旅 悦 集 团

花筑加盟
标杆门店

旅悦 tripmod

门店详情

门店名称：花筑·烟台栖夏度假酒店

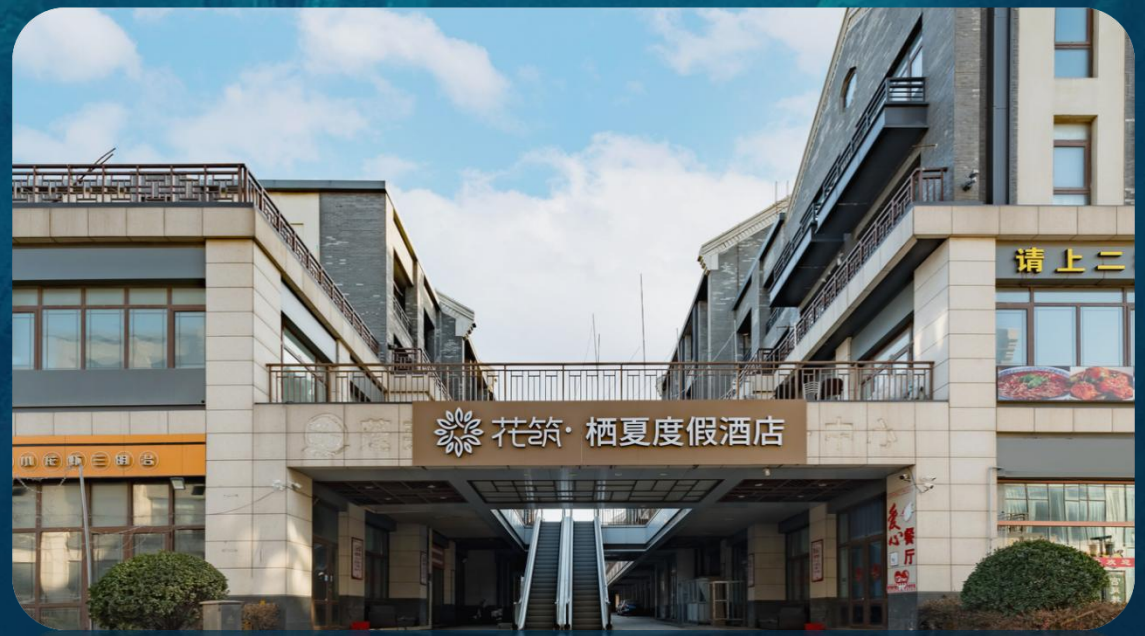
门店地址：中国/山东/烟台/蓬莱区/北关路277号宝龙城市广场五号楼1号

产品风格：轻奢智能花园景观

门店体量：23间房

门店基础：2024年3月开始运营

配合程度：高



民宿特色

这家民宿以“智能便捷与自然惬意共生”为设计核心，整体风格融合了现代简约与田园休闲的气质——浅色系的主体建筑搭配原木元素，线条利落却不失温度，从庭院到室内都透着轻松自在的氛围；客房更是将细节做到极致，每一间都自带独立的花园露天阳台，藤编座椅与绿植相映成趣，推窗即揽庭院景致，而室内则通过“小度”声控系统实现全智能操控，灯光、空调随声而动，搭配制冷冰箱与舒适床品，既保留了居家般的便利，又透着度假的松弛感，室内外电梯的设计则让出行动线更显流畅，从踏入客房的那一刻起，科技的便捷与自然的惬意便无缝交织在一起。





渠道情况

*数据来源：携程数据中心-**竞争圈动态***

携程

出租率竞圈第一，

访客量竞圈第一，

销售额竞圈第二。



渠道情况

*数据来源：携程数据中心-**竞争圈动态***

去哪

曝光量竞圈第四，

访客量竞圈第三，

订单页访客竞圈第



渠道情况

数据来源：携程数据中心-经营报告

携程最近30天
曝光量超182%
访客量超竞圈220%；
订单量超竞圈248%；



去哪最近30天
曝光量超52.3%
访客量超竞圈68%；
订单量超竞圈71%；



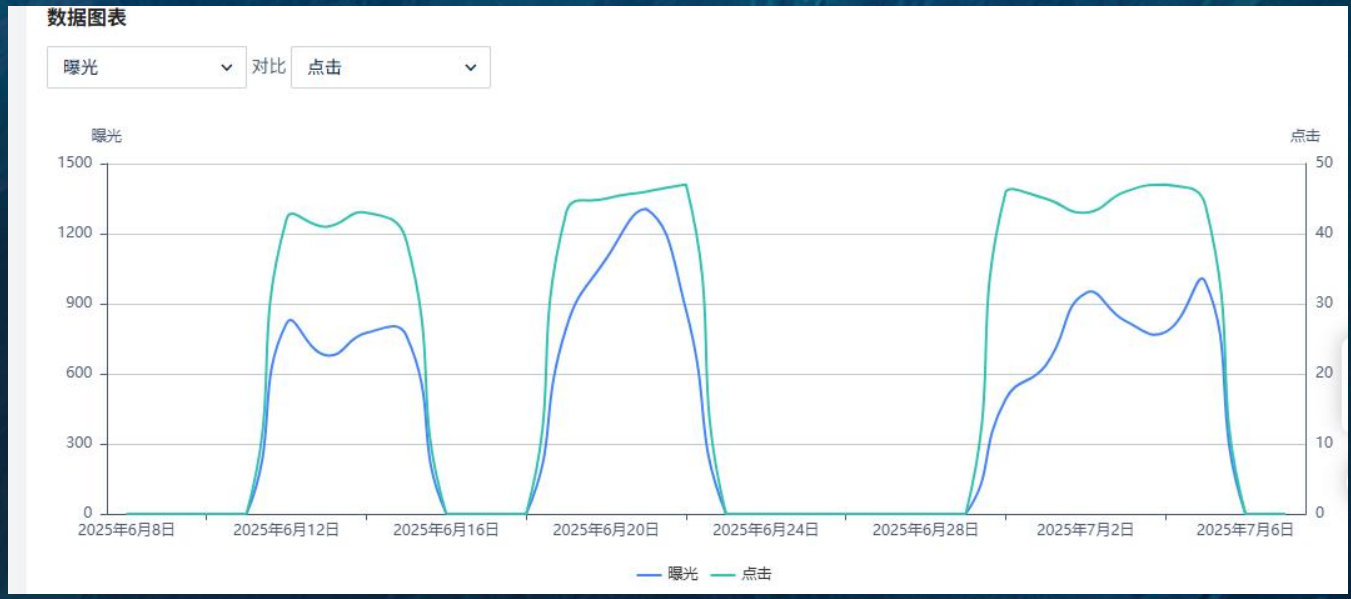
渠道情况

携程近7天
点击率5.38%；
转化率8%；
ROI 34.262；

携程近30天
点击率5.24%；
转化率6%；
ROI 21.33；

数据来源：携程广告营销-金字塔





*数据来源：携程**数据中心-竞争圈动态-流量来源***

渠道情况

榜单占比远高于竞圈，占比31.83%；



流量来源

发现用户喜欢搜索和筛选的关键词，优化筛选项获得更多曝光

上周 上月

本酒店搜索词排行

榜单	占比31.83%
地理位置关键词	占比17.78%
行政区	占比10.86%
酒店名称(直搜)	占比5.94%
酒店名称(推荐)	占比5.67%
热门位置	占比5.22%
点评分	占比4.61%
收藏	占比3.13%
星级	占比3.13%
其他筛选	占比3.07%
旅行日程	占比2.28%
住宿类型	占比1.60%
价格	占比0.78%
床型	占比0.58%
设施服务	占比0.57%
旅拍文章	占比0.55%
开业/装修时间	占比0.50%

竞争圈平均值 VIP

地理位置关键词	占比30.72%
行政区	占比13.07%
酒店名称(直搜)	占比11.54%
热门位置	占比7.47%
星级	占比6.75%
酒店名称(推荐)	占比5.24%
其他筛选	占比3.21%
点评分	占比3.01%
收藏	占比2.88%
价格	占比2.64%
旅行日程	占比2.31%
设施服务	占比2.06%
餐食	占比1.63%
住宿类型	占比1.35%
床型	占比1.25%
特色房型	占比1.07%
旅拍文章	占比0.75%

运营动作

流量方面：
1、投放金字塔
2、保持起价竞争力
3、申请携程榜单

转化率方面：
1、起价房型监督门店及时展露
2、根据各平台特性，合理铺设活动
3、根据房间特点定制房型名称
4、及时线下转线上，提升线上间夜销售

收益方面：
1、按照出租率及时调整价格（周末以及节假日及时加价）提升门店收益管理
2、参考竞圈门店及时调整，符合市场竞圈

1、配合接受达人探店
2、精细化控制门店广告投放，控制成本
3、门店服务第一，客人至上，点评维护
3、新推展同程、飞猪售卖渠道

感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING