获取最新的政策信息、充足的流量入口以及更多的营销活动支持。

携程会向旅悦加盟店开放**排序加权、挂牌加权、评论折叠、金字塔充值优惠、钻级绿色通道、携程官方视频拍摄等特殊权益。**

特殊的政策倾斜，也会最大化提升花筑系品牌在携程的露出比重，为门店带来更大利益。

*综合管理费低于市面酒店集团



携程系平台：
旅悦集团旗舰店多入口曝光



途家等民宿渠道
降低流量加权门槛线



专业运营团队
和历史点评Say Goodbye
不定期的各类平台福利



携程10%-20%流量加权，直接影响排序
携程挂牌门槛线优惠
携程系CPC购买优惠



丰富的携程官方营销活动



截止目前，

旅悦的自有会员总数已经突破500万，与携程的联合会员至2022年底已达200万，会员间夜占比超过30%，会员复购率也达到20%，**已经成为了加盟门店的核心订单来源，**

500万
花筑旅行会员

200万
携程联合会员

30%
会员间夜占比

20%
会员复购率

* 数据源自悦盟系统及XCRS系统，2022年底

花筑旅行
带 你 看 世 界







作为承接会员预订的花筑旅行平台，会定期打造主题活动及预售产品来增加会员黏性及活跃度，
随着集团业务的不断扩充，平台也将进行升级改版，实现消费者吃住行，游购娱的一站式定制服务



LVYUE · 旅悦通

旅至美 悦于心 通天下

企业酒店预定平台

除了实现在C端消费者的流量沉淀，
旅悦还建立了完全服务B端企业的线上预订平台「旅悦通」，
目前旅悦通已与全国8000多家旅行社及集团协议客户等渠道对接，
帮助门店拓宽订单来源，实现订单结构的丰富化和良性化

整合旅悦集团旗下酒店品牌，为企业提供用户至上的酒店预订服务：

- 提升企业客户采购效率的多房型预订
- 资金垫付，缓解企业资金压力降低差旅成本
- 7x24客服团队完善您的预订体验
- 安全环境下的严密的客户管理制度以及信息安全监督系统，为您的企业信息保驾护航

定制化服务　旅行社团房　公司差旅

科技赋能民宿

tripmod
旅悦智控
住宿智能化升级服务

降低
改造成本

提升
用户好评

不断提升
单间夜价值

旅悦智控住宿智能化升级配套服务，一站式打造酒店数字化升级基于平台大数据对于用户体验的精准判断，深入挖掘酒店民宿住宿行业需求，利用旅悦平台供应链资源，为行业提供包括智能软硬件配套服务，一站式解决智能设计、部署调试等最优解决方案

顾客入住满意度高

使用旅悦智控产品后，顾客满意度高，平均复购率提升约16.7%

酒店好评收益双提升

使用旅悦智控产品后，酒店平均出租率提升约10.8%，酒店好评率高于大盘平均值约10%

更智慧

语音or手机实现客房全控制，让用户体验升级，享受科技带来的轻松“懒生活”

更体贴

科技带来更多体贴关怀，老人孩子都会用的智能系统，你说的话，客房都能听得懂

更环保

智能检测客房，空房时自动开启节能模式，人走后自动断电，绿色节能，开启低碳环保生活

*数据来自携程

floral luv
未至之境 宿之大雅

XPMS 智慧便捷管理系统



智能管理

配合实时房态管理、经营财务管理、客户信息管理、布草用品管理等模块，做到真正的客源无忧，智能管理。

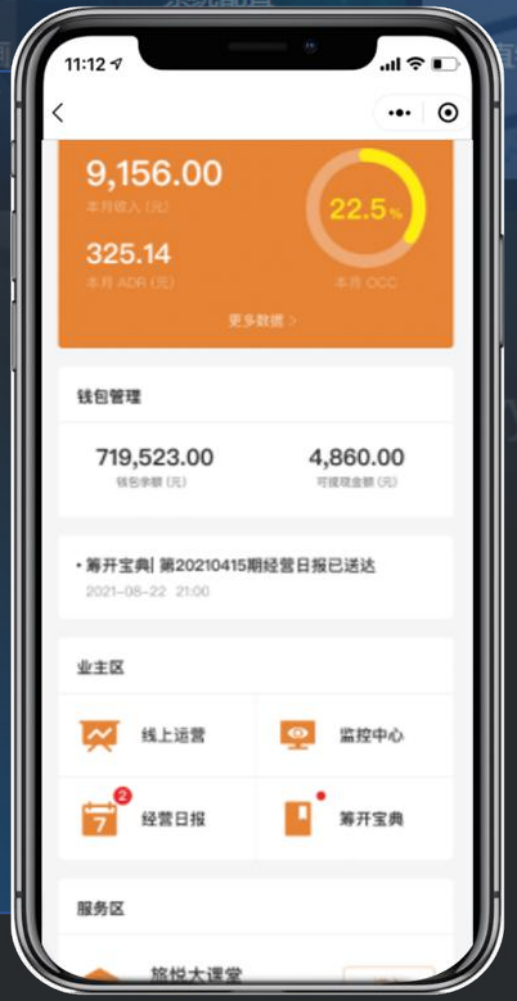
渠道直连

旅悦自主研发的XPMS系统可以实现一键集成全渠道直销，快速覆盖20+头部OTA平台，让订单实现无缝实时传输。

智能定价

依靠携程及去哪儿网的大数据支持，基于当地市场、消费者购买力、商圈竞对等多维度的数据追踪，实现客房智能定价，

同时，为了更便于业主在碎片化时间的访问与管理，旅悦还研发了XPMS无线端产品，业主只需要通过手机就可以随时掌握门店的经营及收益情况，相比较PC端而言，无线端XPMS聚合了更多丰富的内容版块及服务功能，不仅可以掌握到集团及市场行业的最新动态，了解品牌最新的市场营销动作，获取更多生意经营的知识宝典，还可以通过线上反馈中心，第一时间反映任何建议及问题，系统会委派专人限时跟进解决，保证业主的诉求得到及时反馈。



RMS金蟾蜍智能定价系统

基于大数据分析，
帮您抓住每一次收益机会，
实现酒店收益最大化

价格预埋

- 历史辅助价格梳理
- 预埋防止低价订单

事件管理

- 法定节假日提醒
- 特殊事件记录回顾

智能定价

- 关注30天内预定情况
- 及时涨跌价格建议

竞品对标

- 关注订单流失酒店
- 竞品价格实时监控

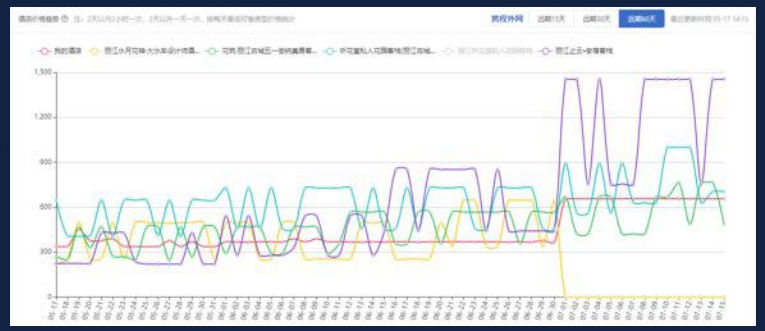
示例：



查看酒店自身今日经营



提供未来价格涨跌建议



监控酒店价格与竞圈对比

运营赋能

更多的流量，更好的权益，需要更专业的线上线下运营团队来执行和落地。

旅悦制定了整套完善的精细化运营规则及体系，包括线上OTA运营标准、线下门店服务运营流程与规范（SOP\SOC）等等。来帮助门店进行日常经营的服务与管理，以及提升各OTA平台的检索排名和订单转化率。

无论是线上的服务响应、评论引导、基础门店信息触点的完善，还是线下的待客服务、客房清洁，安全保障，旅悦的专业运营团队都会保证消费者在住前住中住后的良好体验，让业主省时、省心、省力。

线上运营流程

1	2	3	4	5
门店上线	线上诊断 制定优化方案	进行优化 反馈监控	优化达标	追踪效果
1、门店分类（依据城市规模、房间量、客单价） 2、确认线上主辅渠道 3、确定OTA运营目标分值（见OTA运营标准）	1、现有分值：按着OTA运营标准打分 2、提出优化方案：量化现状及优化动作 3、下发门店	1、按照方案进行优化 2、监控：一次性静态指标1周查看；常规性动态指标2周查看。	1、门店再次按着运营标准进行打分。 2、优化后分值达标	1、每周跟进门店流量、间夜、OCC变化情况。 2、常规性动态指标监控。 3、查看是否需要优化。 4、如需优化，提出新的优化方案。

*所有运营标准和方案由总部统一制定，门店执行，总部监控。

花筑奢服务运营流程与标准

	入住前	办入住	入住中	入住后
手势	精心准备	热心接待	暖心服务	安心离店
标准	电话问候标准 客房铺床流程 客房清洁流程 客房卫生执行标准 四色抹布使用标准 公区卫生清洁流程	仪容仪表执行标准 迎客礼貌问候 自助茶饮执行标准 奉茶服务流程 入住办理流程	带客入房流程 晚归电话摆放标准 房间服务流程	异域领航服务流程 离店办理流程 离店告别标准用语
工具	服务用语检查表 查房表	仪容仪表检查表 奉茶服务查房表	待客入房检查表 店长巡店检查表	服务流程检查表 服务用语检查表

点评宝典，提升经营质量

点评
重要性

点评
怎么回复

平台
规则

如何避免
差评

如何
做好评

回复点评不是让你去做售后
而是我们的二次营销

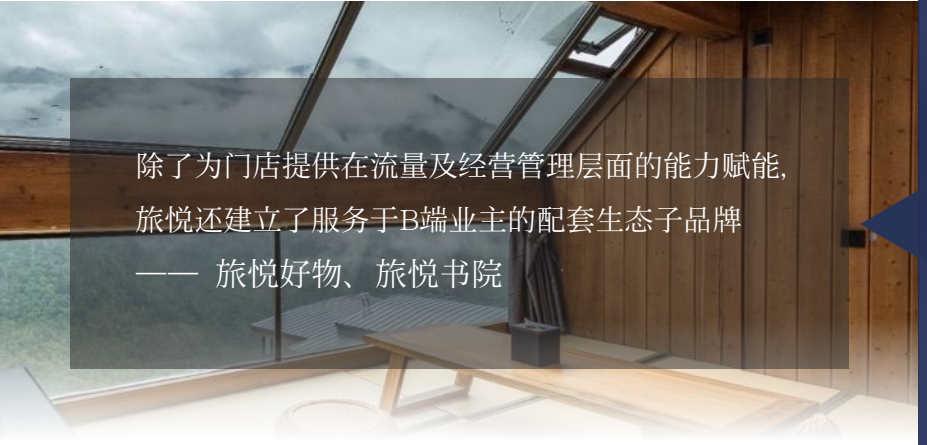
任何点评都需要回复



宝典在手，差评全走



优质好评：言之有图、言之有物、言之有事



除了为门店提供在流量及经营管理层面的能力赋能，
旅悦还建立了服务于B端业主的配套生态子品牌
—— 旅悦好物、旅悦书院

旅悦好物
LVYUE GOODS





一站采购，快捷智能

旅悦好物是旅悦集团旗下的自有一站式采购平台，
提供从门店筹备到门店运营的一站式酒店物资设计和供应服务。

旅悦好物平台时刻关注市场行业动态及政策变化

依靠8400万全球旅游产品点评数据以及携程3000万人次的住宿消费好评反馈，保证产品设计与产品配置的不断优化及迭代。

在供应链的打造及供应商的筛选方面，旅悦好物也会保证产品价格优势与供应的及时性，以便给到各门店品质最优、价格最优、服务最优的运营物资解决方案。

旅悦书院

专项培养，精英摇篮

旅悦书院是旅悦集团自主创设的旅游行业人才的培养与交互平台，通过数字化学习管理平台，聚焦运营核心能力培养，涵盖业务开发、酒店运营、OTA管理、财务管理等课程，为旅悦集团旗下门店及业内输送精锐人才。



培训手册



视频课程



直播课程



职业发展规划







从业资格认证

合作伙伴

中国旅游协会 CHINA TOURISM ASSOCIATION

河南省人民政府 henan.gov.cn

MEADIN 迈点 酒店业门户网站

中国饭店协会 CHINA HOTEL ASSOCIATION

北京第二外国语学院 BEIJING INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

酒店邦成长营 HotelPal Growth Camp


加盟赋能
- 品牌赋能 -

花筑·奢 FLORAL LUX HOTEL

2000+门店运营经验，非标品牌运营领军人物

花筑系品牌强势霸榜MBI民宿品牌榜单Top3 连续50+月，获业内奖项100+

连续霸榜Top3
50+月

最高MBI指数
464.44

开设品牌门店
2000+

业内获奖
100+



门店经营+用户体验，定期多对一运营指导

花筑奢区域负责人每月巡店指导经营，长期线上指导与跟进优化，帮助门店稳健上升

花筑奢营销项目组每季度为一家门店打造用户体验综合提升方案，打造地区受欢迎top榜单门店



巡店诊断报告

门店经营巡查指导，问题监测与与诊断解决



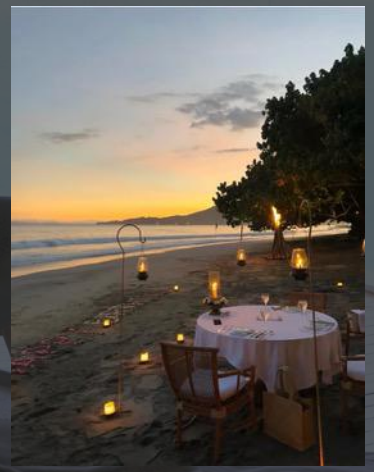
空间场景打造

在民宿空间，打造彰显品位的视觉空间



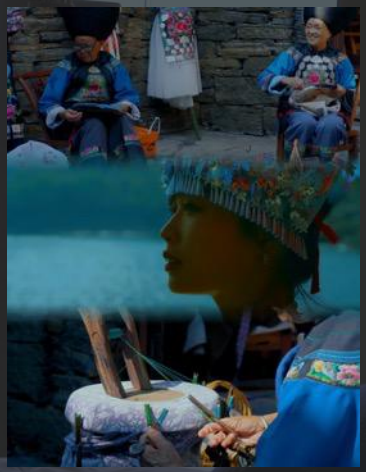
仪式场景打造

欢迎奉茶，日出瑜伽，日暮下午茶，星空晚餐等



拍摄场景打造

观景装置，风格下午茶摆盘，夜床礼等



互动场景打造

亲子互动体验，非遗、手作、课程等

花筑·奢 FLORAL LUX HOTEL

平台多重赋能，绝对渠道优势


首页banner



酒店频道banner PUSH


首页信息流


小程序banner


小程序信息流


大促页面挂货搭载


旗舰店页面


大牌直降


社群


企业微信


开放平台banner


BOSS直播（口播+货架挂货）


919巅峰直播



BOSS直播海报



携程网页PC端banner



榜单



品专

携程：S级营销资源，全站投放资源位，门店曝光+销量双成就

花筑·奢 FLORAL LUX HOTEL

平台多重赋能，绝对渠道优势

小红书：

自研商家小程序，打通种草到拔草交易链路；

专业线上运营团队，原创爆款笔记，深度种草；提升全域搜索流量；

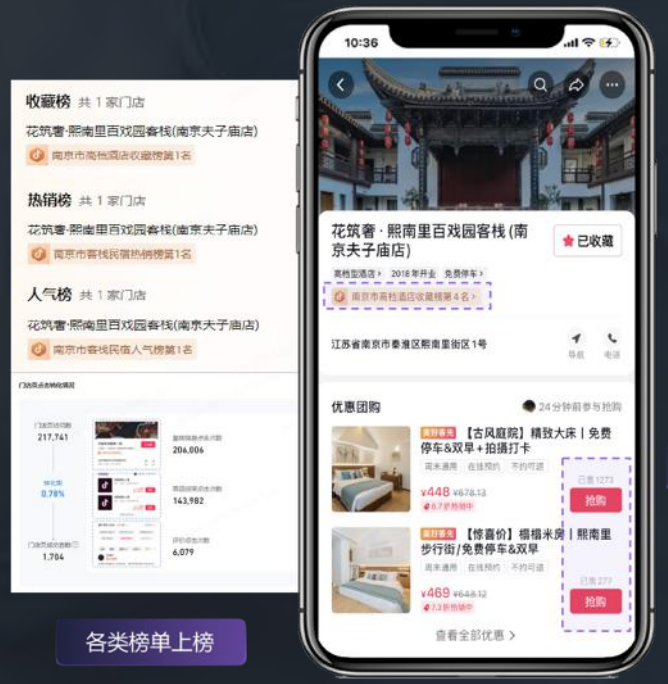
自小红书运营种草后，标杆门店全域UV月均触达40万人次

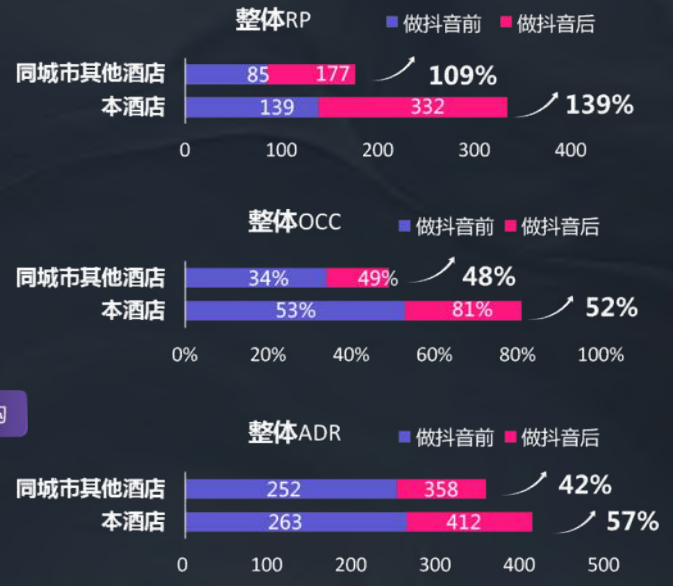


平台多重赋能，绝对渠道优势

抖音 ：抖音上线，多面拓宽经营路径

服务类型	服务内容
基础服务	门店上线
	蓝V认证
升级服务	主页装修设计
	高德地图优化
	抖音详情页设计
	基础信息优化
	套餐内容设计
	价格梯度设计
	团购头图设计
	套餐名字设计
	售卖政策设计
	服务流程设计





自抖音渠道上线以来，花筑奢百戏园整体情况好于同城市其他花筑门店

*由于同商圈参考数据有限故参考同城市门店

加盟赋能-品牌赋能 Franchise Empowerment

酒旅行业首屈一指的新媒体运营能力，多地文旅局共同选择的ip营销运营团队



西藏文旅



福州文旅

门店案例 Store Cases

花筑·奢 FLORAL LUX HOTEL

花筑奢·普陀山竹香居民宿



门店基本介绍：

所在地区：浙江舟山

房量：38间

门店总体运营状况

2023年10月1日开业，稳定在90%+出租率

普陀山地区极具设计感的五星综合体酒店

门店房价

平均房价1500元+

客房入住率（OCC）

出租率90%+

线上订单+集团贡献订单占比88%以上

花筑奢·日冉东方·外琨塔五彩滩景区店



门店基本介绍：

所在地区：广西北海

房量间：13间

门店总体运营状况

国家级甲级民宿

携程北海设计感酒店榜第1名，点评分长期稳定在4.9

门店房价

全年平均房价1800元+

客房入住率（OCC）

2023年1-10月，平均整体OOC40%+，营收300万以上

线上订单&集团贡献订单占比65%

花筑奢·五台山明斋云居酒店



门店基本介绍：

所在地区：山西五台山

房量：19间

门店总体运营状况

携程五台精品民宿榜上榜酒店

门店房价

平均房价860元+

客房入住率（OCC）

出租率稳定高于60%

线上订单&集团贡献订单占比70%

花筑奢·北京怀柔兰亭温泉度假酒店(慕田峪长城店)



门店基本介绍：

所在地区：北京，慕田峪长城

房量：21间

门店总体运营状况

携程口碑榜北京温泉泡汤酒店上榜酒店

客房收入（ADR）

全年平均房价1500+

客房入住率（OCC）

2023年1-10月，平均整体OCC40%+，营收400万以上

线上订单&集团贡献订单占比77%



floral luxe

未至之境 宿之大雅