旅 悦 集 团

花筑加盟
标杆门店

旅悦 tripmod

门店详情

门店名称：花筑·庐山枕泉居度假村（三叠泉瀑布店）

门店地址：江西省庐山市三叠泉风景区

产品风格：新中式

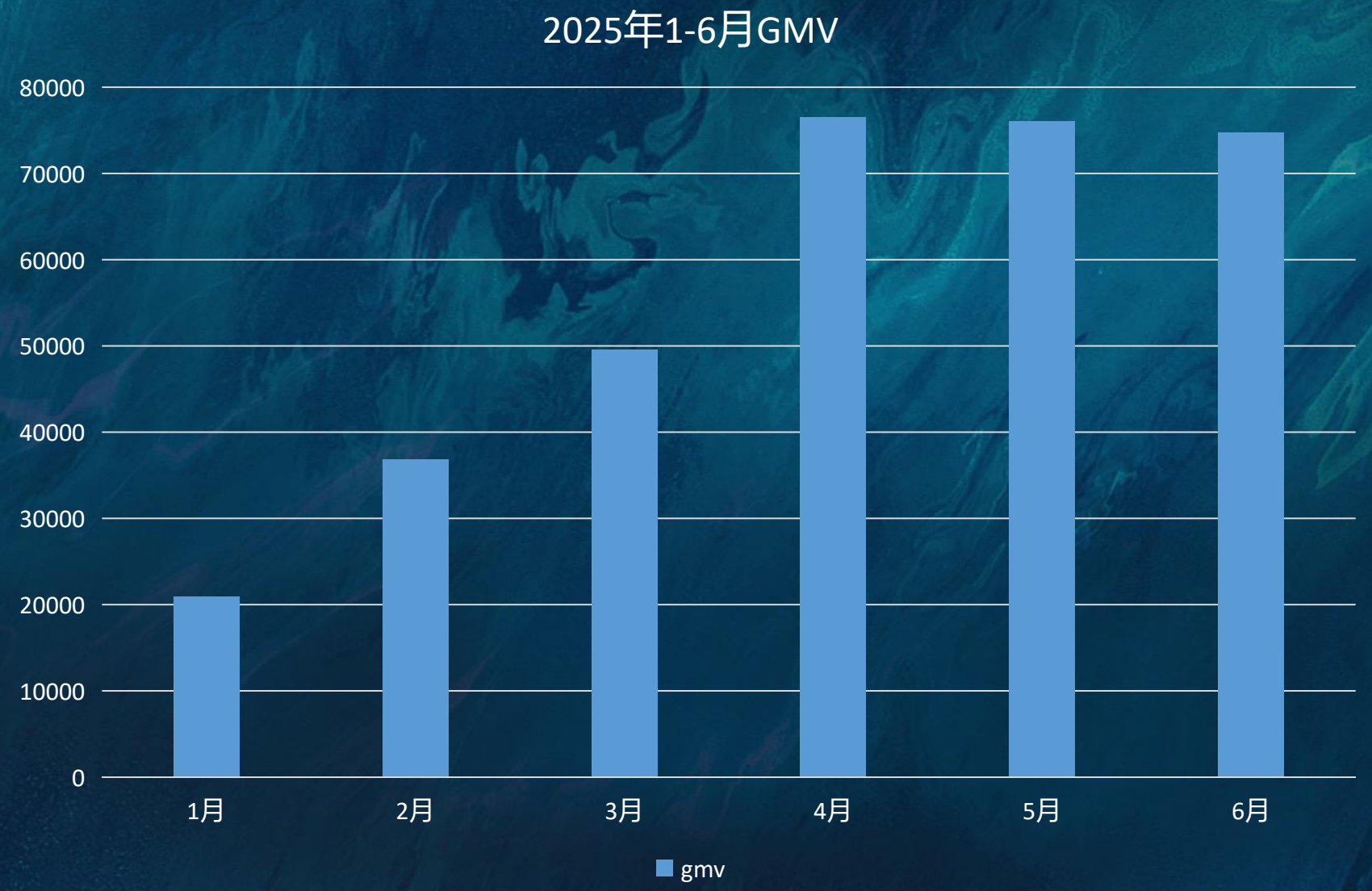
门店体量：10间房

门店基础：2025年1月开始运营

配合程度：高



数据情况：


2025年1-6月GMV
80000
70000
60000
50000
40000
30000
20000
10000
0
1月
2月
3月
4月
5月
6月
gmv

数据情况：

携程近30天数据：

列表页曝光量为竞圈平均1.75倍

各项转化率均高于竞争圈

其中成交转化率高出竞争圈6.9%



去哪儿近30天数据：

列表页曝光量为竞圈平均2倍

各项转化率基本与竞争圈持平

最后提交订单数为竞争圈2倍



渠道情况

6月份携程数据：

出租率竞圈第一

预定订单量第二

销售额竞圈第二

曝光量竞圈第一

访客量竞圈第一

订单页访客竞圈第二



酒店名称	预订订单量排名	预订销售额排名	在店间夜排名	出租率排名
九江庐山通远驿云境酒店（庐山风景区南门店）	1	1	1	6
我的酒店	2	2	2	1
庐山清岚居民宿（三叠泉瀑布店）	3	3	3	2
庐山枕山月民宿	4	4	7	7
庐山秀峰院子民宿（秀峰景区店）	5	8	4	3



运营动作

流量方面：

1、更换流量词，找到对门店曝光转化最有力的后缀词

2、申请携程榜单——庐山民宿精品榜No.7

收益方面：

1、根据市场热度和出租率及时调整价格，1-2月庐山雪景及时涨价，3-4月热度降低，与门店沟通降价，保证出租率，虽adr降低，但整体GMV明显上升。7月进入暑期随时抬高远期价格，确保收益

2、利用今夜甩卖、限时抢购、门店新客活动实时甩卖剩余房型

转化率方面：

1、起价房型图片更换，房型名称修改

2、协助更换图文秀，增加门店位置信息和攻略服务

3、亮点特色优化

4、点评分跟踪，维持在4.9分

1、发展去哪渠道，带来更多增量订单。

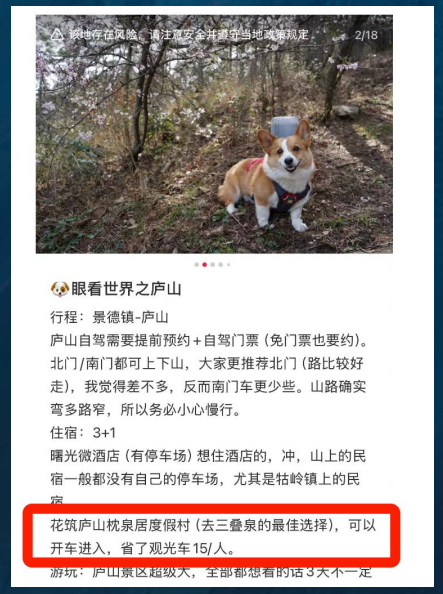
2、新推展飞猪售卖渠道

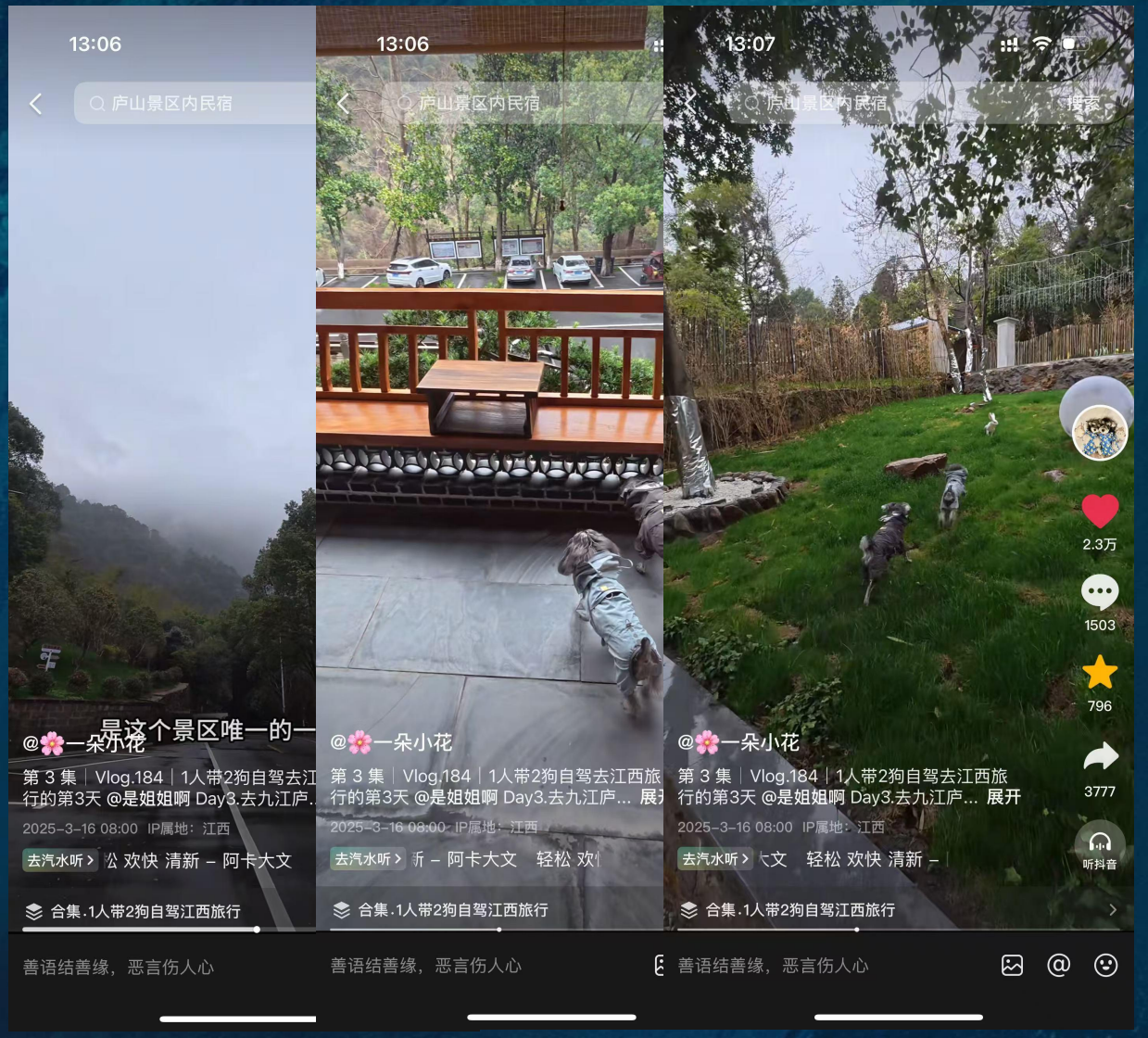
线下运营

宠物友好宣传

- 利用抖音大v“一只小花”的主动推广，宣传宠物友好特点，带来养宠家庭用户入住
- 门店园林公区较大，适宜宠物出行







线下服务

① 员工配合宠物友好等宣传，宠物接待情况较好，引导客人给好评

② 打造餐饮特色：做餐饮配套和服务

③ 定期服务培训：培养管家主人翁意识

④ 想客人之所想：将客人需求想在前面

⑤ 卫生质量有保障：坚持二次查房

⑥ 规避山脚下蚊虫问题：定期消杀灭虫



感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING