旅 悦 集 团

线上运营联盟
标杆门店

旅悦
tripmod

标杆：瑞安时代豪庭酒店



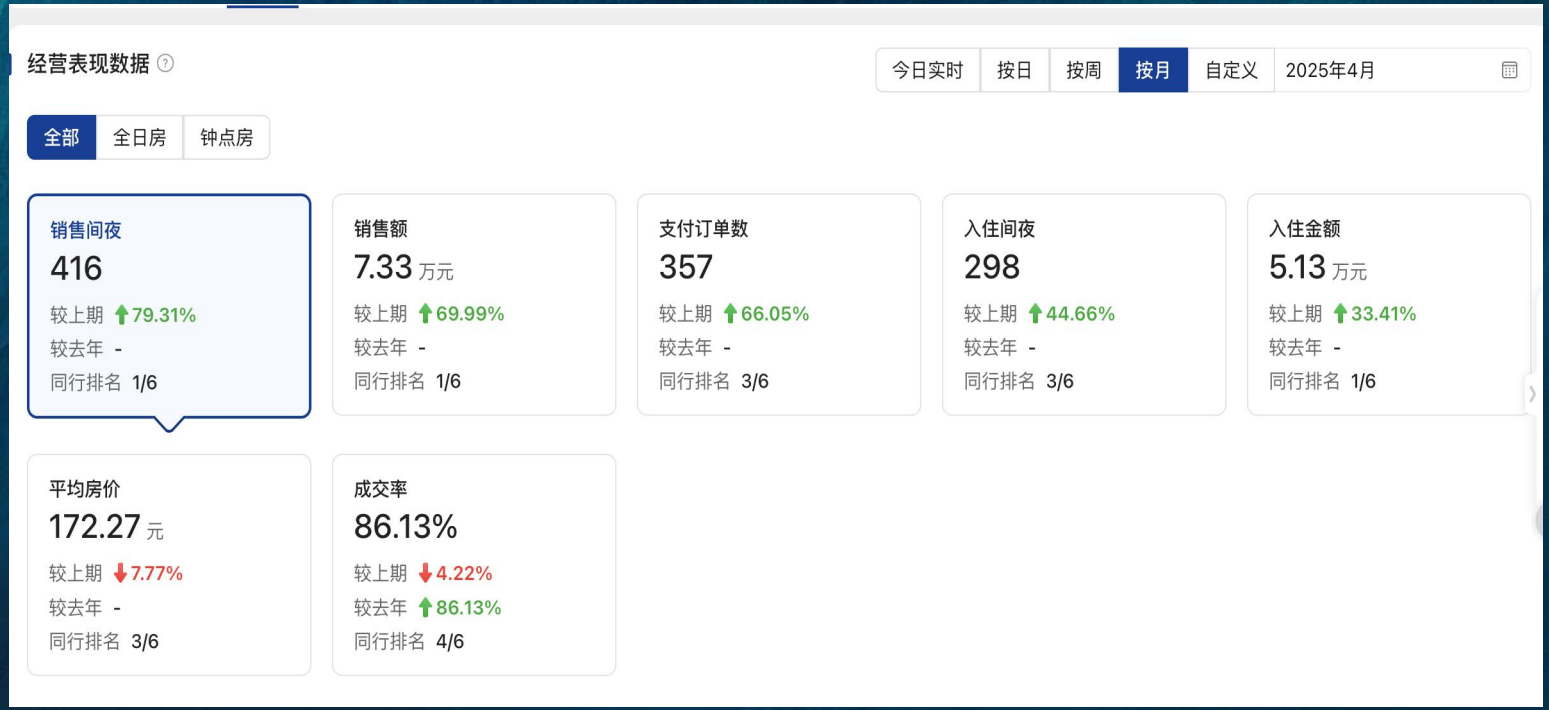
打开温台市场敲门砖

携程


经营对比
比自己 跟踪业绩变化 ,比竞对 精准定位差距
实时 VIP
昨日
上周
上月
自定义 VIP
2025年4月1日
2025年4月30日
预订订单量
您的酒店
420
较去年同期 62.16%
竞争圈平均
328
竞争圈排名
4
预订销售额
您的酒店
9.26 万
较去年同期 39.23%
竞争圈平均
6.47 万
竞争圈排名
4
在店间夜
您的酒店
489
较去年同期 61.92%
竞争圈平均
362
竞争圈排名
4
出租率
您的酒店
19.18 %
较去年同期 61.92%
竞争圈平均
20.69 %
竞争圈排名
8

远　超　去　年

美团


经营表现数据
今日实时
按日
按周
按月
自定义
2025年4月
全部
全日房
钟点房
销售间夜
416
较上期 79.31%
较去年 -
同行排名 1/6
销售额
7.33 万元
较上期 69.99%
较去年 -
同行排名 1/6
支付订单数
357
较上期 66.05%
较去年 -
同行排名 3/6
入住间夜
298
较上期 44.66%
较去年 -
同行排名 3/6
入住金额
5.13 万元
较上期 33.41%
较去年 -
同行排名 1/6
平均房价
172.27 元
较上期 7.77%
较去年 -
同行排名 3/6
成交率
86.13%
较上期 4.22%
较去年 86.13%
同行排名 4/6

销售入住竞圈第一

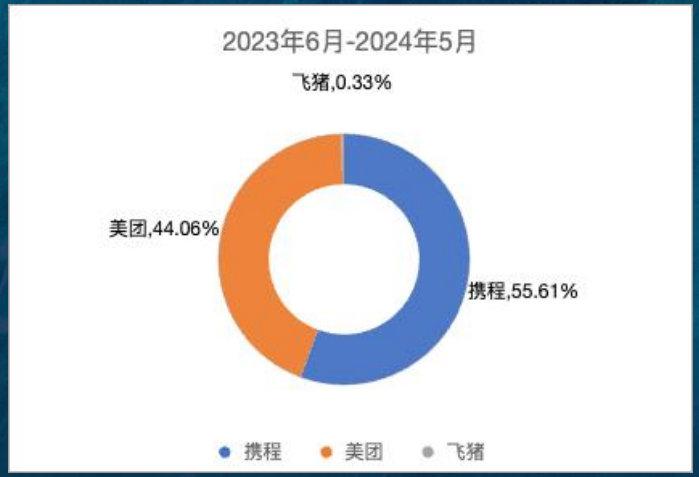
自有渠道

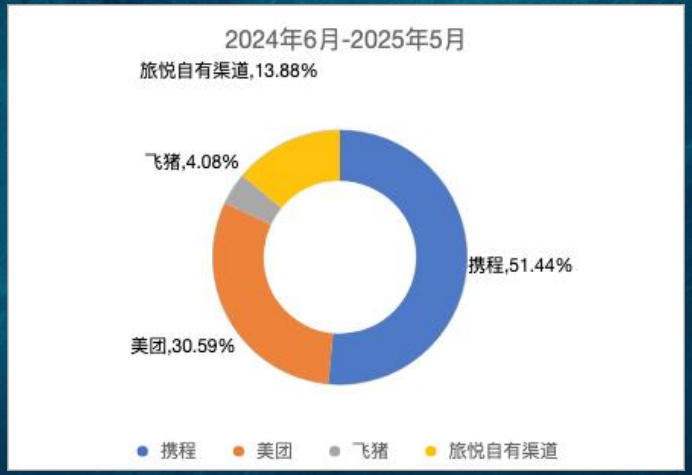


序号	渠道类型	渠道明细	渠道状态	销售员	2025-04-01~2025-04-30				
					已售间夜	间夜贡献率	房费收入	房费贡献率	平均房价
1	线上	携程（IDS）	启用		459	50.89%	¥ 87,549.20	46.58%	¥ 190.74
2	门店	散客	启用		227	25.17%	¥ 66,582.00	35.43%	¥ 293.31
3	销售	旅悦通	启用		155	17.18%	¥ 24,320.00	12.94%	¥ 156.90
4	会员	官网直销	启用		60	6.65%	¥ 9,282.00	4.94%	¥ 154.70
5	线上	IDS	启用		1	0.11%	¥ 212.00	0.11%	¥ 212.00
6	线上	美团	启用		0	0%	¥ 0.00	0%	¥ 0.00

一个月产量3.38W，近代运营年费用

运营前后数据对比

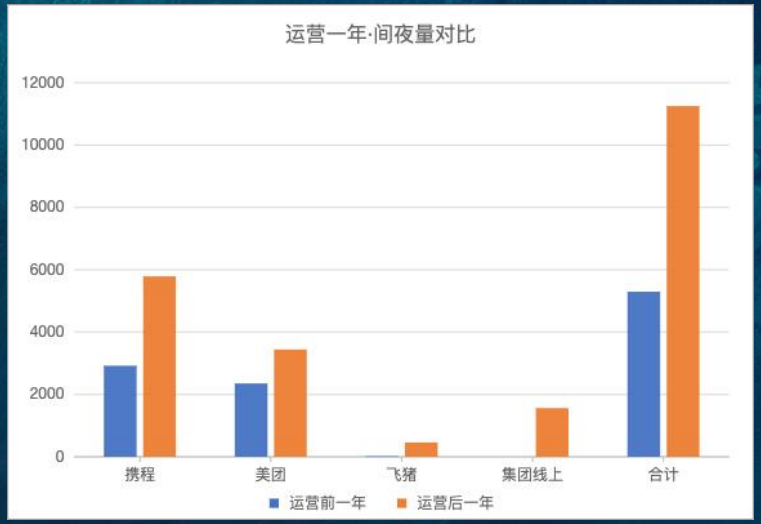


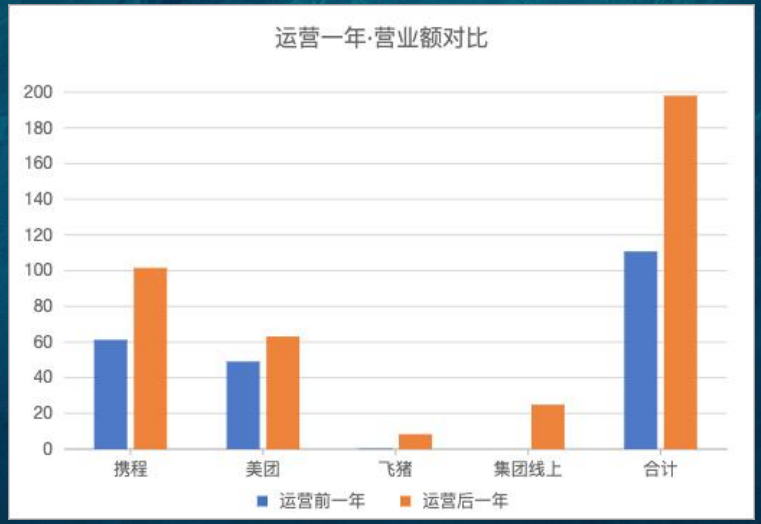


华住运营时，线上渠道单一，仅依托携程、美团两大主流 OTA 平台，业务占比呈现六四分布态势 。

旅悦运营后，丰富了线上渠道矩阵，在保持携程、美团主流 OTA 渠道六四占比格局的基础上，新增渠道发力，其中集团自有线上渠道表现亮眼。

运营前后数据对比





从数据表现来看，线上业务无论是间夜量维度，还是营业额维度，均实现对去年同期的大幅超越，展现出强劲增长势能。

运 营 策 略

项目背景：集团退出，集团会员客户丢失，OTA整体产量不高，标准大体量商务型酒店

业主画像：业主多产业，酒店是产业之一，门店管理具体在店长，店长线上能力欠缺但得业主信任。

