旅 悦 集 团

柏纳加盟
标杆门店

旅悦
tripmod

门店详情

门店名称：柏纳酒店（苏州木渎店）

门店地址：江苏省苏州市吴中区木渎镇中山东路268号凯马新世界21幢105室

产品风格：轻奢简约

门店体量：63间房

门店基础：2024年12月开始运营

配合程度：高



数据情况

25年第一季度同比24年加盟前，预订量提升243%，销售额提升295%



数据情况

出租率排名第一，订单量、销售额、间夜量排名第二

销售排名 ⓘ

实时 VIP | 昨日 | 上周 | 上月 | 自定义 VIP | 2025年3月1日 → 2025年3月31日 | 下载数据

酒店名称	预订订单量排名	预订销售额排名	在店间夜排名	出租率排名
格林豪泰智选酒店(苏州木渎古镇渎川桥地铁站店)	1	1	1	4
我的酒店	2	2	2	1
爱达商务酒店(苏州长江壹号科技大学店)	3	3	3	2

流量排名商圈第三

流量排名 ⓘ

携程 | 去哪儿 | 实时 VIP | 昨日 | 上周 | 上月 | 自定义 VIP | 2025年3月1日 → 2025年3月31日 | 下载数据

酒店名称	APP详情页访客量排名	APP详情页转化率排名
格林豪泰智选酒店(苏州木渎古镇渎川桥地铁站店)	1	9
爱达商务酒店(苏州长江壹号科技大学店)	2	13
我的酒店	3	6

渠道情况

流量曝光是竞圈平均的1.6倍，订单量是竞圈平均的2.1倍



运营动作

流量		花费		收益		效果	
152	曝光(次) 3881	294.34	点击均价 1.94	4205.00	预订订单 14	14.29	点击率 3.92%
点击(次)	平均曝光位次 8.70	总花费(CNY)	现金花费 294.34	预订金额(CNY)	预订间夜 16	广告投产比(ROAS)	转化率 9.21%
	平均点击位次 6.83		红包花费 0				

1.关注点评维护，点评分长期维持在4.8，连续94位住客好评。

2.前期周维度会议复盘，后期门店情况稳定后月维度会议复盘，线上线下保持密切沟通。

3.OTA规则培训，保持PSI维持在竞圈前三，避免出现惩罚扣分。

4.淡季做金字塔付费推广，金字塔ROI回报率14。



线下销售

会员卡

会员卡月度目标150张

单日目标5张



单页发放

单页月度目标4200份

单日目标200份

签订协议

协议月度目标30份

单日目标1份

线下销售

会员卡

上门散客、钟点房顾客、续住客

等级划分与权益差距，突出性价比优势

新用户优惠活动、节假日促销活动

协议签订

长期合作折扣、淡旺季灵活价格、

预定优先保障、价格稳定承诺

单页发放

有效发放、详细介绍酒店优势

凭单页入住享优惠、扫码关注公众号等



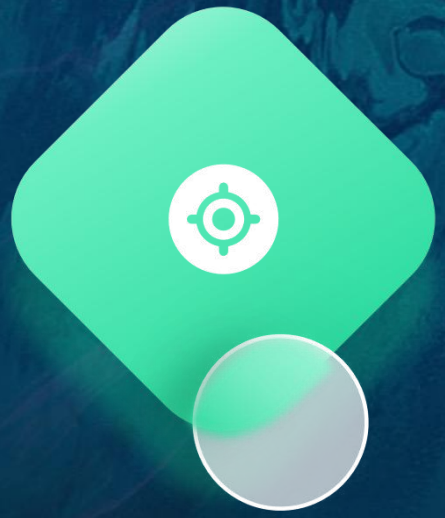
线下服务



01

宾客预抵前服务

交通指引、预定确认
与需求沟通

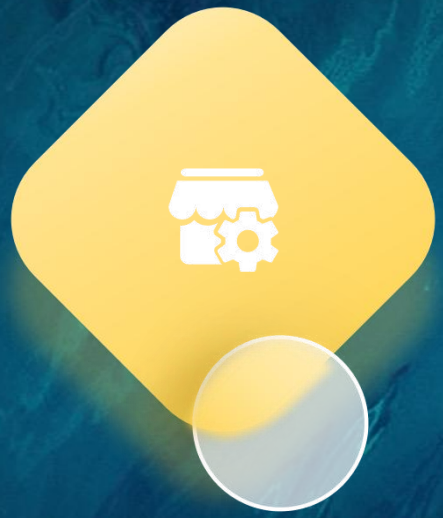


02

入住服务

热情接待、快速办理

客房服务、餐饮服务



03

特色服务

商务服务、机器人送餐
服务、周边文化景点导
览、专属礼遇



04

退房服务

快速办理退房、行李寄存、
客户回访、会员维护

感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING