旅 悦 集 团

柏纳S加盟
标杆门店

旅悦
tripmod

门店详情

旅悦 tripmod

酒店名称：柏纳S酒店（西安咸阳国际机场店）

门店体量：112间房

门店基础：2025年4月中旬开业

产品风格：中高端商务酒店

配合程度：高



数据情况：

数据来源：携程

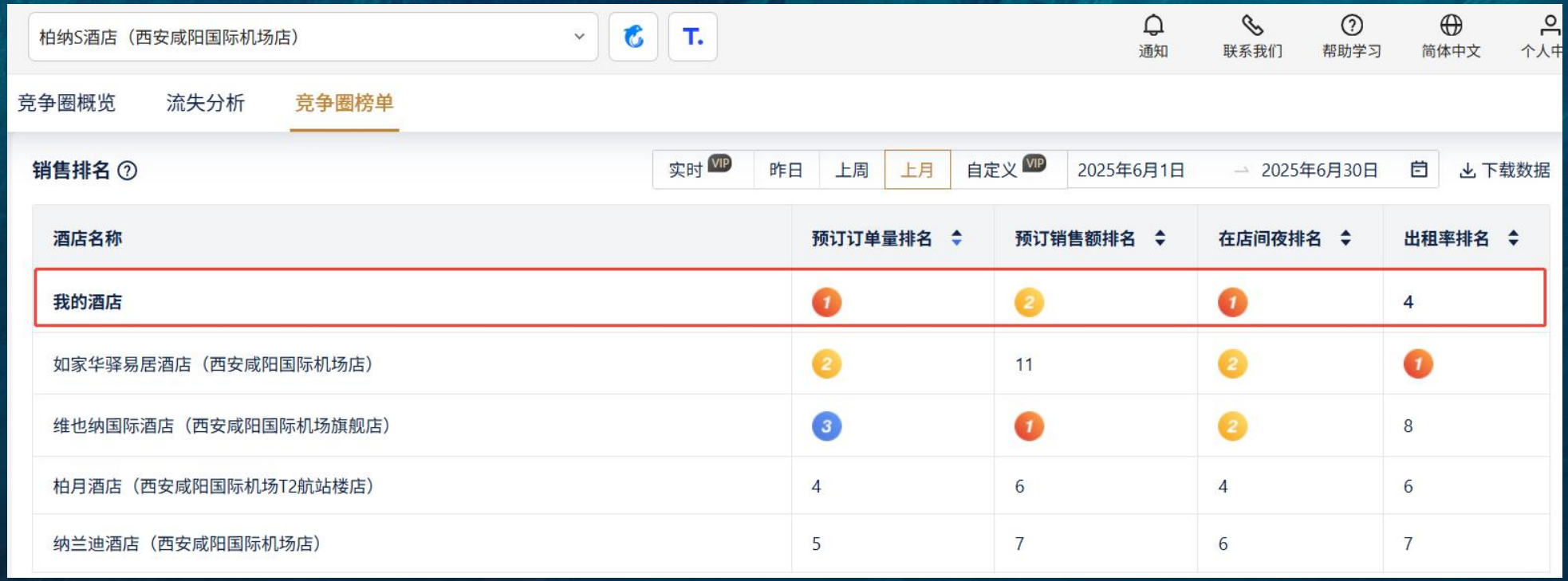
6月竞争圈内预订单量排行第一，在店间夜排行第一



数据情况：

数据来源：携程

6月竞争圈远超商圈内集团品牌门店



酒店名称	预订订单量排名	预订销售额排名	在店间夜排名	出租率排名
我的酒店	1	2	1	4
如家华驿易居酒店（西安咸阳国际机场店）	2	11	2	1
维也纳国际酒店（西安咸阳国际机场旗舰店）	3	1	2	8
柏月酒店（西安咸阳国际机场T2航站楼店）	4	6	4	6
纳兰迪酒店（西安咸阳国际机场店）	5	7	6	7

数据情况：

数据来源：携程

远期的曝光每一天都远超竞争圈，提前把握商圈流量，赢在起跑线



数据情况：

数据来源：携程





4.15-4.31日携程曝光远超竞圈7倍，订单转化约为竞圈平均2.8倍。

5.1-5.31日携程曝光远超竞圈4倍，订单转化约为竞圈平均2.6倍。

6.1-6.31日携程曝光远超竞圈4倍，订单转化约为竞圈平均2.7倍。

4.15-4.31日去哪儿曝光远超竞圈3倍，订单转化约为竞圈平均6倍。

5.1-5.31日去哪儿曝光远超竞圈3倍，订单转化约为竞圈平均5.1倍。

6.1-6.31日去哪儿曝光远超竞圈3.2倍，订单转化约为竞圈平均4.29倍。

运营动作

1.转化率提升：

制定合理的渠道策略，优化完美酒店

产品组合：预售、日历房套餐

价格制定：机场商圈酒店消费者价格敏感度高，设置早鸟价格引流，实时把控竞争酒店价格，做好各个平台价格调整

收益：OCC高达75%左右开始涨价，达85%后开始涨价

2.榜单：

4.15日开业，7月1日上咸阳高档榜单第6



数据来源：携程

数据来源：携程

运营动作

3、流量曝光

集团金字塔充值优势

集团内容营销优势

邀请达人打卡，做好内容营销，发布于内容平台，给门店带来流量扶持。

流量来源 ⓘ 根据昨日搜索数据所得

来源排名	我的酒店	竞争圈平均
1 地理位置关键词	20.78%	41.67%
2 星级	10.91%	6.63%
3 热门位置	10.91%	10.82%
价格	7%	3.20%
榜单	6.38%	5.75%
酒店名称(推荐)	6.17%	3.60%
点评分	6.17%	4.23%
旅行日程	5.14%	4.37%

感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING