

般若

NEYA HOTEL

入　则悦心性

出　则尽繁华

目录

品牌介绍

般蓝文化

般蓝核心理念

般蓝场景

薄暮（入口）

寻光（宁心廊）

自在（大堂）

月出（走廊）

入眠（客房）

品牌优势

加盟般蓝

物业条件

投资测算

收费标准

旅悦简介

公司介绍

品牌体系

集团CEO

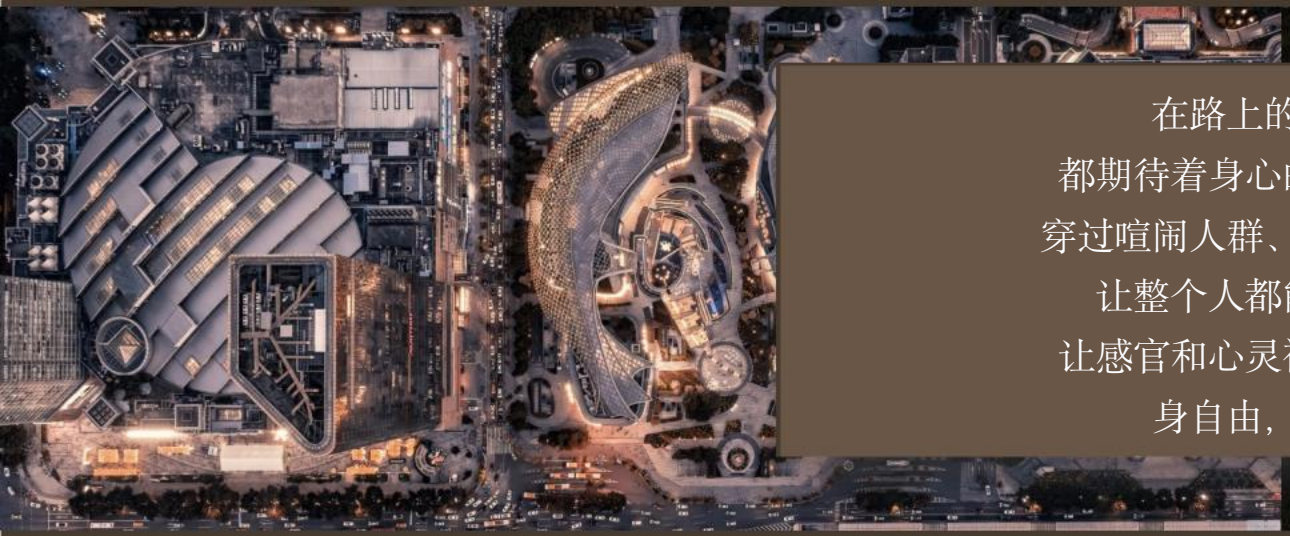
公司布局

般蓝

般蓝

隐世设计酒店

般蓝





在路上的每一晚，
都期待着身心的他乡与故乡。
穿过喧闹人群、遁入平行世界，
让整个人都能舒展开来，
让感官和心灵被唤醒、擦亮。
身自由，心自在。



般蓝

般蓝将东方文化元素与自然之美解构融合，以淡泊雅致的美学设计、动静交融的空间规划、全感官沉浸式氛围营造，在都市核心营造出“心远地自偏”的入住体验，让每一位商旅人士从繁忙中短暂抽离，放松身心，更焕发活力。

追求出世与入世的完美融合，从容进取，进退自如，既是生活美学，也是人生哲学。

核心理念



薄暮

酒店入口

灯初上，夜未央。
穿过熙攘的商业区，一天的忙碌
与喧嚣渐渐被夜幕覆盖。
几步之遥外，正在静静照亮的，
恰似晚归时家人留下的一盏灯。



酒店入口

场景

寻光

宁心廊

宁心廊犹如通向未知的时空隧道，
开启探幽寻胜之旅。
安抚一路风尘，眼前豁然开朗。



场景

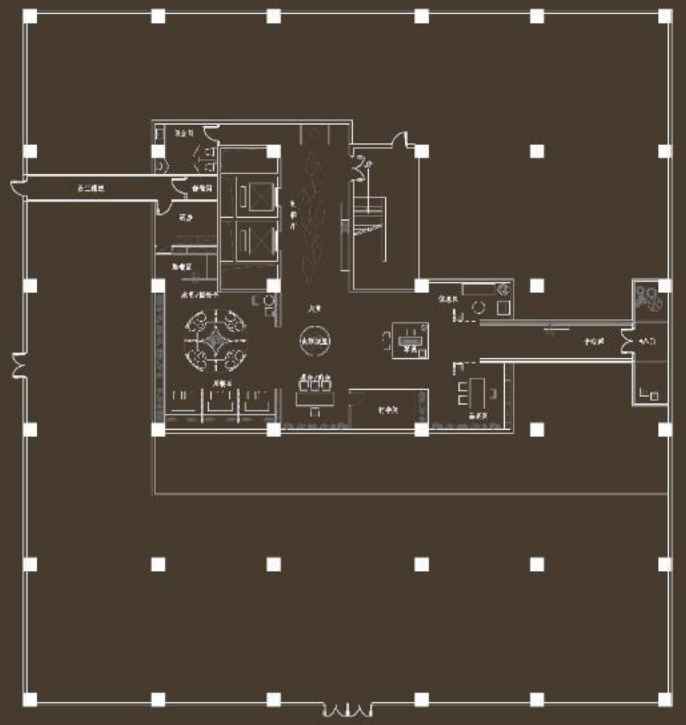


自在

酒店大堂

山水、草木、花香、虫鸣、鸟叫，
仿佛以自然意趣打造的沉浸式体验，
会友倾谈，或是独自神游
都如坐春风，自在闲逸。

酒店大堂



场景

酒店大堂



场景





月出

酒店走廊、电梯厅

光影层叠交织

颇有柳暗花明之感。



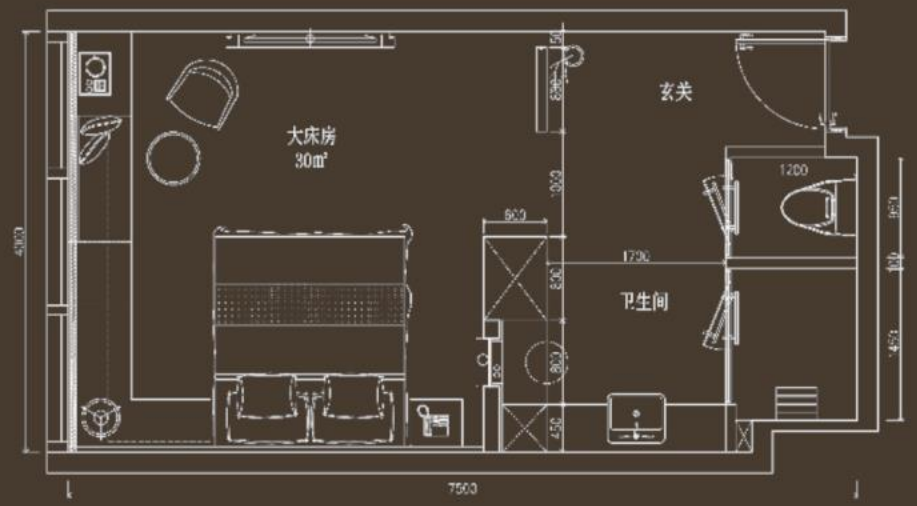
入眠

客房

竹影摇曳，月色透屏，
落在茶台上，愈显温柔，
灯光静谧，抚慰身心。
一日喧嚣，化作无形。

场景

客房



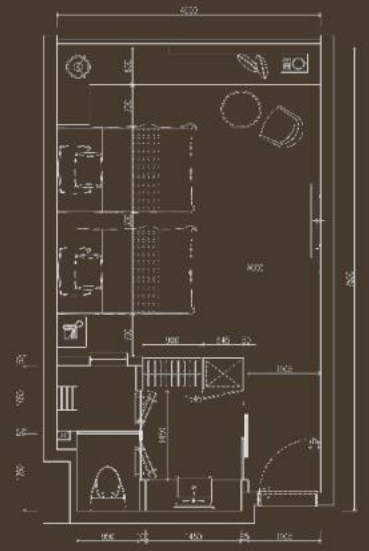


场景

客房

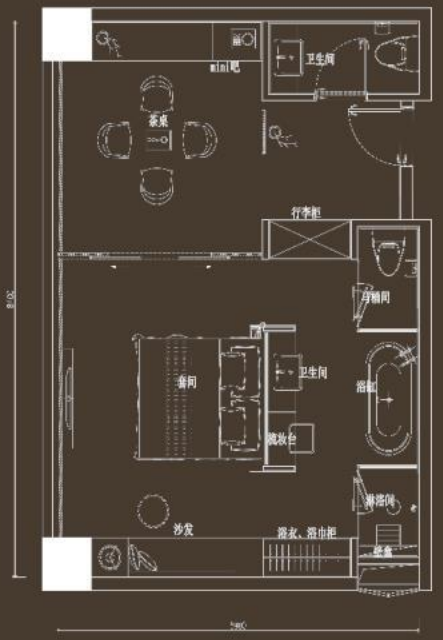


客房





客房





场景

客房



软装

装饰品

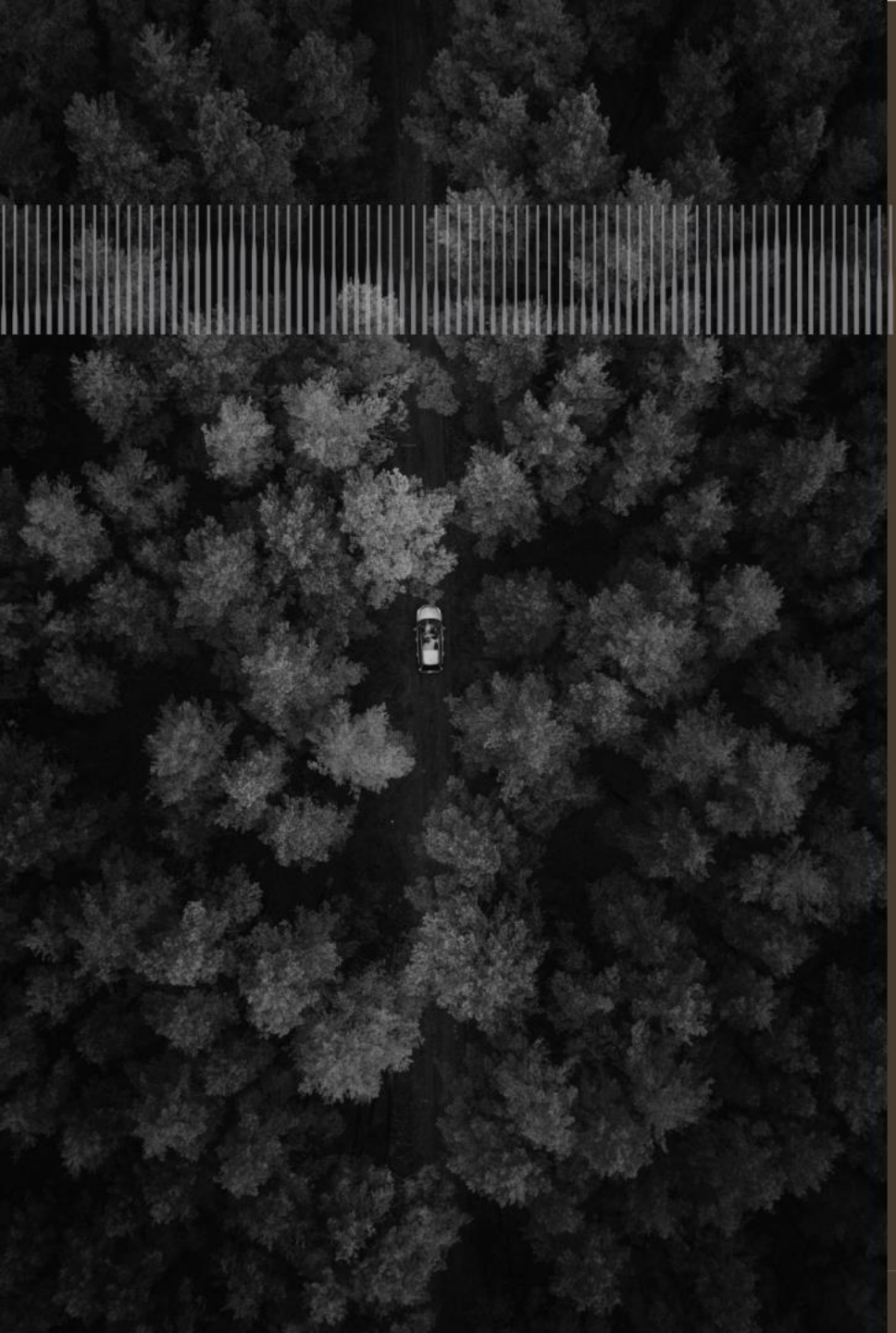








场景



品牌优势

隐世体验

以隐逸之美、自然意趣成为都市中的民宿、旅途中的逆行空间

宁静空间

穿过喧闹的人群，遁入平行世界

整个人都能舒展开来，身自由，心自在

特色公区

大堂空间融入书画元素，灵活布局的餐区于休息区

品牌形象

般蓝



加盟般蓝

物业条件

地段：一、二线城市核心商圈或CBD区域

物业要求

建筑面积：4600~10000㎡

客房面积：套内面积30~35平米

电梯：每70间客房至少配备一部独立电梯

房间数要求：100~150间

独立大堂：270㎡以上，餐厅于大堂可以融合

停车位：周边进出通畅并有一定的停车位，基本配比15：100

产权：产权清晰（土地使用权证、房产证、一次消防合格证）用地性质适用于酒店经营



加盟般蓝

投资模型

平均单房造价：15万元（以100间客房为例）

客房年平均售价（ADR）：685元

人房比：1：0.28

投资回报

回报年限：3.83年

般蓝



加盟般蓝

收费标准

一次性费用

开业指导费：5000元/间/8年

工程指导费：5万元

设计费：50万元

设计审图费：4万元

PMS初装费：1000元

履约保证金：10万元

摄影费：5000元

店长委派保证金：3万元

持续性费用

品牌使用费：总收入*2%

管理费：总收入*3%

PMS月度使用费：1000元/月

CRS费：每笔订单实收金额*5%

会员积分：官网订单积分*1%



旅悦
tripmod

旅悦集团是一家集酒店管理、信息技术服务、供应链采购贸易、文化旅游于一体的综合性旅游产业集团，旨在将互联网创新技术应用于传统旅游产业，实现传统行业的数据化、科技化、品牌化、专业化发展，为用户提供更好的出行体验。



旅悦 tripmod

花筑 FLORAL HOTEL

全球品质民宿

ARULA HOTELS & RESORTS 檀程酒店

高端酒店及度假村品牌

般蓝

中高端酒店品牌

中端酒店品牌

Urba 柏纳酒店

中端酒店品牌

索性酒店

经济酒店品牌

beu HOTELS

印度酒店品牌

旅悦集团成立于2016 年，经去哪儿网内部孵化而成，前携程大住宿首席战略官周荣担任集团CEO。
由携程集团战略投资，腾讯、红杉资本中国基金、百度资本、高盛集团、鸥翎投资、中信聚信、
元禾原点、凯撒辉耀均为集团投资方。

集团介绍

集团CEO

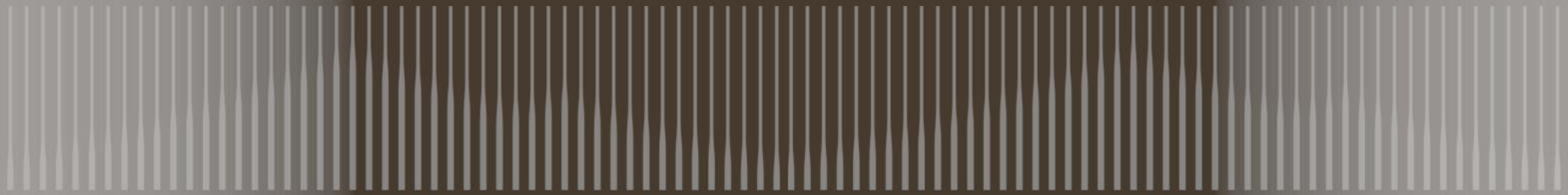
周荣

- 上海交通大学金融硕士及国际金融学士学位
- 2004年加入携程，历任携程审计部、新业务发展部负责人；随公司的扩张，参与了易游网、永安旅游、天海邮轮的收购整合或创立的工作
- 2015年7月任艺龙首席运营官
- 2018年担任携程大住宿事业群首席商务官（CBO）
- 2020年2月出任携程大住宿首席战略官（CSO），负责平台、产品，以及大住宿控股公司的管理工作
- 2020年12月，出任旅悦集团CEO




立足亚太 放眼全球
7 大酒店品牌
2000家酒店
200个目的地
已开业酒店
待开业酒店

般若



入则悦心性
出则尽繁华