运营策略目标：与店长多配合，减少店长运营压力，目标养fei店长门店离不开需求，业绩线上超去年，自有渠道顶上原有集团会员的缺失

渠道策略：多渠道运营，携程美团为主，拉平/双价优，大力发展自有渠道产单（集团旗舰店、抖音、集团途家、旅悦通等）

手势拆解

难点：集团退出，各个渠道账号权限产品混乱，美团抖音集团壳子切换单店壳子，原集团不配合进度缓慢



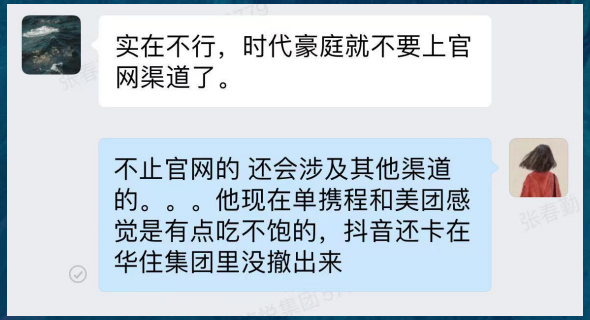


建立信任度
与原集团的对接一手抓

快速调整现有壳子，提高转化，加深集团优势，通过集团cocc数据差值尽快拉升

手势拆解

自有渠道加快上线





官网

- 花筑官网
- 集团旗舰店

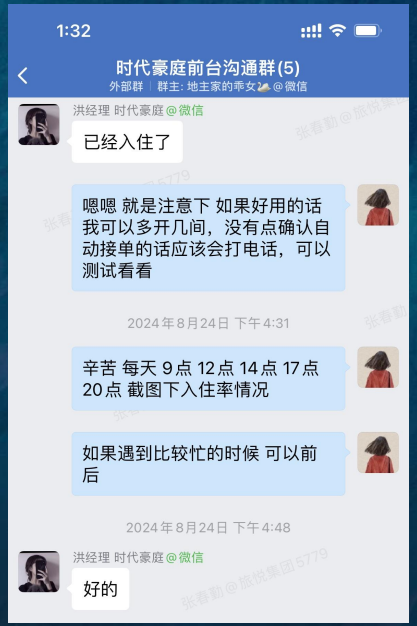
- 集团途家

旅悦通

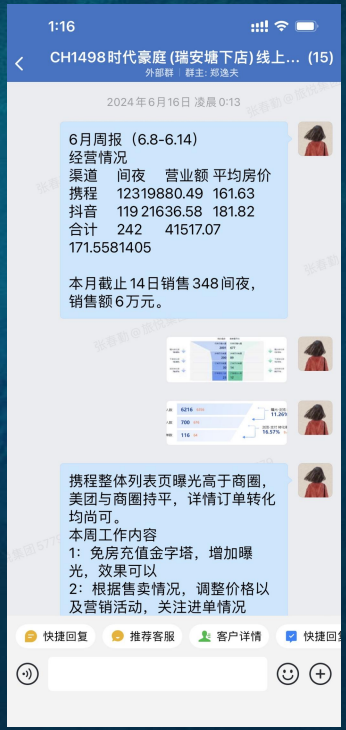
- 打通TO B 链路

手势拆解

攻克店长前台配合度，加深业主数据感知







稳定收益

周一三五 标准sop手势

xpms系统

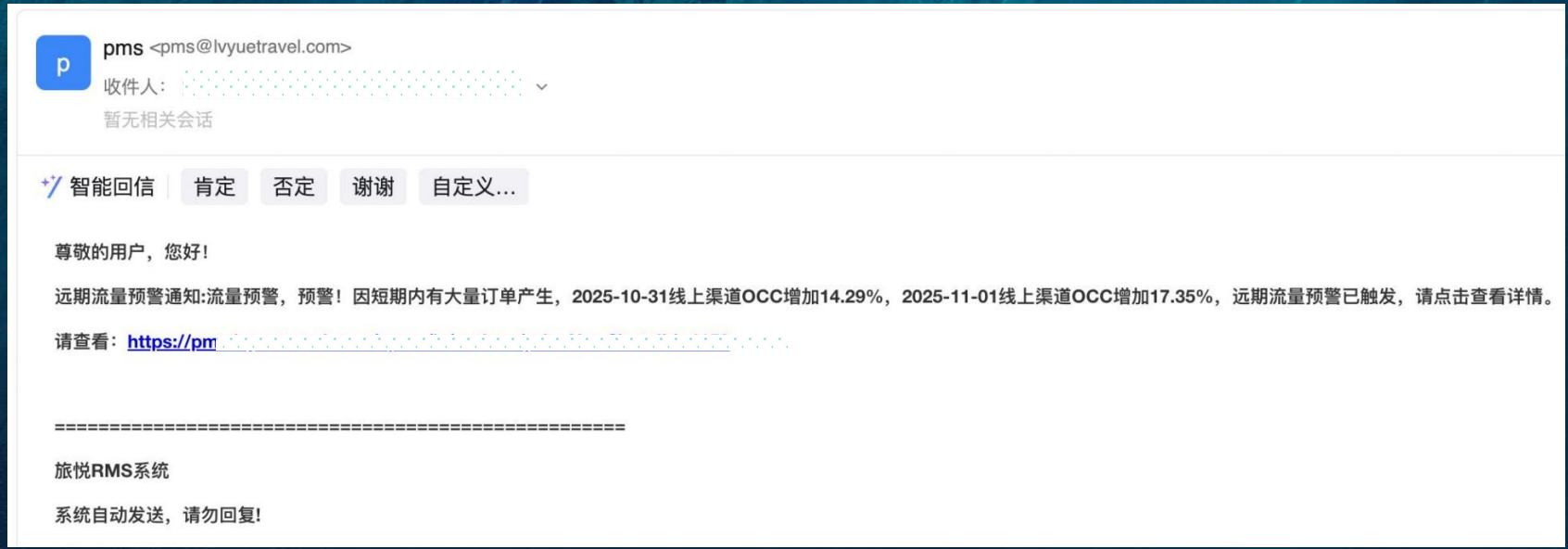
金蟾蜍收益管理



稳定收益

x p m s 系 统

金蟾蜍收益管理



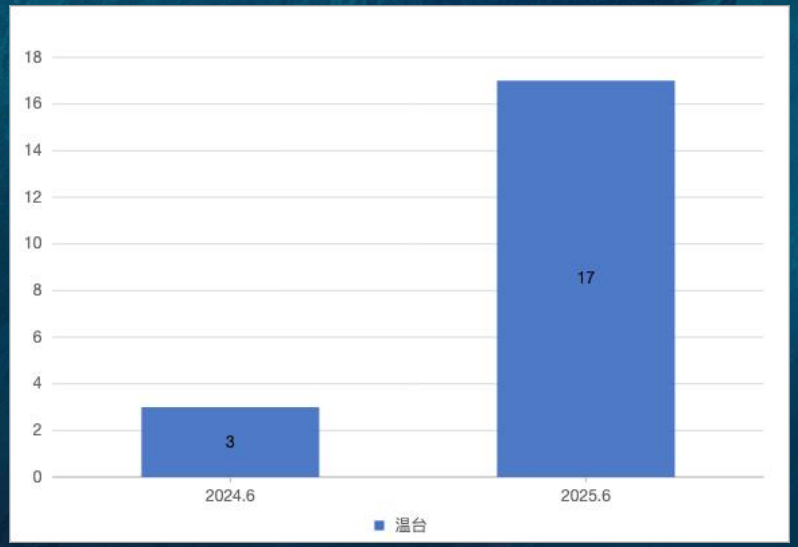
稳定收益

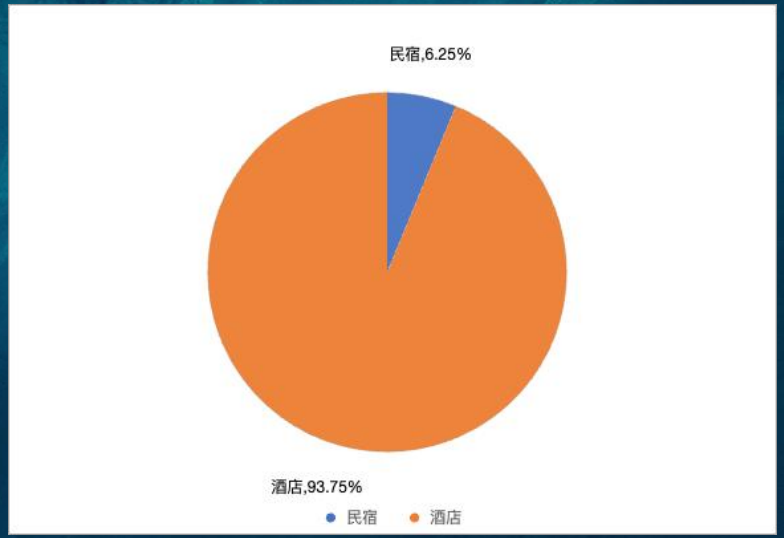
x p m s 系 统

金蟾蜍收益管理



温台现状





温台现状

温 台 续 签 率

76.9%

2024年5月-2025年5月，到期项目数13家 续签10家

感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING