旅 悦 集 团

柏纳酒店
标杆门店

旅悦 tripmod

门店详情

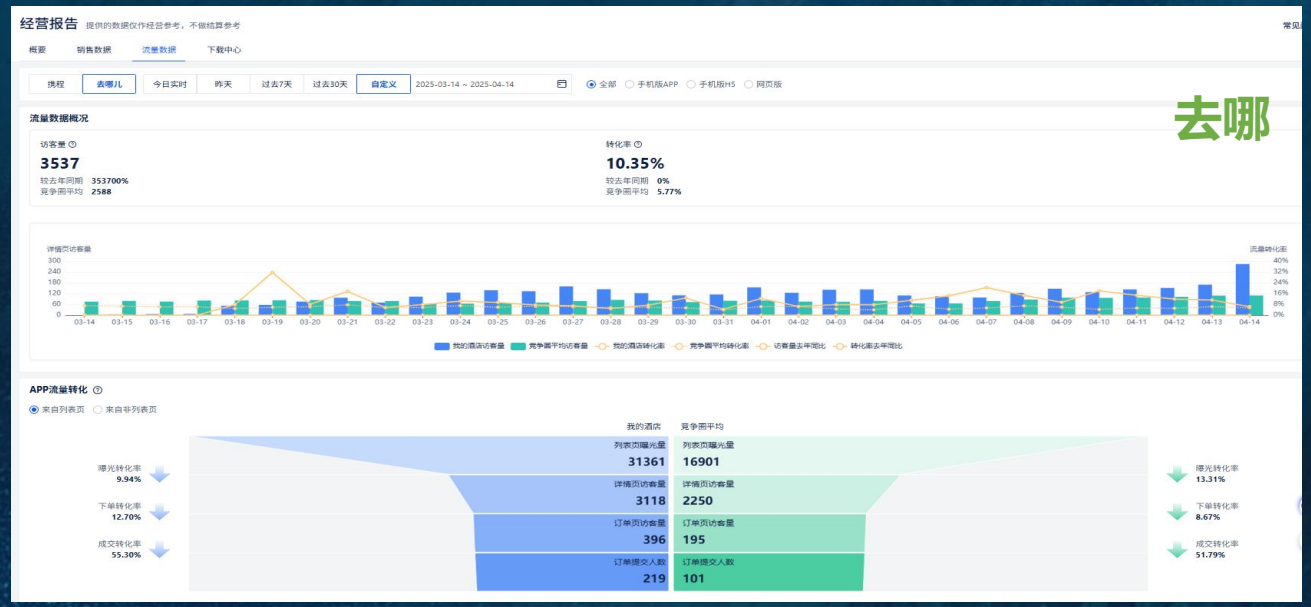
- 门店名称：柏纳酒店（厦门火车站莲花路口地铁站店）
- 门店体量：48间房
- 门店基础：2025年3月14日开业
- 产品风格：中高端商务酒店
- 配合程度：高



数据情况：



首月
3.14-4.14日曝光远超竞圈2.3倍，订单转化约为竞圈平均1.8倍。
五一（提前半月远期预定）
4.15-5.4日曝光远超竞圈1.4倍，订单转化约为竞圈平均1.2倍。
国庆（提前半月远期预定）
9.15-10.7日曝光远超竞圈1.4倍，订单转化约为竞圈平均1.3倍。



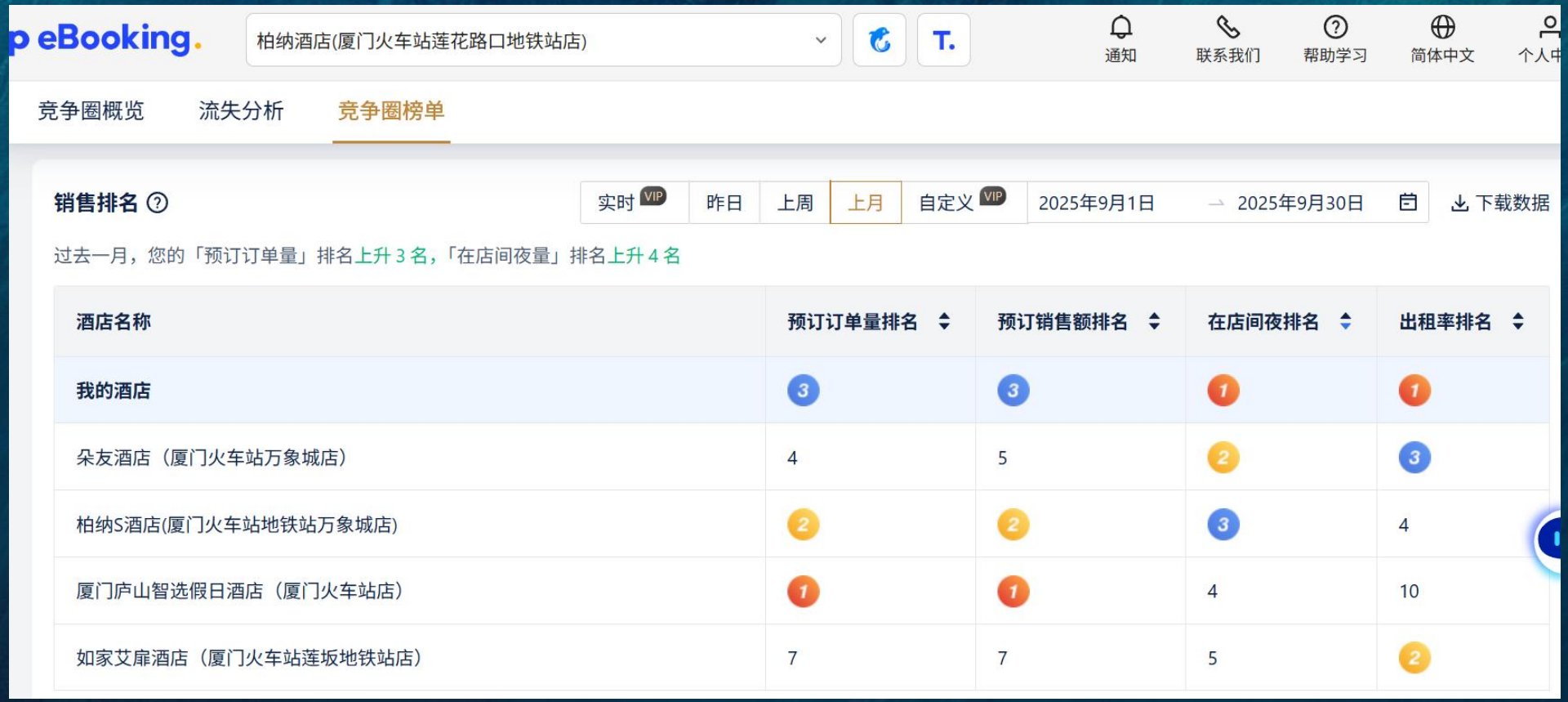
首月
3.14-4.14日曝光远超竞圈1.9倍，订单转化约为竞圈平均2.2倍。
五一（提前半月远期预定）
4.15-5.4日曝光远超竞圈1.9倍，订单转化约为竞圈平均1.7倍。
国庆（提前半月远期预定）
9.15-10.7日曝光远超竞圈1.2倍，订单转化约为竞圈平均1.4倍。

数据情况：



远期的曝光每一天都远超竞争圈，提前把握商圈流量，赢在起跑线。

数据情况：



9月竞争圈远超商圈内其他品牌门店（商圈内酒店房量基本＞100间）

运营动作

转化率提升：

1、从开业以来严格对待点评，个性化服务每一个客人，开业半年来携程831条点评 仅有2差评。2、价格制定：起价房在同级酒店中设置合理偏低10元左右起价，吸引客人点击酒店的同时，各房型价差小，起价至最贵房型控制在100元以内，更符合客人看到酒店起价对于消费金额的心理预算。

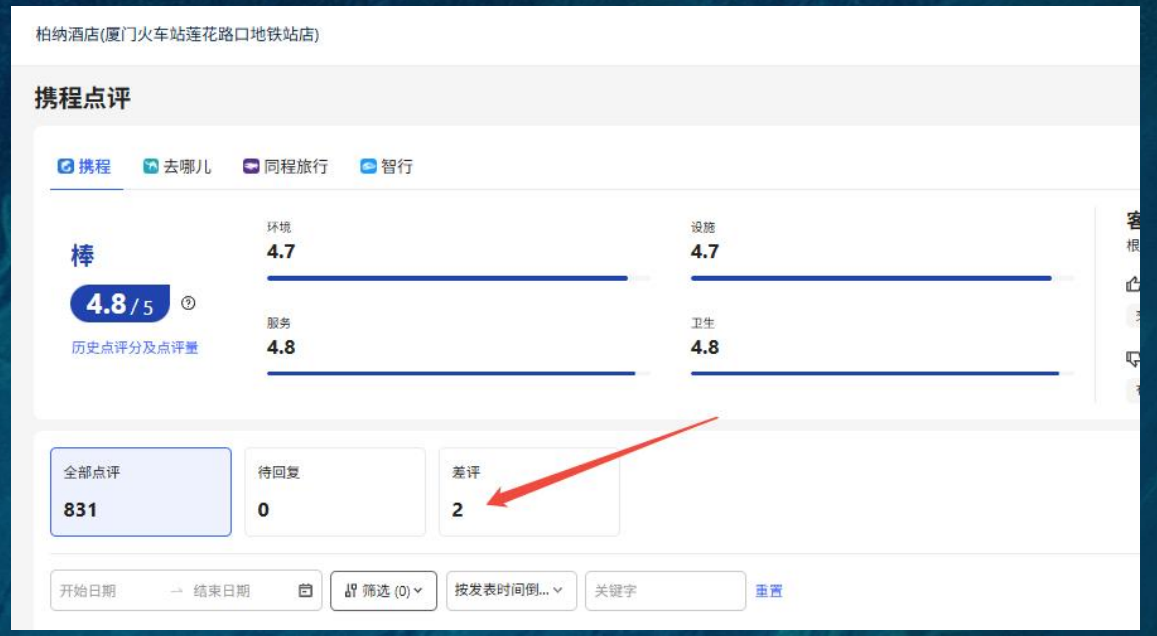
收益提升：

OCC高达70%左右开始涨价，达85%后再次涨价

流量提升：

金字塔：根据开业以来进单的时段分布，基本在14-22时区间为高峰期，14时之前大部分为续住客，关闭推广避免不必要的浪费。周末日预算高于平日100左右，应付更高的客流量

速推星：5%





运营动作





节假日收益：

以国庆10.2为例：

9.3起国庆正式开始收益状态，价格根据商圈历年均价，设置为低于均价50元左右的早鸟价格吸引远期客人。

每当occ上涨20%，合理上调30-50元控制进单速度与均价。

在提前3天时达到70-80%occ，避免当日剩余过多库存导致价格跳水。

感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING