旅 悦 集 团

线上运营联盟
标杆门店

旅悦 tripmod

门店详情

门店名称：苏州平江路颐和松茂居

门店地址：江苏 /苏州 /观前街 /平江路

门店体量：27间房

门店基础：2024年9月2号开始运营

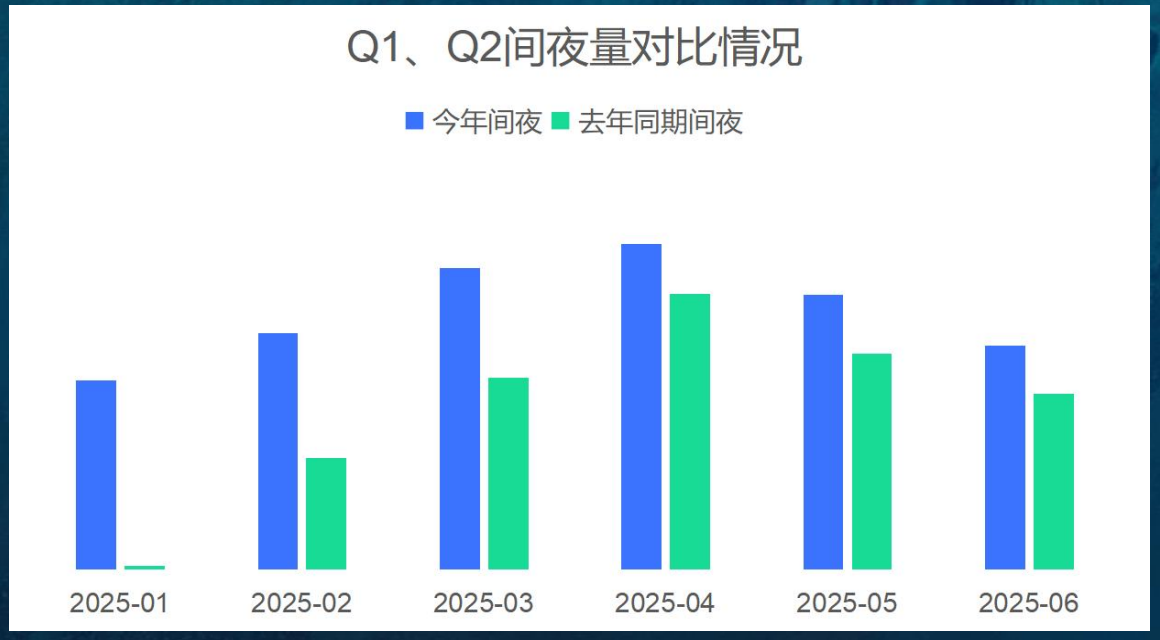
起始点评：4.75，点评数213条，目前点评：4.85，点评数588条

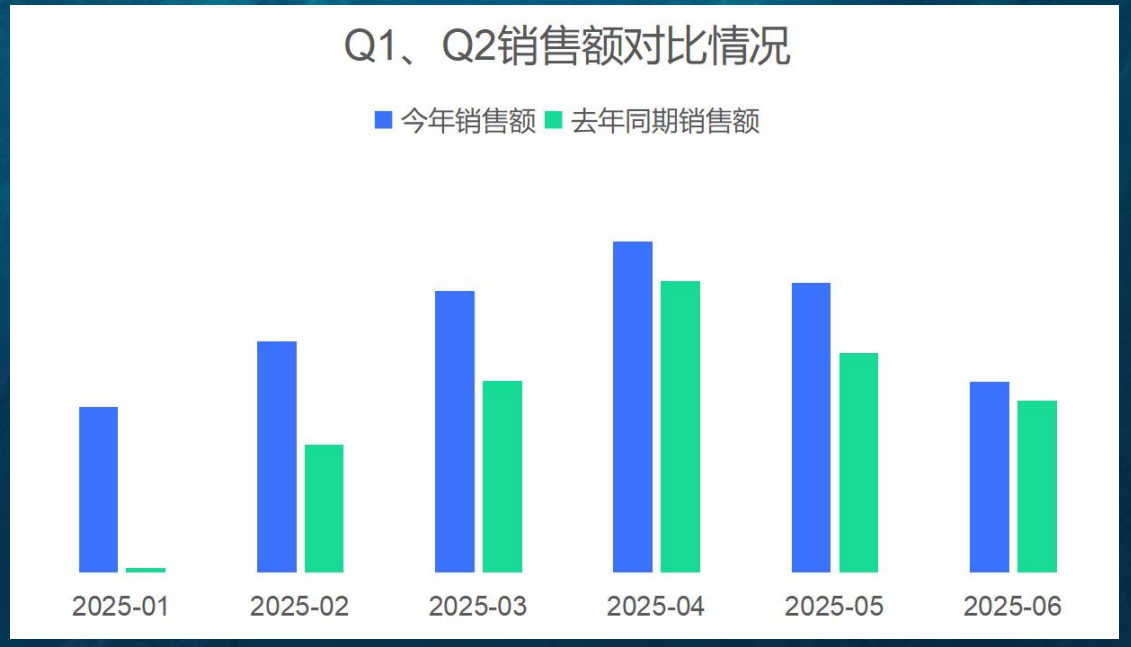
配合程度：高，特牌，5星，豪华型酒店



数据情况：

2025年Q1+Q2线上销售额：同比去年增长48% (截止6.18数据)
2025年Q1+Q2线上间夜量：同比去年增长59% (截止6.18数据)





数据情况：

1月间夜同比去年增长4825%，销售额增长3456%

2月间夜同比去年增长112%，销售额增长80%

3月间夜同比去年增长57%，销售额增长46%

4月间夜同比去年增长18%，销售额增长13%

5月间夜同比去年增长27%，销售额增长32%

6月间夜同比去年增长59%，销售额增长48%

渠道情况

门店在商圈的从出租率排名数据稳步在前5

销售排名 ⓘ

实时 VIP | 昨日 | 上周 | 上月 | 自定义 VIP | 2025年6月1日 → 2025年6月17日 | 下载

酒店名称	预订订单量排名	预订销售额排名	在店间夜排名	出租率排名
苏州畅园有熊酒店	11	11	11	1
苏州金鸡湖托尼洛·兰博基尼书苑酒店	4	3	4	2
苏州平江华府酒店	6	7	6	3
我的酒店	**10**	**9**	**9**	**4**
苏州书香府邸平江府	5	4	5	5
苏州南园宾馆	3	2	2	6
苏州山塘书香府邸	9	10	10	7
苏州金普顿竹辉酒店	2	1	3	8
花筑奢·苏州墨客园园林文化酒店	13	12	13	9
苏州古运河英迪格酒店	1	5	1	10
苏州文旅花间堂·探花府	12	13	12	11
苏州狮山悦椿酒店	7	8	7	12
苏州柏悦酒店	8	6	8	13

渠道情况

苏州当地风情榜单TOP8



苏州当地风情榜单TOP10



渠道情况

江苏当地风情榜单TOP14 江苏豪华酒店榜TOP16





运营动作

刚进场时期，门店的携程历史数据本身属于商圈中等的状态，业主需要线上有更高的收益和数据提升，对此主要采取了以下几点

1. 渠道优化：

1）以携程为主要线上渠道，保持特牌，获取平台一级流量

2）找准定位：5星级奢华古宅度假酒店，定位具备高消费能力人群和奢华目的地体验客源，以此结合古宅属性打造超越普通住宿的苏式生活服务体验，定向将酒店推送对品质、身份和生活方式的追求高净值人群。

3）价格重新梳理，房型起价偏高，高端套房预定量偏低，价格结合竞争圈重组，实现每个房型的最大转化力。

4）页面优化，详情页转化偏低，门店装饰，信息整合优化，定制产品和增值套餐，确定主销核心礼增，

2. 门店调整动作

1）迎合定位，调整房型名称和图文秀，凸显门店亮点卖点。

2）通过　1免房置换金字塔、2申请平台大促banner位、3KOL达播资源等提升整体曝光排名

3）门店渠道策略调整，迎合地区消费人群的消费习惯推送策略

4）每日监控出租率，实时调整房型价格，稳定出租率的基础上拔高出租率

5）定期复盘，同步业主动向，高频沟通发展和经营策略，发掘更多可凸显的亮点，抓住每个市场热点，及时追涨提高收益

6）定期定季软文营销，积极的达人试睡招募

感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING